

ASS ASSOUTENTI APS

Sede in ROMA VIA BARBERINI 68
Fondo di dotazione euro 15.000,00
Registro Unico Terzo Settore
Sezione APS
Codice fiscale 96104140585 -

RELAZIONE DI MISSIONE AL BILANCIO CHIUSO AL 31/12/2024

STRUTTURA E CONTENUTO DELLA RELAZIONE DI MISSIONE

La relazione di missione illustra, da un lato, le poste di bilancio e dall'altro lato, l'andamento economico e finanziario dell'ente e le modalità di perseguimento delle finalità statutarie, cumulando informazioni che il Codice Civile colloca per le società di capitali, distintamente, nella nota integrativa nella relazione sulla gestione.

L'articolo 13 del D. Lgs. 117/2017 ha introdotto l'obbligo per gli ETS di non minori dimensioni (vale a dire per gli ETS con volumi di ricavi, proventi ed entrate superiori od uguali a 220.000,00 euro) di predisporre il bilancio che consta di Stato Patrimoniale, Rendiconto Gestionale e Relazione di missione.

La Relazione di Missione, predisposta secondo le indicazioni espresse nel Decreto n. 39 del 5 marzo 2020, rappresenta uno degli strumenti di trasparenza pensati dal legislatore per dare conto del modo con il quale l'ente ha assolto alla missione che ha dichiarato di perseguire.
La presente relazione di missione è relativa all'anno chiuso il 31/12/2024.

INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Di seguito si riportano le informazioni generali dell'ente:

- Nome completo e per esteso dell'organizzazione: ASS ASSOUTENTI APS
- Codice fiscale: 96104140585
- Forma giuridica: Associazione
- Qualificazione ai sensi del Codice Terzo Settore: APS
- Possesso della personalità giuridica
- Patrimonio costituente il fondo di dotazione ai sensi dell'art. 22 del CTS: 15.000,00

ASSOUTENTI - Associazione Nazionale Utenti di Servizi Pubblici, costituitasi in Roma il 29 gennaio 1982 e iscritta al Registro Nazionale della Promozione sociale presso il Ministero del lavoro al n. 208, di seguito denominata "Assoutenti APS" fonda le sue radici nella storia del consumerismo italiano e europeo e nell'impegno civile, libero e volontario per il bene comune, per uno sviluppo sostenibile e una crescita felice che favoriscano elevati livelli di cittadinanza attiva, di coesione e protezione sociale, nonché la partecipazione dei cittadini e la loro inclusione per il pieno sviluppo della persona.

Assoutenti APS è una associazione costituita ai sensi del Titolo V - Capo 2 D.Lgs. 117/2017 libera, autonoma, apolitica, indipendente e pluralista con un ordinamento democratico basato sulla elettività delle cariche e la partecipazione alla vita sociale di tutti gli associati senza scopo di lucro ai sensi dell'art. 8 del D.Lgs. 117/2017.

L'Associazione opera in ottemperanza e nei limiti di quanto stabilito dall'art. 137 del D. Lgs. 6 settembre 2005, n. 206 s.m.i., nonché dal D.Lgs. 117/2017, dal Codice Civile e dalle norme generali dell'ordinamento giuridico italiano.

La durata dell'Associazione è illimitata e connessa al perpetuarsi degli scopi sociali.

Oltre a contrastare qualsiasi vessazione e sopruso nel mercato e da parte della Pubblica Amministrazione, AU favorisce la partecipazione dei cittadini alle scelte delle istituzioni e il dialogo sociale con le imprese per affermare la sostenibilità consumeristica, la definizione di standard di qualità, il loro monitoraggio, la corretta e trasparente informazione in un mercato libero, basato sui principi di concorrenza e regolato da autorità garanti e indipendenti. Al fine di meglio tutelare i diritti individuali promuove la conciliazione paritetica e l'ADR (risoluzione non giudiziale delle controversie).

MISSIONE PERSEGUITA E ATTIVITA' DI INTERESSE GENERALE

L'ente nel perseguimento delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale opera nei seguenti ambiti:

(Attività di interesse generale contenute nello statuto ai sensi dell'art. 5 D. Lgs. 117/2017)

In particolar modo le attività effettivamente svolte riconducibili agli ambiti sopra declinati sono:

(elenco attività concretamente svolte per ogni ambito di attività sopra indicato)

- promozione e tutela dei diritti umani, civili, sociali e politici, nonché dei diritti dei consumatori e degli utenti delle attività di interesse generale di cui al presente articolo,
- promozione delle pari opportunità e delle iniziative di aiuto reciproco, incluse le banche dei tempi di cui all'articolo 27 della legge 8 marzo 2000, n. 53, e i gruppi di acquisto solidale di cui all'articolo 1, comma 266, della legge 24 dicembre 2007, n. 244;
- interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, e interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni;
- organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo;

In particolar modo le attività effettivamente svolte riconducibili agli ambiti sopra declinati sono:

(elenco attività concretamente svolte per ogni ambito di attività sopra indicato)

In continuità con l'attività svolta negli anni precedenti, l'associazione anche per il 2024 si è occupata quotidianamente delle seguenti attività:

