

Rassegna web del 27 maggio

27/05/2025 La Repubblica.it - Finanza UniCredit e le Associazioni dei Consumatori rinnovano la collaborazione	1
27/05/2025 Automoto.it La patente più cara d'Europa, e non solo. In Italia la burocrazia costa troppo	2
27/05/2025 Borsa Italiana.it UniCredit e le Associazioni dei Consumatori rinnovano la collaborazione	4
27/05/2025 Teleborsa UniCredit e le Associazioni dei Consumatori rinnovano la collaborazione	5
27/05/2025 LaStampa.it - Economia UniCredit e le Associazioni dei Consumatori rinnovano la collaborazione	6
27/05/2025 E-gazette.it In breve. Il Progetto bioplastiche a Napoli e tante altre notizie	7
27/05/2025 Tiscali Risparmio UniCredit e le Associazioni dei Consumatori rinnovano la collaborazione	8
27/05/2025 Riparte L'Italia In Italia i costi per i documenti personali più cari d'Europa L'indagine di Assoutenti	9
27/05/2025 Il Sussidiario.net Documenti in Italia/ Costi molto più alti che in Europa: il listino	10
27/05/2025 Quotidiano di Sicilia.it UniCredit e le Associazioni dei Consumatori rinnovano la collaborazione	11
27/05/2025 Il SecoloXIX - Finanza UniCredit e le Associazioni dei Consumatori rinnovano la collaborazione	12
27/05/2025 Il Giornale d'Italia Unicredit rinnova l'intesa con le Associazioni dei Consumatori per accrescere la tutela dei consumatori e la soddisfazione dei clienti	13

UniCredit e le Associazioni dei Consumatori rinnovano la collaborazione

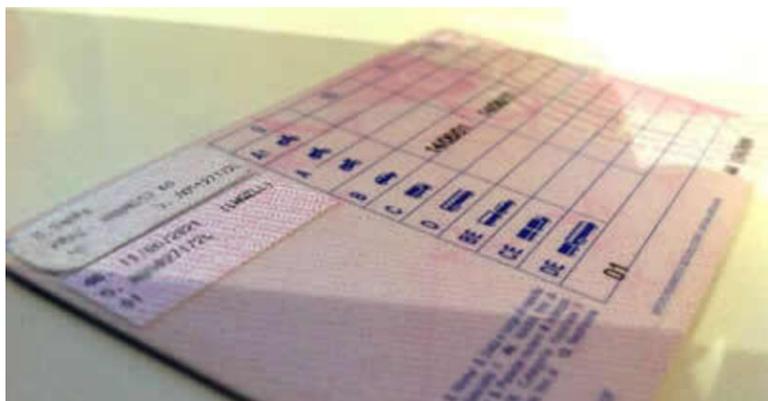
Quest'anno ricorre il ventennale del programma Noi&UniCredit. Nato nel 2005, rappresenta il più longevo accordo di collaborazione con le Associazioni dei Consumatori nel sistema bancario 27 maggio 2025 - 13.21 (Teleborsa) - UniCredit e i vertici delle 15 Associazioni dei consumatori di rilevanza nazionale, partners di Noi&UniCredit hanno rinnovato oggi a Roma l'accordo annuale di collaborazione, confermando l'impegno reciproco a un confronto aperto e costruttivo per accrescere la tutela dei consumatori e la soddisfazione dei clienti. Le Associazioni dei Consumatori firmatarie dell'accordo sono: Associazione Consumatori ACP; Adiconsum, Adoc, Assoutenti, Casa del Consumatore, Cittadinanzattiva, Codacons, Confconsumatori, Federazione IConsumatori, Federconsumatori, Lega Consumatori, Movimento Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino, U.Di.Con e Unione Nazionale Consumatori. "Come UniCredit, ci impegniamo ogni giorno per garantire ai nostri clienti un servizio di qualità, capace di rispondere in modo efficace alle loro esigenze. In quest'ottica, il dialogo costante con le Associazioni dei Consumatori rappresenta una leva fondamentale per rafforzare la fiducia di privati, famiglie e imprese, e per migliorarne l'esperienza complessiva - ha dichiarato Annalisa Areni, head of Client Strategies Italy di UniCredit nel corso dell'incontro -. Siamo lieti, pertanto, di rinnovare l'accordo "Noi&UniCredit", celebrando il ventennale di una collaborazione che si conferma la più longeva nel panorama bancario italiano". La partnership "Noi&UniCredit", avviata nel 2005, ha affrontato temi quali la trasparenza, la semplificazione, l'educazione bancaria, l'inclusione finanziaria e la conciliazione paritetica e ha realizzato diverse iniziative e prodotto strumenti concreti. Tra questi: 18 decaloghi "Le 10 cose da sapere su..." che descrivono, con un linguaggio semplice e accessibile anche ai non addetti ai lavori, i principali prodotti e servizi bancari (mutuo, conto corrente, carte di debito, carte di credito, carte revolving, prestiti personali, cessione del quinto dello stipendio/pensione, banca multicanale), le nuove normative che impattano sulla relazione banca-cliente o i temi di banca e finanza rilevanti per i consumatori (come la protezione dei dati bancari, la cybersecurity, la successione ereditaria, i sistemi di informazione creditizia e la definizione di default ai sensi della normativa europea.); Video pillole informative su temi di attualità quali cybersecurity, prevenzione delle truffe e del sovraindebitamento, sostenibilità e consumo circolare, tutela della privacy; Guide per l'uso sicuro dei sistemi digitali di pagamento, l'investimento consapevole e la gestione del bilancio familiare.



