

la PATTO *per* PLASTICA BIO & CIRCOLARE

22 settembre 2025

Per un futuro trasparente, responsabile e condiviso nell'uso degli imballaggi in plastica



OPPORTUNITÀ E VANTAGGI DELLE PLASTICHE SOSTENIBILI (BIO E CIRCOLARI)

consentire la riduzione delle emissioni di CO₂, l'utilizzo delle materie riciclate e da biomassa/organiche, il riciclo a fine utilizzo o il compostaggio



INNOVAZIONE DELL'IMBALLAGGIO ALIMENTARE

salvaguardare la qualità e l'integrità del prodotto, la salute del consumatore rispettando la normativa sui materiali a contatto con alimenti



BENEFICI DELL'ECO-DESIGN

adottare soluzioni innovative di eco-progettazione per la riduzione del materiale degli imballaggi e per ottimizzare la separabilità dei materiali diversi al fine di garantire un'ideale raccolta differenziata



LOTTA ALLO SPRECO ALIMENTARE

generare imballaggi funzionali a preservare la conservazione degli alimenti, contribuendo alla riduzione degli sprechi lungo l'intera filiera



FIDUCIA E CONSAPEVOLEZZA DEL CONSUMATORE

diventare attori responsabili nelle fasi di acquisto, di consumo e di gestione dello smaltimento dell'imballaggio per favorire i processi di riciclo e/o di compostaggio



IMPEGNO DEL PRODUTTORE

comunicare in modo chiaro, comprensibile e trasparente le caratteristiche ambientali dei prodotti con affermazioni ambientali basate su dati pertinenti e verificabili da soggetti terzi, indipendenti e accreditati, in linea con standard e schemi di certificazioni riconosciuti



TRACCIABILITÀ E LEGGIBILITÀ DELL'IMBALLAGGIO

produrre informazioni verificabili, etichette chiare e strumenti di approfondimento semplici e accessibili, anche digitali, che permettono di creare un canale di comunicazione tra produttore e consumatore per riconoscere e scegliere la sostenibilità



ATTENZIONE GENERAZIONALE

garantire informazioni sull'imballaggio comprensibili ad ogni livello generazionale e funzionali a diverse esigenze e stili di vita con un linguaggio comprensibile



COSTRUZIONE DI PERCORSI DI COLLABORAZIONE

promuovere iniziative e partnership tra associazioni dei consumatori, enti di ricerca, istituzioni e aziende, per valorizzare i comportamenti virtuosi, stimolare la co-progettazione e la condivisione di esperienze positive, con al centro le esigenze del consumatore finale



INSIEME PER LA SOSTENIBILITÀ INTEGRATA

rispondere a criteri ambientali, sociali ed economici lungo l'intera filiera e ciclo di vita dell'imballaggio e richiedendo un impegno in termini di tracciabilità, di gestione, di consumo e del post vita da parte di tutti gli attori: produttori, GDO, ristorazione, cittadini, enti locali



Il Manifesto è stato redatto e sottoscritto dalle Associazioni dei Consumatori attraverso una piattaforma di collaborazione messa a disposizione da Versalis S.p.A, la società chimica di Eni - che opera a livello globale fornendo un'ampia gamma di prodotti e soluzioni per diversi settori di mercato - impegnata in un importante percorso di trasformazione focalizzato sempre più sulla progressiva specializzazione del portafoglio circolarità e biochimica, in linea con una più ampia strategia di decarbonizzazione di Eni. Il portafoglio Versalis, al 2024, risulta composto per il 93% di prodotti di origine fossile e per il 7% da biomassa e da materia prima seconda derivante da processi di riciclo delle plastiche post-consumo. Versalis condivide i principi del Manifesto redatto dalle Associazioni dei Consumatori, che rappresentano un obiettivo nello sviluppo dei propri materiali ad uso imballaggio alimentare, con la finalità di porre sempre più al centro delle proprie strategie la tutela e le aspettative del consumatore finale, coinvolgendo l'intera catena del valore.