- tutela individuale e collettiva dei diritti dei consumatori e degli utenti dei servizi pubblici;
- assistenza e consulenza, anche legale e stragiudiziale, ai consumatori e utenti di servizi pubblici nelle procedure di reclamo e nella gestione delle loro controversie di consumo;
- apertura e gestione delle procedure conciliative (conciliazione paritetica) e di A.D.R. in materia bancaria, finanziaria e assicurativa;
- informazione ed educazione al consumo ed ai relativi diritti; formazione sui diritti dei consumatori, sulla protezione dei dati personali, sull'educazione finanziaria, sulla sicurezza alimentare, sul risparmio energetico, sull'igiene pubblica, sulla sicurezza stradale, sui diritti del viaggiatore e del turista;
- informazione e assistenza sulle provvidenze pubbliche contro la povertà, sui bonus energetici, bonus casa, bonus famiglia, bonus libri;
- comunicazione territoriale sulle attività di rappresentanza e sostegno delle questioni di interesse generale dei consumatori e degli utenti davanti alle istituzioni nazionali, le autorità di garanzia e regolazione, le amministrazioni locali e le imprese di gestione dei servizi pubblici (in qualità di

Stakeholder);

- rapporti con i media e vigilanza sulla qualità dell'informazione tradizionale, web e social media;
- studi, sondaggi demoscopici, ricerche, monitoraggi sull'affidabilità e regolarità dei servizi pubblici, delle strutture turistiche, dei servizi finanziari e assicurativi, della pubblicità commerciale.

Sul sito web www.assoutenti.it risultano pubblicati tutti i documenti di progetto (comprensivi di budget e valutazioni finanziarie indipendenti); tutti gli interessati possono pertanto accedere a informazioni complete sulla concreta realizzazione degli interventi effettuati. I social network e le periodiche attività informative sui media completano il quadro degli strumenti che l'Ente mette a disposizione di quanti vogliono verificare il corretto utilizzo dei fondi raccolti e valutare l'impatto degli interventi realizzati.

SEZIONE REGISTRO UNICO TERZO SETTORE E REGIME FISCALE APPLICATO

Di seguito si riportano le informazioni relative alla sezione del registro unico del Terzo settore d'iscrizione ed il regime fiscale applicato:

- Indicazione della sezione del Registro unico nazionale del Terzo settore in cui l'ente è iscritto: APS

In relazione alla natura fiscale, in attesa dell'autorizzazione della Commissione Europea e dell'entrata in vigore del Titolo X del CTS, l'ente si qualifica ai sensi del Testo Unico delle Imposte sui Redditi, articolo 73 e successivi.

Nel 2024 ha acquisito la personalità giuridica.

SEDI E ATTIVITA' SVOLTE

- Indirizzo della sede legale: VIA BARBERINI 68 00187 ROMA RM
- Altre sedi operative: Al seguente Link è possibile contattare le sedi nazionale e delle Associazioni federate su tutto il territorio nazionale: <https://www.assoutenti.it/sedi/>
- Aree territoriali di operatività: ATTIVITA' SVOLTA



Progetto Smuoviamoci

<https://www.assoutenti.it/smuoviamoci/>

Il progetto "**Smuoviamoci**" è un'iniziativa promossa da Assoutenti, in collaborazione con altre associazioni di consumatori italiane, con l'obiettivo di sensibilizzare e informare i cittadini sulla mobilità sostenibile. Lanciato durante la Settimana Europea della Mobilità 2024, il progetto mira a superare le barriere culturali e i pregiudizi che ostacolano l'adozione di pratiche di mobilità più ecologiche e responsabili:

- **Promuovere la mobilità sostenibile:** diffondere conoscenze e consapevolezza sulle diverse modalità di trasporto ecologico.
- **Ridurre i pregiudizi:** contrastare le idee errate e le resistenze culturali che impediscono l'adozione di comportamenti sostenibili.
- **Fornire informazioni chiare e aggiornate:** offrire contenuti accessibili su temi come il trasporto pubblico locale, la mobilità individuale e condivisa, e l'utilizzo delle piattaforme digitali per la mobilità.

A partire dal 7 novembre 2024, il progetto ha previsto la pubblicazione settimanale di approfondimenti su vari aspetti della mobilità sostenibile, tra cui:

- **Sostenibilità e mobilità sostenibile:** concetti base e importanza per l'ambiente.
- **Trasporto pubblico locale:** vantaggi e modalità di utilizzo.
- **Mobilità individuale:** soluzioni personali come biciclette e monopattini elettrici.
- **Mobilità condivisa:** servizi di car sharing e bike sharing.
- **Piattaforme digitali:** strumenti tecnologici per facilitare gli spostamenti sostenibili

Questi contenuti sono stati resi disponibili attraverso una campagna digitale, con l'intento di raggiungere un ampio pubblico e favorire comportamenti più sostenibili nei trasporti quotidiani.



LE.S.S.

LEarn Sustainable circular economy Strategies!

LESS: LEarn Sustainable circular economy Strategies!

<https://www.assoutenti.it/less-learn-sustainable-circular-economy-strategies/>

Il progetto LE.S.S. – Learn Sustainable Circular Economy Strategies è un'iniziativa nazionale promossa da Assoutenti, in collaborazione con diverse associazioni dei consumatori e finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, con l'obiettivo di sensibilizzare cittadini e imprese sull'importanza dell'economia circolare e della sostenibilità ambientale.