a cura di comunicazione@assoutenti.it

La patente più cara d'Europa, e non solo. In Italia la burocrazia costa troppo

Publicità di Simone Lelli Secondo Assoutenti, i cittadini italiani spendono molto di più dei loro vicini europei per i documenti personali. E il servizio non è nemmeno più efficiente. di Simone Lelli 27 maggio 2025 In Italia, ottenere o rinnovare un documento personale può trasformarsi in un piccolo salasso. Lo dimostra una recente indagine di Assoutenti, che ha messo a confronto i costi della burocrazia in diversi Paesi europei. Il risultato è chiaro: l'Italia è tra le nazioni più care per il rilascio di passaporto, carta d'identità e patente di guida. E, come se non bastasse, spesso i tempi di attesa e la qualità del servizio non sono all'altezza delle cifre richieste. Il passaporto italiano costa almeno 116 euro, cifra composta da un bollettino da 42,50 euro e da un contrassegno amministrativo da 73,50 euro. A questi si aggiungono eventuali costi extra per la richiesta tramite Poste Italiane (+14,20 euro) e per la consegna a domicilio (+9,53 euro). Un confronto con altri Paesi europei mostra l'enorme differenza: in Spagna bastano 30 euro, in Germania si va da 37,50 a 70 euro a seconda dell'età, mentre in Francia il costo è di 86 euro. Ma il dato più sconcertante riguarda la patente di guida. In Italia rinnovarla può costare fino a 133 euro, tra marca da bollo, diritti della Motorizzazione, spese postali e visita medica obbligatoria. In Germania, invece, bastano 25 euro, in Spagna circa 45 (incluso la visita medica), e nel Regno Unito si parte da appena 16,58 euro online. In Francia il rinnovo è gratuito, salvo duplicati per smarrimento o furto. Anche la carta d'identità elettronica ha un prezzo più alto che altrove: 22,20 euro in Italia contro i 12 euro spagnoli e la gratuità francese. Solo la Germania registra costi leggermente superiori, ma con una validità più lunga del documento. Secondo Gabriele Melluso, presidente di Assoutenti, "gli italiani sono penalizzati da una burocrazia costosa e poco efficiente. I costi non sono giustificati da un servizio migliore: le attese per ottenere i documenti sono lunghe, gli appuntamenti difficili da fissare e la digitalizzazione, anziché semplificare, spesso complica ulteriormente". Il vero paradosso è che mentre il resto d'Europa investe in servizi pubblici digitali accessibili e rapidi, l'Italia sembra ancora ancorata a una visione vecchia e farraginosa della pubblica amministrazione. Le procedure online sono spesso complesse, l'utilizzo di strumenti come SPID o CIE non è alla portata di tutti e l'esperienza utente resta lontana dagli standard europei. Naviga su Automoto.it senza pubblicità 1 euro al mese



La patente più cara d'Europa, e non solo. In Italia la burocrazia costa troppo



a cura di comunicazione@assoutenti.it

UniCredit e le Associazioni dei Consumatori rinnovano la collaborazione

(Teleborsa) - UniCredit e i vertici delle 15 Associazioni dei consumatori di rilevanza nazionale, partners di Noi&UniCredit hanno rinnovato oggi a Roma l'accordo annuale di collaborazione, confermando l'impegno reciproco a un confronto aperto e costruttivo per accrescere la tutela dei consumatori e la soddisfazione dei clienti. Le Associazioni dei Consumatori firmatarie dell'accordo sono: Associazione Consumatori ACP; Adiconsum, Adoc, Assoutenti, Casa del Consumatore, Cittadinanzattiva, Codacons, Confconsumatori, Federazione IConsumatori, Federconsumatori, Lega Consumatori, Movimento Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino, U.Di.Con e Unione Nazionale Consumatori. "Come UniCredit, ci impegniamo ogni giorno per garantire ai nostri clienti un servizio di qualità, capace di rispondere in modo efficace alle loro esigenze. In quest'ottica, il dialogo costante con le Associazioni dei Consumatori rappresenta una leva fondamentale per rafforzare la fiducia di privati, famiglie e imprese, e per migliorarne l'esperienza complessiva - ha dichiarato Annalisa Areni, head of Client Strategies Italy di UniCredit nel corso dell'incontro -. Siamo lieti, pertanto, di rinnovare l'accordo "Noi&UniCredit", celebrando il ventennale di una collaborazione che si conferma la più longeva nel panorama bancario italiano". La partnership "Noi&UniCredit", avviata nel 2005, ha affrontato temi quali la trasparenza, la semplificazione, l'educazione bancaria, l'inclusione finanziaria e la conciliazione paritetica e ha realizzato diverse iniziative e prodotto strumenti concreti. Tra questi: 18 decaloghi "Le 10 cose da sapere su..." che descrivono, con un linguaggio semplice e accessibile anche ai non addetti ai lavori, i principali prodotti e servizi bancari (mutuo, conto corrente, carte di debito, carte di credito, carte revolving, prestiti personali, cessione del quinto dello stipendio/pensione, banca multicanale), le nuove normative che impattano sulla relazione banca-cliente o i temi di banca e finanza rilevanti per i consumatori (come la protezione dei dati bancari, la cybersecurity, la successione ereditaria, i sistemi di informazione creditizia e la definizione di default ai sensi della normativa europea,); Video pillole informative su temi di attualità quali cybersecurity, prevenzione delle truffe e del sovraindebitamento, sostenibilità e consumo circolare, tutela della privacy; Guide per l'uso sicuro dei sistemi digitali di pagamento, l'investimento consapevole e la gestione del bilancio familiare. (Teleborsa) 27-05-2025 13:16

a cura di comunicazione@assoutenti.it

UniCredit e le Associazioni dei Consumatori rinnovano la collaborazione

Quest'anno ricorre il ventennale del programma Noi&UniCredit. Nato nel 2005, rappresenta il più longevo accordo di collaborazione con le Associazioni dei Consumatori nel sistema bancario Economia 27 maggio 2025 - 13.16 (Teleborsa) - UniCredit e i vertici delle 15 Associazioni dei consumatori di rilevanza nazionale, partners di Noi&UniCredit hanno rinnovato oggi a Roma l'accordo annuale di collaborazione, confermando l'impegno reciproco a un confronto aperto e costruttivo per accrescere la tutela dei consumatori e la soddisfazione dei clienti. Le Associazioni dei Consumatori firmatarie dell'accordo sono: Associazione Consumatori ACP; Adiconsum, Adoc, Assoutenti, Casa del Consumatore, Cittadinanzattiva, Codacons, Confconsumatori, Federazione IConsumatori, Federconsumatori, Lega Consumatori, Movimento Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino, U.Di.Con e Unione Nazionale Consumatori. "Come UniCredit, ci impegniamo ogni giorno per garantire ai nostri clienti un servizio di qualità, capace di rispondere in modo efficace alle loro esigenze. In quest'ottica, il dialogo costante con le Associazioni dei Consumatori rappresenta una leva fondamentale per rafforzare la fiducia di privati, famiglie e imprese, e per migliorarne l'esperienza complessiva - ha dichiarato Annalisa Areni, head of Client Strategies Italy di UniCredit nel corso dell'incontro -. Siamo lieti, pertanto, di rinnovare l'accordo "Noi&UniCredit", celebrando il ventennale di una collaborazione che si conferma la più longeva nel panorama bancario italiano". La partnership "Noi&UniCredit", avviata nel 2005, ha affrontato temi quali la trasparenza, la semplificazione, l'educazione bancaria, l'inclusione finanziaria e la conciliazione paritetica e ha realizzato diverse iniziative e prodotto strumenti concreti. Tra questi: 18 decaloghi "Le 10 cose da sapere su..." che descrivono, con un linguaggio semplice e accessibile anche ai non addetti ai lavori, i principali prodotti e servizi bancari (mutuo, conto corrente, carte di debito, carte di credito, carte revolving, prestiti personali, cessione del quinto dello stipendio/pensione, banca multicanale), le nuove normative che impattano sulla relazione banca-cliente o i temi di banca e finanza rilevanti per i consumatori (come la protezione dei dati bancari, la cybersecurity, la successione ereditaria, i sistemi di informazione creditizia e la definizione di default ai sensi della normativa europea.); Video pillole informative su temi di attualità quali cybersecurity, prevenzione delle truffe e del sovraindebitamento, sostenibilità e consumo circolare, tutela della privacy; Guide per l'uso sicuro dei sistemi digitali di pagamento, l'investimento consapevole e la gestione del bilancio familiare. Condividi ``