Obiettivi del progetto

- Promuovere la consapevolezza: educare consumatori e produttori sull'impatto delle scelte quotidiane sull'ambiente e sulle generazioni future.
- Favorire comportamenti virtuosi: incoraggiare pratiche di consumo e produzione responsabili, riducendo sprechi e promuovendo il riutilizzo delle risorse.
- Coinvolgere attivamente le aziende: stimolare le imprese ad adottare modelli produttivi sostenibili e aderire ai principi dell'economia circolare.

Attività previste

- Attivazione di punti di consulenza fisici e online per fornire supporto su tematiche legate alla sostenibilità.
- Realizzazione di materiali audiovisivi, contenuti social e incontri territoriali per diffondere le buone pratiche.
- Analisi e selezione delle migliori pratiche aziendali in termini di impatto ambientale, con il supporto di esperti del settore.
- Elaborazione di un documento guida, in collaborazione con la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, per promuovere prodotti e servizi sostenibili.

Il progetto ha avuto una portata nazionale, coinvolgendo tutte le 20 regioni italiane nonché la Provincia Autonoma di Trento, con l'intento di creare una rete diffusa di informazione e sensibilizzazione su tematiche ambientali



Chi Cerca Trova e Riuso Channel

<https://www.assoutenti.it/chi-cerca-trova/>

Il progetto “Chi Cerca Trova” è un'iniziativa promossa da Assoutenti, finanziata dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT) ai sensi del D.M. 6/5/2022 art. 5, con l'obiettivo di educare i cittadini a un consumo sostenibile e promuovere l'economia circolare.

Il progetto ha previsto:

La creazione e/o il potenziamento di tre centri del riuso con l'obiettivo di promuovere un uso efficiente delle risorse, ridurre i rifiuti e attivare iniziative di raccolta, trattamento, riutilizzo e riciclo. Un'indagine preliminare ha mappato i centri del riuso esistenti e ha valutato sulla base delle informazioni pubbliche la loro attività, orientando le future azioni di apertura e potenziamento. È stato avviato un dialogo con le amministrazioni locali di Genova, Roma e Portici (NA) per individuare le realtà di loro competenza da poter eventualmente potenziare e/o individuare i luoghi idonei per la creazione di nuovi centri.

Attività

1. Centri del Riuso

Il progetto ha previsto la creazione e/o il potenziamento di tre Centri del Riuso a Genova, Roma e Portici. Questi centri sono spazi dove i cittadini possono:

- Donare beni integri o parzialmente funzionanti.

- Acquistare oggetti usati a prezzi accessibili.
- Partecipare a laboratori di riparazione e riutilizzo.

L'obiettivo è prolungare il ciclo di vita dei prodotti, ridurre i rifiuti e sostenere le fasce più vulnerabili della popolazione.

2. Osservatorio digitale delle competenze

In occasione dell'Anno europeo delle competenze, è stato istituito un osservatorio digitale per censire le competenze artigianali e tecniche legate al riuso. Questo strumento mira a:

- Mappare le competenze presenti sul territorio.
- Favorire il trasferimento di conoscenze tra generazioni.
- Supportare la formazione e l'inserimento lavorativo in ambiti legati all'economia circolare.

3. Riuso Channel

È stata lanciata una rubrica digitale chiamata "Riuso Channel", che attraverso post, infografiche e articoli, fornisce informazioni e consigli pratici sul consumo consapevole e il riutilizzo dei beni.

La campagna è stata caratterizzata dalla produzione di materiale informativo (post, infografiche, articoli) sulla tematica del consumo consapevole, collegata al consumo di beni di seconda mano. Il piano di comunicazione sta svolgendo un ruolo trasversale in tutte le fasi del progetto, amplificando l'effetto pervasivo dei messaggi veicolati e assicurando che le informazioni chiave raggiungano un pubblico ampio e variegato. Questo approccio consente di mantenere alta l'attenzione sull'iniziativa e di rafforzare il coinvolgimento della comunità. La produzione di materiale informativo è una delle caratteristiche principali della campagna, comprendendo post, infografiche e articoli incentrati sul tema del consumo consapevole raccolti all'interno della pagina progettuale creata all'interno del sito ufficiale della segnalazioni e all'interno delle pagine social dell'associazione (Facebook, Instagram, X etc...) e veicolati attraverso la newsletter mensile. Sono stati già creati e pubblicati contenuti visivi e testuali sui social media per educare e sensibilizzare il pubblico sul valore del riuso e del consumo responsabile. Alcuni articoli approfonditi hanno esplorato vari aspetti del consumo consapevole fornendo informazioni utili e pratiche su come adottare uno stile di vita sostenibile. Un elemento chiave della campagna è la rubrica digitale "Riuso Channel", attivata sul sito assoutenti.it nella pagina dedicata e veicolata anche le piattaforme social come Instagram, Facebook e Twitter. Questa rubrica ha affrontato alcune delle aree tematiche di primario interesse quali il riuso creativo in cucina, condividendo ricette e stratagemmi per l'utilizzo degli scarti alimentari, e il riuso creativo nel campo della moda, proponendo diverse idee per ridare nuova vita a capi di abbigliamento non più utilizzati. La campagna ha utilizzato una strategia multicanale per raggiungere il pubblico, sfruttando la popolarità e l'interattività delle piattaforme social e del bacino di utenti iscritti all'associazione e alla sua newsletter. L'obiettivo è non solo informare, ma anche coinvolgere attivamente gli utenti, incoraggiandoli a condividere le proprie esperienze di riuso e consumo consapevole. Attraverso la produzione di materiale social e la creazione della rubrica "Riuso Channel", la campagna ha compiuto passi significativi verso la diffusione di una cultura del consumo consapevole e del riuso.



Ricomincio da tRe

<https://www.assoutenti.it/ricomincio-da-tre/>

Ricomincio da tRe, finanziato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT) ai sensi del D.M. del 6 maggio 2022, è un progetto collaborativo che coinvolge 10 associazioni di consumatori per educare il pubblico su economia circolare, educazione finanziaria e digitale, risparmio energetico ed efficienza di cui Assoutenti è promotore e coordina le attività in una Cabina di Regia. L'iniziativa mira a divulgare e promuovere azioni virtuose 'green' e sostenibili, a creare e diffondere materiali informativi accessibili promuovendo una maggiore consapevolezza sulle pratiche sostenibili attraverso un Eco Tour per le principali città italiane per incontrare i cittadini. La collaborazione tra le associazioni ha permesso di creare materiali educativi completi e accattivanti, diffusi sia online che offline. Il progetto ha garantito inclusività, rendendo disponibili materiali sia in formato digitale che cartaceo per raggiungere anche i consumatori meno digitalizzati. L'Eco Tour è stato affiancato da campagne sui social media, articoli sulla stampa e collaborazioni con emittenti televisive che hanno amplificato la diffusione delle informazioni.



1. Organizzazione Eco Tour

L'ECO-Tour promuove i principi dell'economia circolare quali il recupero, la riparazione e il riuso dei materiali attraverso la sensibilizzazione dei cittadini durante gli incontri territoriali organizzati nell'ambito delle tappe del Bio-bus in almeno 40 città di tutte le regioni italiane; eventi che a livello locale stanno coinvolgendo in primo luogo i cittadini a partire dai più giovani, le amministrazioni locali, le autorità e gli Enti del terzo settore e i partner dell'iniziativa. Al fine di realizzare l'ECO-Tour della sostenibilità consumerista come previsto dalle attività progettuali si è provveduto alle seguenti fasi organizzative:

1. attivazione dialogo con i partner strategici
2. ideazione e predisposizione format eventi
3. ideazione e realizzazione allestimenti personalizzati con logo e grafica di progetto
4. calendarizzazione e armonizzazione delle 40 tappe

5. avvio delle iniziative

A seguito dell'adesione in fase progettuale da parte di Trenitalia/Busitalia ed Eni circa la loro partecipazione all'eco Tour sono state avviate le fasi prodromiche all'organizzazione del Tour attraverso incontri operativi orientati all'utilizzo del Bio-Bus durante le tappe previste su tutto il territorio nazionale. Il Bio Bus prevede la partecipazione delle due aziende rispettivamente attraverso la fornitura del Bus e del Biocarburante per la buona riuscita del progetto. A seguito degli incontri e delle reciproche necessità è stata definita e calendarizzata la partecipazione dei due partner in 15 delle 40 tappe previste dal tour. Il tour terminerà ad ottobre in concomitanza con la fine delle attività progettuali. Alcune tappe dell'eco-tour sono state raccontate anche grazie alla partecipazione agli eventi dell'emittente televisiva 7GOLD, che è stata presente in loco per dare risonanza all'iniziativa e ai suoi protagonisti e che ha attivato la rubrica dedicata all'ECO Tour.



TAPPA FINALE

L'Eco-tour in favore della sostenibilità e del riuso ha trovato la sua conclusione il 25 ottobre con la sua ultima tappa al Maker Faire Rome. Un evento simbolo dell'innovazione e della tecnologia, dove la sostenibilità sarà protagonista. Il bus, protagonista dell'eco-tour, fornito da Busitalia, è alimentato a biocarburante HVOlution (olio vegetale idrogenato), a dimostrazione di come la mobilità sostenibile sia già una realtà.

2. Materiali informativi

In linea con il progetto approvato le associazioni promotrici hanno ideato, realizzato, stampato e condiviso materiali informativi di sintesi che sono stati armonizzati in n.5 miniguide tematiche rispettivamente riferite ai temi Assicurazione sanitaria, Competenze digitali, Economia circolare, Risparmio ed efficienza energetica e Sovraindebitamento, tutte tematiche di estrema attualità e che contribuiscono al comune obiettivo legato alla sostenibilità consumeristica.

Complessivamente sono state prodotte 25.000 copie cartacee (5.000 x singolo soggetto tematico) distribuite a tutte le sedi locali al fine dell'utile impiego nell'ambito dell'Ecotour oltre alle versioni digitali divulgate mediante tutti i siti delle associazioni partecipanti. I materiali informativi sono stati altresì caricati in area digitale condivisa accessibile con QR CODE riprodotto sia sugli stampati che sugli espositori di cui al kit di allestimento al fine della massima diffusione.