a cura di comunicazione@assoutenti.it

UniCredit e le Associazioni dei Consumatori rinnovano la collaborazione

Quest'anno ricorre il ventennale del programma Noi&UniCredit. Nato nel 2005, rappresenta il più longevo accordo di collaborazione con le Associazioni dei Consumatori nel sistema bancario. Pubblicato il 27/05/2025. Ultima modifica il 27/05/2025 alle ore 13:16. Teleborsa UniCredit e i vertici delle 15 Associazioni dei consumatori di rilevanza nazionale, partners di Noi&UniCredit hanno rinnovato oggi a Roma l'accordo annuale di collaborazione, confermando l'impegno reciproco a un confronto aperto e costruttivo per accrescere la tutela dei consumatori e la soddisfazione dei clienti. Le Associazioni dei Consumatori firmatarie dell'accordo sono: Associazione Consumatori ACP; Adiconsum, Adoc, Assoutenti, Casa del Consumatore, Cittadinanzattiva, Codacons, Confconsumatori, Federazione IConsumatori, Federconsumatori, Lega Consumatori, Movimento Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino, U.Di.Con e Unione Nazionale Consumatori. "Come UniCredit, ci impegniamo ogni giorno per garantire ai nostri clienti un servizio di qualità, capace di rispondere in modo efficace alle loro esigenze. In quest'ottica, il dialogo costante con le Associazioni dei Consumatori rappresenta una leva fondamentale per rafforzare la fiducia di privati, famiglie e imprese, e per migliorarne l'esperienza complessiva - ha dichiarato Annalisa Areni, head of Client Strategies Italy di UniCredit nel corso dell'incontro -. Siamo lieti, pertanto, di rinnovare l'accordo "Noi&UniCredit", celebrando il ventennale di una collaborazione che si conferma la più longeva nel panorama bancario italiano". La partnership "Noi&UniCredit", avviata nel 2005, ha affrontato temi quali la trasparenza, la semplificazione, l'educazione bancaria, l'inclusione finanziaria e la conciliazione paritetica e ha realizzato diverse iniziative e prodotto strumenti concreti. Tra questi: 18 decaloghi "Le 10 cose da sapere su..." che descrivono, con un linguaggio semplice e accessibile anche ai non addetti ai lavori, i principali prodotti e servizi bancari (mutuo, conto corrente, carte di debito, carte di credito, carte revolving, prestiti personali, cessione del quinto dello stipendio/pensione, banca multicanale), le nuove normative che impattano sulla relazione banca-cliente o i temi di banca e finanza rilevanti per i consumatori (come la protezione dei dati bancari, la cybersecurity, la successione ereditaria, i sistemi di informazione creditizia e la definizione di default ai sensi della normativa europea.); Video pillole informative su temi di attualità quali cybersecurity, prevenzione delle truffe e del sovraindebitamento, sostenibilità e consumo circolare, tutela della privacy; Guide per l'uso sicuro dei sistemi digitali di pagamento, l'investimento consapevole e la gestione del bilancio familiare.



a cura di comunicazione@assoutenti.it

In breve. Il Progetto bioplastiche a Napoli e tante altre notizie

Milano Mar, 27/05/2025 Il progetto sulle bioplastiche compostabili è in collaborazione con Assoutenti. Circularità ha sviluppato per il Consorzio REC un'innovativa piattaforma digitale che mette in connessione i principali attori della filiera dell'edilizia; Ecopolietilene sarà a Greenplast fino al 30 maggio a Fieramilano Rho. Recupero bioplastiche, presentato progetto Asia Migliorare la qualità della raccolta dell'umido urbano, attraverso il conferimento e il riciclo corretto delle bioplastiche compostabili. Questo l'obiettivo di un progetto realizzato dalla società Asia Napoli in collaborazione con Assoutenti, il consorzio nazionale per il riciclo organico degli imballaggi e l'Ance, l'associazione nazionale dei comuni italiani. "Bioplastica e comunità, impariamo a riciclare" il titolo del progetto, i cui risultati sono stati presentati nel corso di un incontro alla camera di commercio. L'iniziativa, come hanno spiegato i protagonisti dell'evento è servita a promuovere buone pratiche coinvolgendo oltre 200mila abitanti. Val di Sangro: sanzionata azienda liquori I Carabinieri del Nucleo forestale di Villa Santa Maria hanno elevato una sanzione amministrativa nei confronti di un'azienda della Val di Sangro operante nel settore della produzione di liquori, per la mancata conformità alla normativa sull'etichettatura ambientale degli imballaggi. Il controllo rientra in un più ampio piano di verifiche mirate alla tracciabilità alimentare degli agrumi utilizzati nella filiera produttiva. Nell'ambito dell'ispezione, i militari hanno rilevato che le bottiglie di liquore immesse sul mercato risultavano prive dell'etichettatura ambientale, obbligatoria dal 1° gennaio 2023 ai sensi del D.Lgs. 152/2006. Rec e Circularità insieme per il riciclo dei rifiuti da costruzione La società benefit Circularità ha sviluppato per il Consorzio Rec un'innovativa piattaforma di economia circolare che mette in contatto tutti gli attori coinvolti nella filiera dei rifiuti da edilizia: i cantieri dove questi vengono prodotti, i trasportatori, fino ai Centri Preliminari di Raccolta (CPR) allestiti presso i magazzini edili dei consorziati. Registrandosi alla piattaforma si accede ad un sistema digitale nel quale è possibile tenere traccia di tutti i dati relativi ai propri materiali e rifiuti, visualizzando su una mappa la localizzazione degli impianti di recupero. Grazie alla piattaforma il consorzio ha una fotografia in tempo reale del rifiuto che riceve in ingresso, con i relativi codici EER e le quantità. Ecopolietilene debutta a GreenPlast 2025 Ecopolietilene, il consorzio del Sistema Ecolight dedicato alla gestione dei rifiuti di beni in polietilene, partecipa per la prima volta a GreenPlast, la fiera internazionale della filiera delle materie plastiche e della gomma, che si terrà dal 27 al 30 maggio a Fieramilano Rho (Padiglione 14, Stand B69). Una presenza strategica per presentare al settore i risultati del 2024 e i progetti pilota che confermano il ruolo di protagonista nel percorso di transizione ecologica e sviluppo sostenibile. Nel corso del 2024, Ecopolietilene ha consolidato un trend di crescita significativa: sono state gestite oltre 32.400 tonnellate di rifiuti da beni in polietilene, con un incremento del 24% rispetto all'anno precedente, a fronte di un totale immesso dichiarato di oltre 78.500 tonnellate (+10%). Parallelamente, le aziende consorziate sono salite a 202 (+15%), segnale di una crescente adesione industriale e consapevolezza sull'importanza della gestione circolare di questo materiale. Bilancio Coripet Coripet, consorzio riconosciuto dal Ministero dell'Ambiente che riunisce produttori e riciclatori di bottiglie in PET, chiude l'esercizio economico 2024 con un fatturato di oltre 160 milioni di euro, un utile netto di 7,5 milioni di euro e una quota di mercato del 52,6% (51% nell'anno precedente) sull'immesso a consumo di contenitori per liquidi in PET (pari a circa 234.000 tonnellate), CORIPET, grazie al progetto "bottle to bottle" da bottiglia a nuova bottiglia, si conferma protagonista dell'economia circolare in Italia. Più in dettaglio, grazie all'estensione dell'Accordo ANCI-CORIPET, la copertura del servizio di raccolta differenziata raggiunge il 94,9% della popolazione italiana (quasi 56 milioni di cittadini) e oltre 7.000 Comuni.