Infogreen

<https://www.assoutenti.it/infogreen/>

Il progetto Infogreen, promosso da Assoutenti e finanziato con i fondi dell'8x1000 della Chiesa Valdese, nasce in risposta alla crescente esigenza di adottare stili di vita più sostenibili, accentuata dalle recenti crisi energetiche e alimentari. L'iniziativa mira a fornire ai cittadini, specialmente ai giovani, gli strumenti necessari per distinguere comportamenti realmente eco-compatibili e promuovere un consumo consapevole e responsabile.

Obiettivi

- Sensibilizzare i cittadini sull'importanza di scelte di consumo che rispettino l'ambiente.
- Fornire informazioni chiare per orientarsi nel vasto panorama dell'eco-sostenibilità.
- Promuovere azioni concrete che contribuiscano alla salvaguardia del territorio e dell'ecosistema.

Attività

- Contest sui social: una sfida che invita i partecipanti a compiere azioni ecosostenibili, con un premio finale per i più virtuosi.
- Eventi territoriali: incontri organizzati in due regioni italiane per coinvolgere attivamente giovani e adulti.
- Big event: un evento dedicato alla promozione di stili di vita eco-compatibili, con laboratori, webinar, tavole rotonde e la premiazione del contest.
- Campagna di comunicazione: diffusione di contenuti attraverso social media, newsletter e attività di stampa per amplificare il messaggio del progetto. Assoutenti Nazionale

Infogreen ha aumentato la consapevolezza collettiva sui temi ambientali, stimolato l'adozione di stili di vita più responsabili, e contribuito alla costruzione di una comunità più informata, attiva e attenta alla tutela dell'ecosistema.



#Originale 4.0

<https://www.assoutenti.it/originale4-0/>

#Originale 4.0 è un progetto promosso da **Assoutenti** e in coprogettazione e finanziamento del **Ministero dell'Istruzione e del Merito**, con l'obiettivo di sensibilizzare gli studenti delle scuole italiane sull'importanza di acquistare in modo consapevole e legale, contrastando la diffusione della contraffazione e promuovendo il rispetto delle regole del mercato.

Obiettivi

Il progetto si propone di raggiungere diversi obiettivi:

1. **Promuovere Consapevolezza:** tramite incontri strutturati, si mira a far comprendere ai giovani i rischi legati all'acquisto di prodotti contraffatti, non solo per sé stessi, ma anche per la società nel suo complesso.
2. **Coinvolgimento Attivo:** attraverso la creazione di gruppi di lavoro nelle scuole, si offre agli studenti l'opportunità di esprimersi e di apprendere in modo concreto e pragmatico, producendo degli elaborati video che riflettano le tematiche trattate.
3. **Diffusione e Sensibilizzazione:** i video prodotti saranno diffusi attraverso i canali social di Assoutenti, amplificando il messaggio e coinvolgendo un pubblico più ampio.

Le attività hanno previsto sessioni educative in circa 27 scuole coinvolgendo quasi 3.000 ragazzi, con esperti e rappresentanti delle forze dell'ordine, la distribuzione di materiali informativi tra cui un video realizzato con un noto influencer e una partecipazione attiva dei ragazzi attraverso la produzione di brevi video sul consumo responsabile. I contenuti creati sono stati presentati durante l'evento finale svoltosi nella più ampia manifestazione Expo Consumatori presso la Mole Vanvitelliana di Ancona. La collaborazione tra scuole, esperti, autorità e associazioni ha garantito un approccio multidisciplinare e partecipativo, rafforzando la rete educativa sui temi del consumo legale. Il progetto ha contribuito ad aumentare la consapevolezza dei ragazzi sull'importanza della legalità e sulla pericolosità della contraffazione, promuovendo al contempo comportamenti d'acquisto più etici e informati.



WE-democracy

<https://www.assoutenti.it/promuovere-economia-circolare-europa-we-democracy/>

Il progetto WE-democracy, finanziato dall'Unione Europea e di cui Assoutenti è capofila di un gruppo di 5 associazioni di Italia, Grecia, Bulgaria, Ungheria, Romania, promuove l'economia circolare in Europa incoraggiando la partecipazione attiva di cittadini e associazioni nel processo decisionale democratico. L'obiettivo è sviluppare strumenti innovativi che permettano ai cittadini di esprimere le proprie opinioni e contribuire alle discussioni e alle azioni relative al clima e all'ambiente. WE-democracy ha coinvolto i cittadini nelle discussioni sulle politiche ambientali, raccogliendo proposte concrete da presentare alla Comunità Europea. Eventi e sondaggi hanno permesso a quasi 1.000 cittadini di partecipare attivamente alle discussioni guidate da esperti, con l'obiettivo di influenzare le politiche sull'economia circolare. È stato prodotto un questionario, diffuso nei paesi dei partner progettuali (Italia, Grecia, Bulgaria, Ungheria, Romania), che ha raggiunto circa 600 cittadini. Sono stati organizzati laboratori di approfondimento ed è stata svolta un'attività di crowdsourcing attraverso una piattaforma online tradotta in 6 lingue (lingue dei partner + inglese) che ha raccolto ulteriori opinioni e soluzioni dai cittadini europei. Il risultato è stato un documento finale sottoposto alla Commissione Europea e mirato a influenzare le future politiche ecologiche.