UniCredit e le Associazioni dei Consumatori rinnovano la collaborazione

(Teleborsa) - UniCredit e i vertici delle 15 Associazioni dei consumatori di rilevanza nazionale, partners di Noi&UniCredit hanno rinnovato oggi a Roma l'accordo annuale di collaborazione, confermando l'impegno reciproco a un confronto aperto e costruttivo per accrescere la tutela dei consumatori e la soddisfazione dei clienti. Le Associazioni dei Consumatori firmatarie dell'accordo sono: Associazione Consumatori ACP; Adiconsum, Adoc, Assoutenti, Casa del Consumatore, Cittadinanzattiva, Codacons, Confconsumatori, Federazione IConsumatori, Federconsumatori, Lega Consumatori, Movimento Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino, U.Di.Con e Unione Nazionale Consumatori.

"Come UniCredit, ci impegniamo ogni giorno per garantire ai nostri clienti un servizio di qualità, capace di rispondere in modo efficace alle loro esigenze.

In quest'ottica, il dialogo costante con le Associazioni dei Consumatori rappresenta una leva fondamentale per rafforzare la fiducia di privati, famiglie e imprese, e per migliorarne l'esperienza complessiva - ha dichiarato Annalisa Areni, head of Client Strategies Italy di UniCredit nel corso dell'incontro -. Siamo lieti, pertanto, di rinnovare l'accordo "Noi&UniCredit", celebrando il ventennale di una collaborazione che si conferma la più longeva nel panorama bancario italiano".

La partnership "Noi&UniCredit", avviata nel 2005, ha affrontato temi quali la trasparenza, la semplificazione, l'educazione bancaria, l'inclusione finanziaria e la conciliazione paritetica e ha realizzato diverse iniziative e prodotto strumenti concreti. Tra questi: 18 decaloghi "Le 10 cose da sapere su..." che descrivono, con un linguaggio semplice e accessibile anche ai non addetti ai lavori, i principali prodotti e servizi bancari (mutuo, conto corrente, carte di debito, carte di credito, carte revolving, prestiti personali, cessione del quinto

dello stipendio/pensione, banca multicanale), le nuove normative che impattano sulla relazione banca-cliente o i temi di banca e finanza rilevanti per i consumatori (come la protezione dei dati bancari, la cybersecurity, la successione ereditaria, i sistemi di informazione creditizia e la definizione di default ai sensi della normativa europea.); Video pillole informative su temi di attualità quali cybersecurity, prevenzione delle truffe e del sovraindebitamento, sostenibilità e consumo circolare, tutela della privacy; Guide per l'uso sicuro dei sistemi digitali di pagamento, l'investimento consapevole e la gestione del bilancio familiare.



a cura di comunicazione@assoutenti.it

In Italia i costi per i documenti personali più cari d'Europa / L'indagine di Assoutenti

Osservatorio Osservatorio Osservatorio Osservatorio Osservatorio Osservatorio Osservatorio Osservatorio Osservatorio Osservatorio

In Italia il rilascio di documenti come passaporto, carta di identità e patente di guida è più costoso rispetto ai principali Paesi europei. Lo svela un'indagine di Assoutenti, che ha messo a confronto la spesa cui vanno incontro i cittadini per ottenere i principali documenti personali. In Italia, chi richiede il passaporto deve affrontare una spesa minima di 116 euro, costituita da un bollettino da 42,50 euro cui si aggiunge un contrassegno amministrativo da 73,50 euro. Se la richiesta viene presentata attraverso il servizio messo a disposizione da Poste Italiane, è previsto un costo aggiuntivo di 14,20 euro e, se si opta per la consegna a domicilio, vanno pagati ulteriori 9,53 euro. Costi ben più elevati rispetto a quelli di altri Paesi - rileva Assoutenti -. In Germania, per ottenere il passaporto con la procedura standard, la spesa è di 70 euro per i cittadini con più di 24 anni e 37,50 euro per gli under 24; se si sceglie la procedura espressa, il costo sale rispettivamente a 102 e 69,50 euro. Servono invece 86 euro in Francia, e appena 30 euro in Spagna. Nel Regno Unito, il costo per il rilascio del passaporto è di 94,50 sterline (circa 112 euro) con richiesta online, 107 sterline (126,70 euro) con modulo cartaceo. Anche per il rilascio della carta di identità elettronica (CIE), in Italia la spesa a carico dei cittadini è più alta: si spendono 22,20 euro (16,79 euro a titolo di spese di emissione quantificate dal Ministero dell'Interno, oltre ai diritti fissi e di segreteria applicati dai comuni). Bastano 12 euro in Spagna, mentre in Francia il rilascio del documento è addirittura gratuito. Nel Regno Unito non è previsto per i cittadini un documento analogo alla carta di identità italiana. Solo in Germania la spesa risulta più elevata rispetto all'Italia: 37 euro per i cittadini over 24, 22,80 euro per chi ha meno di 24 anni. Ma il vero salasso riguarda la patente di guida - denuncia Assoutenti -. Chi deve rinnovare il documento spende in Italia fino a 133 euro, così suddivisi: 16 euro per la marca da bollo, 10,20 euro per i diritti della Motorizzazione Civile, 7,30 euro per le spese di spedizione della patente tramite posta assicurata, dai 60 ai 100 euro per la visita medica obbligatoria. In Germania la spesa è di appena 25 euro. In Spagna 24,58 euro, cui si aggiunge il costo della visita medica (tra i 20 e i 40 euro). Nel Regno Unito: 14 sterline (16,58 euro) online, 21,50 sterline (25,46 euro) in ufficio postale, 17 sterline (20,13 euro) inviando la domanda via posta. In Francia il rinnovo della patente è gratuito, tranne in caso di smarrimento, furto o deterioramento, per i quali il duplicato costa 25 euro. 'Sul fronte dei costi della burocrazia i cittadini italiani sono sfavoriti rispetto ai principali Paesi europei, e per lo stesso servizio devono sottostare a tasse, imposte e balzelli sensibilmente più elevati - spiega il presidente Gabriele Melluso -. Una discriminazione che non è nemmeno giustificata da un servizio migliore o più semplificato, considerate le lunghe attese per fissare un appuntamento con gli uffici competenti al rilascio dei documenti e i tempi per l'ottenimento dei certificati. Il paradosso è che mentre in Europa si investe in un e-government efficiente e accessibile, in Italia il digitale troppo spesso diventa solo un'ulteriore complicazione burocratica per i cittadini. Occorre una svolta reale nella semplificazione amministrativa e nella digitalizzazione dei servizi pubblici che metta davvero il cittadino al centro'.

Documenti in Italia/ Costi molto più alti che in Europa: il listino

Documenti in Italia/ Costi molto più alti che in Europa: il listino

Danilo Aurilio

Nonostante il processo di ottenimento e rilascio dei documenti in Italia sia veloce grazie ai nuovi strumenti di digitalizzazione, secondo l'associazione Assoutenti il costo delle pratiche risulterebbe più caro nel nostro Bel Paese (almeno se confrontato al resto dell'Europa).

L'indagine dell'associazione ha preso in considerazione tutti i documenti, quali: patente di guida, carta di identità e passaporti. E all'interno del report si notano agevolazioni in alcuni Paesi, come la Germania, da noi "inesistenti", come la riduzione del prezzo per i più giovani.

Rilascio dei documenti in Italia tra i più cari d'Europa

La prima valutazione del prezzo e del rilascio dei documenti in Italia ha riguardato i passaporti. Il prezzo complessivo per poterlo avere è di 116EUR, aumentato di poco più di 14EUR se si usufruisce del servizio disposto da Poste Italiane.

Grazie al nuovo Progetto Polis a cura di Poste Italiane, i piccoli Comuni (fino a 15.000 abitanti) potranno ospitare e rilasciare molti più passaporti in maniera più veloce (mentre nelle grandi città l'attivazione risale a poco più di 400 uffici).