We-Democracy si è distinto per l'approccio inclusivo e partecipativo, mettendo i cittadini al centro del processo decisionale. Attraverso la piattaforma digitale, si è raccolto un ampio ventaglio di idee e proposte che hanno posto una riflessione sulle diverse realtà europee. Il progetto è riuscito nell'intento di creare una rete di cittadini consapevoli e attivi, capaci di influenzare le politiche ambientali e promuovere un modello di sviluppo sostenibile.



“Energia: Diritti a Viva Voce”

<https://www.assoutenti.it/10919-2/>

Il progetto **“Energia: Diritti a Viva Voce”** è un'iniziativa promossa da **Assoutenti** in collaborazione con altre 16 associazioni dei consumatori, finanziata dalla **Cassa Conguaglio per il Settore Elettrico** su disposizione dell'**Autorità per l'Energia Elettrica, il Gas e il Servizio Idrico**. Avviato nel 2011, il progetto è proseguito negli anni successivi, con l'obiettivo di informare e assistere i consumatori nel settore dell'energia e del gas.

Obiettivi

- **Informare i consumatori:** fornire conoscenze sui diritti nel mercato dell'energia e del gas.
- **Assistere nella scelta delle offerte:** aiutare a orientarsi tra le diverse proposte commerciali.
- **Supportare nell'accesso ai bonus sociali:** offrire assistenza per ottenere o mantenere il bonus sociale energia/gas
- **Promuovere il consumo consapevole:** educare a controllare i consumi quotidiani per risparmiare e tutelare l'ambiente

Attività

- **Sportelli informativi:** attivazione di sportelli specifici su tutto il territorio nazionale, con operatori formati per fornire consulenza e assistenza.
- **Campagne informative:** organizzazione di eventi locali, attività via web e social media per diffondere informazioni utili ai consumatori.

Il progetto si distingue per l'approccio pratico e capillare, grazie alla rete di sportelli che garantisce un contatto diretto con i cittadini. Tra i risultati raggiunti vi sono una maggiore consapevolezza dei diritti da parte dei consumatori, una più ampia diffusione delle informazioni sulle offerte disponibili e un incremento nell'accesso ai bonus sociali, contribuendo così a un mercato dell'energia più equo e trasparente



EXPO CONSUMATORI 2024

Stili di Vita Sani e Sostenibili... per una crescita felice!

Expo Consumatori è un evento annuale organizzato da Assoutenti e giunto alla settima edizione. L'edizione del 2024 si è svolta dal 6 all'8 ottobre 2024 presso la Mole Vanvitelliana di Ancona ed ha visto la partecipazione di istituzioni, autorità, aziende, studenti e politici, offrendo un ambiente suggestivo e storico per il confronto su tematiche legate ad uno stile di vita sano e sostenibile.

Con circa 2.000 visitatori in presenza e oltre 25.000 collegati da remoto tramite streaming, Expo Consumatori ha confermato la propria vocazione come punto di riferimento per la tutela dei consumatori, l'innovazione e la sostenibilità. L'evento ha visto la realizzazione di 14 appuntamenti tra convegni, workshop, presentazioni, dibattiti e interviste, coinvolgendo oltre 66 relatori, tra cui 15 rappresentanti delle istituzioni e dell'amministrazione locale, 3 giornalisti, 4 testimonial e numerosi esperti di aziende italiane leader, Autorità ed Enti del Terzo Settore.

L'area della Mole Vanvitelliana è stata arricchita da una zona espositiva con 20 stand di aziende, enti e Forze dell'ordine. Nei tre giorni di manifestazione, il pubblico ha potuto partecipare a uno Show Cooking realizzato insieme all'Unione Cuochi Marche, a due performance/dimostrazioni a cura di

Garbage e AICS Ambiente per la tutela ambientale, a due proiezioni di film e ad un'iniziativa formativa in collaborazione con "Sport e Salute".

Grazie al coinvolgimento dell'Ufficio Scolastico Regionale, l'evento ha dedicato particolare attenzione alla comunità locale e alle nuove generazioni, accogliendo diverse scuole della regione Marche. Tra queste, l'Istituto di Istruzione Superiore "A. Einstein – A. Nebbia" di Loreto ha presentato una 'ricetta centenaria' del territorio, mentre l'Istituto di Istruzione Superiore "Podesti – Calzecchi Onesti" di Ancona ha mostrato un progetto grafico su salute, inclusione e integrazione sviluppato durante l'anno scolastico. Entrambi gli interventi hanno arricchito le sessioni dedicate ai temi di "alimentazione" e "inclusione e integrazione".

L'evento è stato seguito in diretta streaming su tutti i canali social di Assoutenti e sui profili dedicati di Expo Consumatori.

Un futuro sempre più inclusivo e partecipato

I risultati raggiunti aprono la strada a nuove collaborazioni e sinergie. Assoutenti guarda già al futuro, con l'intenzione di rafforzare il legame con istituzioni e partner, rendendo Expo Consumatori un appuntamento sempre più inclusivo e rappresentativo delle sfide del nostro tempo.

Durante la manifestazione, sono stati sottoscritti due importanti protocolli di collaborazione: uno con UCI – Unione Coltivatori Italiani, e l'altro con ANMIC – Associazione Nazionale Mutilati Invalidi Civili, per gettare le basi di un impegno congiunto verso un futuro di maggiore inclusione e cooperazione.