Secondo Assoutenti, il prezzo più basso è in Spagna, dove servono soltanto 30EUR, in Francia 86EUR, in Germania (per i ragazzi sotto i 24 anni 37,50EUR), altrimenti 70EUR, e nel Regno Unito 126,70EUR (altrimenti 112EUR se si opta per l'invio digitale).

Carta di identità

Per il rilascio della CIE (ovvero la carta di identità elettronica) in Italia occorrono 22EUR circa, in Francia è gratis, in Spagna il prezzo è di 12EUR e soltanto in Germania il prezzo è più alto (22EUR per gli under 24 e 37EUR per il restante dei cittadini).

Patente di guida

Il prezzo più elevato tra tutti i documenti è la patente di guida, dove in Italia servono complessivamente 130EUR, mentre in Germania si riduce a 25EUR, in Spagna si passa a 24,58EUR, in Gran Bretagna è 16,58EUR (o 25EUR se si tratta di un ufficio postale), e in Francia il rinnovo è perfino gratis (a meno che non si richieda un duplicato, per il quale servono 25EUR).

Il presidente di Assoutenti, Gabriele Melluso, ritiene che i cittadini italiani siano più svantaggiati rispetto agli europei, visto che il rialzo dei prezzi è notevole e soprattutto non giustificato.



UniCredit e le Associazioni dei Consumatori rinnovano la collaborazione

Teleborsa | 27/05/2025 11:19 (Teleborsa) - UniCredit e i vertici delle 15 Associazioni dei consumatori di rilevanza nazionale, partners di Noi&UniCredit hanno rinnovato oggi a Roma l'accordo annuale di collaborazione, confermando l'impegno reciproco a un confronto aperto e costruttivo per accrescere la tutela dei consumatori e la soddisfazione dei clienti. Le Associazioni dei Consumatori firmatarie dell'accordo sono: Associazione Consumatori ACP; Adiconsum, Adoc, Assoutenti, Casa del Consumatore, Cittadinanzattiva, Codacons, Confconsumatori, Federazione IConsumatori, Federconsumatori, Lega Consumatori, Movimento Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino, U.Di.Con e Unione Nazionale Consumatori. "Come UniCredit, ci impegniamo ogni giorno per garantire ai nostri clienti un servizio di qualità, capace di rispondere in modo efficace alle loro esigenze. In quest'ottica, il dialogo costante con le Associazioni dei Consumatori rappresenta una leva fondamentale per rafforzare la fiducia di privati, famiglie e imprese, e per migliorarne l'esperienza complessiva - ha dichiarato Annalisa Areni, head of Client Strategies Italy di UniCredit nel corso dell'incontro -. Siamo lieti, pertanto, di rinnovare l'accordo "Noi&UniCredit", celebrando il ventennale di una collaborazione che si conferma la più longeva nel panorama bancario italiano". La partnership "Noi&UniCredit", avviata nel 2005, ha affrontato temi quali la trasparenza, la semplificazione, l'educazione bancaria, l'inclusione finanziaria e la conciliazione paritetica e ha realizzato diverse iniziative e prodotto strumenti concreti. Tra questi: 18 decaloghi "Le 10 cose da sapere su..." che descrivono, con un linguaggio semplice e accessibile anche ai non addetti ai lavori, i principali prodotti e servizi bancari (mutuo, conto corrente, carte di debito, carte di credito, carte revolving, prestiti personali, cessione del quinto dello stipendio/pensione, banca multicanale), le nuove normative che impattano sulla relazione banca-cliente o i temi di banca e finanza rilevanti per i consumatori (come la protezione dei dati bancari, la cybersecurity, la successione ereditaria, i sistemi di informazione creditizia e la definizione di default ai sensi della normativa europea.); Video pillole informative su temi di attualità quali cybersecurity, prevenzione delle truffe e del sovraindebitamento, sostenibilità e consumo circolare, tutela della privacy; Guide per l'uso sicuro dei sistemi digitali di pagamento, l'investimento consapevole e la gestione del bilancio familiare.

a cura di comunicazione@assoutenti.it

UniCredit e le Associazioni dei Consumatori rinnovano la collaborazione

Quest'anno ricorre il ventennale del programma Noi&UniCredit. Nato nel 2005, rappresenta il più longevo accordo di collaborazione con le Associazioni dei Consumatori nel sistema bancario