Obiettivi:

- Promuovere lo sport
- Presentare best practices sul tema dell'alimentazione sostenibile
- Educare il pubblico su temi di economia circolare e riuso delle risorse
- Informare i consumatori sui propri diritti

<https://expoconsumatori.it/wp-content/uploads/2024/11/DEFINITIVO-WEB-14-NOV.pdf>

DISABILITY PRIDE -ROMA 21 SETTEMBRE 2024



Assoutenti è stata orgogliosa di aver partecipato alla manifestazione "Disability Pride" organizzata il 21 settembre 2024 a Roma promuovendo e sensibilizzando la cittadinanza sui diritti delle persone con disabilità.

EDUCARE AL CONSUMO DIGITALE: SAI QUALI TRACCE STAI LASCIANDO SUI SOCIAL NETWORK?"

Nel corso del 2024, Assoutenti ha rafforzato il proprio impegno nel campo dell'educazione al consumo, promuovendo un ampio progetto nazionale volto a sensibilizzare i cittadini sui temi della transizione digitale e dell'adozione delle tecnologie emergenti, con particolare riferimento all'intelligenza artificiale.

La presentazione del manuale "Sai quali tracce stai lasciando sui social network?", tenutasi il 24 marzo 2024 presso l'Istituto Galileo Galilei di Roma, ha rappresentato un momento centrale nell'ambito delle attività educative promosse da Assoutenti.

L'evento, organizzato in collaborazione con il Centro di Formazione e Ricerca sui consumi, ha coinvolto attivamente studenti, docenti e cittadini in un confronto aperto e partecipato sui temi della consapevolezza digitale. Il manuale, primo volume della collana "Manuali di autodifesa del Consumatore", è stato pensato come uno strumento accessibile e concreto per aiutare i consumatori, in particolare i più giovani, a comprendere meglio come funziona il mondo dei social network e quali rischi possono derivare da un utilizzo inconsapevole.

Durante l'incontro, sono stati illustrati i contenuti principali del libro, con un focus sulle tracce digitali che ogni utente lascia navigando e interagendo online. Attraverso esempi pratici e consigli operativi, sono state spiegate le modalità con cui i dati personali vengono raccolti, analizzati e talvolta sfruttati per finalità commerciali o manipolative. Particolare attenzione è stata dedicata alla tutela della privacy, al diritto all'oblio e all'importanza di adottare comportamenti responsabili e informati quando si utilizzano piattaforme digitali. La presentazione si è trasformata in un'occasione di dialogo tra generazioni e competenze, in cui l'educazione al consumo ha assunto un ruolo centrale nella promozione di una cittadinanza digitale, attiva e consapevole. L'iniziativa ha riscosso grande interesse e rappresenta un tassello importante dell'impegno di Assoutenti per un uso più sicuro e critico delle tecnologie da parte dei cittadini.

<https://www.assoutenti.it/guida-alla-sicurezza-online-manuale/>

ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE – POSIZIONAMENTO:

L'attività di comunicazione svolta dall'Associazione nel corso del 2024 evidenzia lo sviluppo dell'attività in rapporto agli anni precedenti.

Per quanto attiene l'attività di comunicazione tramite comunicati stampa (n. 272) Articoli carta stampata + web (n. 8.710), Interviste giornali e riviste (n.6), Interviste radio (n. 43) Interviste Tv (n.62) si registra un totale di Utenti raggiunti/visualizzazioni pari a oltre 14.810.005.

Per quanto attiene alla comunicazione social e web (FB, IG, In, Youtube, Twitter, newsletter chatbot) si registra il dato pari a 3.085.961 milioni di utenti /visualizzazioni raggiunti

DATI ASSOCIATI O FONDATORI E INFORMAZIONI SULLE PARTECIPAZIONI

Di seguito sono fornite le informazioni in merito agli associati o fondatori e alle attività svolte nei loro confronti, nonché le informazioni sulla partecipazione alla vita dell'ente.

Enti del Terzo settore associativi

Dati sulla struttura dell'ente ed informazioni in merito alla partecipazione degli associati alla vita dell'ente	Dati
<i>Indicare LE categorie di associati (vedi statuto)</i>	
Associati ordinari	70.638 Numero

Dati sulla struttura dell'ente ed informazioni in merito alla partecipazione degli associati alla vita dell'ente	Dati
Dati assemblea	
Assemblee degli Associati tenutesi nell'esercizio	1
Percentuale partecipazione	20%
Tutti i Soci possono esercitare i seguenti diritti senza limitazione alcuna:	
diritto di partecipazione, discussione e voto nell'Assemblea; • diritto di elettorato attivo e passivo per l'elezione a ogni carica prevista dallo Statuto; • diritto di partecipazione ad ogni attività associativa; • diritto di voto per la nomina dei delegati al Congresso Nazionale nonché tutti i diritti e doveri contemplati da regolamenti emanati dal Consiglio nazionale. • nell'ambito delle associazioni di appartenenza, i diritti disciplinati dai rispettivi statuti. • Ogni socio, ovunque iscritto, può usufruire, sulla base del regolamento approvato dal Consiglio Nazionale, dei servizi offerti da Assoutenti.	
Dati organo di amministrazione	
Consiglio direttivo (organo amministrativo) svolti nell'esercizio	N.3
Presenza nelle riunioni di consiglio	90%
Il Consiglio Nazionale è composto da:	
Ufficio di Presidenza	
1. Gabriele Melluso – Presidente 2. Rosanna Stifano – Vicepresidente 3. Maria Alliney – Segretario Generale 4. Tesoriere – Enzo Gaudiosi 5. Presidente Onorario – Furio Truzzi	
Consiglieri:	
1. Michele Atzeni 2. Lorenzo Benoni 3. Roberto Brunelli 4. Francesco Corbo 5. Roberto Capasso 6. Daniele D'Antoni 7. Massimo Ferrari 8. Carmen Ferro 9. Vito Filippi 10. Manola Giorgini 11. Roberto Manente 12. Angela Mannarini 13. Rosanna Minafra 14. Gaetano Mazzearella 15. Stefano Modugno 16. Quirino Morelli 17. Giulio Muzio 18. Rosario Nigro 19. Alessandro Rocchi 20. Leoluca Russo 21. Emanuele Visconti	