Teleborsa

27 maggio 2025 - 13:19

(Teleborsa) - UniCredit e i vertici delle 15 Associazioni dei consumatori di rilevanza nazionale, partners di Noi&UniCredit hanno rinnovato oggi a Roma l'accordo annuale di collaborazione, confermando l'impegno reciproco a un confronto aperto e costruttivo per accrescere la tutela dei consumatori e la soddisfazione dei clienti. Le Associazioni dei Consumatori firmatarie dell'accordo sono: Associazione Consumatori ACP; Adiconsum, Adoc, Assoutenti, Casa del Consumatore, Cittadinanzattiva, Codacons, Confconsumatori, Federazione IConsumatori, Federconsumatori, Lega Consumatori, Movimento Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino, U.Di.Con e Unione Nazionale Consumatori. "Come UniCredit, ci impegniamo ogni giorno per garantire ai nostri clienti un servizio di qualità, capace di rispondere in modo efficace alle loro esigenze. In quest'ottica, il dialogo costante con le Associazioni dei Consumatori rappresenta una leva fondamentale per rafforzare la fiducia di privati, famiglie e imprese, e per migliorarne l'esperienza complessiva – ha dichiarato Annalisa Areni, head of Client Strategies Italy di UniCredit nel corso dell'incontro –. Siamo lieti, pertanto, di rinnovare l'accordo "Noi&UniCredit", celebrando il ventennale di una collaborazione che si conferma la più longeva nel panorama bancario italiano". La partnership "Noi&UniCredit", avviata nel 2005, ha affrontato temi quali la trasparenza, la semplificazione, l'educazione bancaria, l'inclusione finanziaria e la conciliazione paritetica e ha realizzato diverse iniziative e prodotto strumenti concreti. Tra questi: 18 decaloghi "Le 10 cose da sapere su..." che descrivono, con un linguaggio semplice e accessibile anche ai non addetti ai lavori, i principali prodotti e servizi bancari (mutuo, conto corrente, carte di debito, carte di credito, carte revolving, prestiti personali, cessione del quinto dello stipendio/pensione, banca multicanale), le nuove normative che impattano sulla relazione banca-cliente o i temi di banca e finanza rilevanti per i consumatori (come la protezione dei dati bancari, la cybersecurity, la successione ereditaria, i sistemi di informazione creditizia e la definizione di default ai sensi della normativa europea.); Video pillole informative su temi di attualità quali cybersecurity, prevenzione delle truffe e del sovraindebitamento, sostenibilità e consumo circolare, tutela della privacy; Guide per l'uso sicuro dei sistemi digitali di pagamento, l'investimento consapevole e la gestione del bilancio familiare.

a cura di comunicazione@assoutenti.it

Unicredit rinnova l'intesa con le Associazioni dei Consumatori per accrescere la tutela dei consumatori e la soddisfazione dei clienti

La partnership "Noi&UniCredit", avviata nel 2005, ha affrontato temi quali la trasparenza, la semplificazione, l'educazione bancaria, l'inclusione finanziaria e la conciliazione paritetica e ha realizzato diverse iniziative e prodotto strumenti concreti di

Redazione 27 Maggio 2025 Unicredit, fonte: imagoeconomica UniCredit e i vertici delle 15 Associazioni dei consumatori di rilevanza nazionale, partners di Noi&UniCredit hanno rinnovato oggi a Roma l'accordo annuale di collaborazione, confermando l'impegno reciproco a un confronto aperto e costruttivo per accrescere la tutela dei consumatori e la soddisfazione dei clienti. Le Associazioni dei Consumatori firmatarie dell'accordo sono: Associazione Consumatori ACP; Adiconsum, Adoc, Assoutenti, Casa del Consumatore, Cittadinanzattiva, Codacons, Confconsumatori, Federazione IConsumatori, Federconsumatori, Lega Consumatori, Movimento Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino, U.Di.Con e Unione Nazionale Consumatori. 'Come UniCredit, ci impegniamo ogni giorno per garantire ai nostri clienti un servizio di qualità, capace di rispondere in modo efficace alle loro esigenze. In quest'ottica, il dialogo costante con le Associazioni dei Consumatori rappresenta una leva fondamentale per rafforzare la fiducia di privati, famiglie e imprese, e per migliorarne l'esperienza complessiva" ha dichiarato Annalisa Areni, Head of Client Strategies Italy di UniCredit nel corso dell'incontro. "Siamo lieti, pertanto, di rinnovare l'accordo 'Noi&UniCredit', celebrando il ventennale di una collaborazione che si conferma la più longeva nel panorama bancario italiano". La partnership "Noi&UniCredit", avviata nel 2005, ha affrontato temi quali la trasparenza, la semplificazione, l'educazione bancaria, l'inclusione finanziaria e la conciliazione paritetica e ha realizzato diverse iniziative e prodotto strumenti concreti. Tra questi: o 18 decaloghi "Le 10 cose da sapere su..." che descrivono, con un linguaggio semplice e accessibile anche ai non addetti ai lavori, i principali prodotti e servizi bancari (mutuo, conto corrente, carte di debito, carte di credito, carte revolving, prestiti personali, cessione del quinto dello stipendio/pensione, banca multicanale), le nuove normative che impattano sulla relazione banca-cliente o i temi di banca e finanza rilevanti per i consumatori (come la protezione dei dati bancari, la cybersecurity, la successione ereditaria, i sistemi di informazione creditizia e la definizione di default ai sensi della normativa europea,). o Video pillole informative su temi di attualità quali cybersecurity, prevenzione delle truffe e del sovraindebitamento, sostenibilità e consumo circolare, tutela della privacy, o Guide per l'uso sicuro dei sistemi digitali di pagamento, l'investimento consapevole e la gestione del bilancio familiare.



a cura di comunicazione@assoutenti.it