Dati sulla struttura dell'ente ed informazioni in merito alla partecipazione degli associati alla vita dell'ente	Dati
Collegio Nazionale Sindacale (nominato dal Congresso Nazionale del 6 dicembre 2019) 1. Luca Tortora 2. Francesco Casile 3. Maurizio Ilari 4. Tatiana Sisti (supplente) 5. Paolino Napolitano (supplente)	
Collegio Nazionale dei Garanti 1. Mario Finzi 2. Antonino Trapani 3. Gianluigi Taboga 4. (Basilio Barbieri supplente) 5. (Claudio di Napoli supplente)	

ILLUSTRAZIONE DELLE POSTE DI BILANCIO

La predisposizione del Bilancio di esercizio degli enti di cui all'art. 13, c. 1, del Codice del Terzo Settore è conforme alle clausole generali, ai principi generali di bilancio e ai criteri di valutazione di cui, rispettivamente, agli articoli 2423, 2423-bis e 2426 del Codice Civile e ai principi contabili nazionali, in quanto compatibili con l'assenza dello scopo di lucro e con le finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale degli enti di Terzo Settore.

INTRODUZIONE

Il Bilancio dell'esercizio chiuso al 31/12/2024, composto da Stato Patrimoniale, Rendiconto Gestionale e Relazione di Missione, corrisponde alle risultanze delle scritture contabili regolarmente tenute ed è stato redatto in ossequio alle disposizioni previste dal DM 39 del 5 marzo 2020, dagli artt. 2423 e 2423-bis del Codice Civile, nonché ai principi contabili ed alle raccomandazioni contabili elaborati dall'Organismo Italiano di Contabilità (O.I.C.) per gli ETS.

Il Bilancio è stato redatto pertanto nel rispetto dei principi di chiarezza, veridicità e correttezza e del principio generale della rilevanza. Un dato o informazione è considerato rilevante quando la sua omissione o errata indicazione potrebbe influenzare le decisioni prese dai destinatari dell'informazione di bilancio.

La sua struttura è conforme a quella delineata negli allegati al DM 5 marzo 2020 n. 39, Mod. A) Stato Patrimoniale, Mod. B) rendiconto gestionale, Mod. C) relazione di missione, e a tutte le disposizioni che fanno riferimento a detto Decreto.

L'intero documento, nelle parti di cui si compone, è stato redatto in modo da dare una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria dell'ente, nonché del risultato economico dell'esercizio, fornendo, ove necessario, informazioni aggiuntive complementari a tale scopo.

Ai sensi dell'art. 2423-ter per ogni voce viene indicato l'importo dell'esercizio precedente.

PRINCIPI DI REDAZIONE

Conformemente al disposto dell'art. 2423-bis del Codice Civile, nella redazione del Bilancio sono stati osservati i seguenti principi:

- la valutazione delle singole voci è stata fatta ispirandosi a principi di prudenza e nella prospettiva della continuazione dell'attività, nonché tenendo conto della sostanza dell'operazione o del contratto;
- sono stati indicati esclusivamente gli utili effettivamente realizzati nell'esercizio;
- sono stati indicati i proventi e gli oneri di competenza dell'esercizio, indipendentemente dalla loro manifestazione numeraria;
- si è tenuto conto dei rischi e delle perdite di competenza dell'esercizio, anche se conosciuti dopo la sua chiusura;
- gli elementi eterogenei inclusi nelle varie voci di Bilancio sono stati valutati distintamente.

I criteri di valutazione previsti dall'art. 2426 del Codice Civile sono stati mantenuti inalterati rispetto a quelli adottati nell'esercizio precedente.

Il Bilancio di esercizio, come la presente Relazione di missione, sono stati redatti in unità di Euro.

CAMBIAMENTI DI PRINCIPI CONTABILI

PROBLEMATICHE DI COMPARABILITA' E DI ADATTAMENTO

Nella redazione del presente Bilancio sono stati applicati i criteri di valutazione previsti dall'art. 2426 del Codice Civile.

CRITERI DI VALUTAZIONE APPLICATI

I criteri di valutazione previsti dall'art. 2426 del Codice Civile sono stati mantenuti inalterati rispetto a quelli adottati nell'esercizio precedente.

Immobilizzazioni immateriali

Le immobilizzazioni immateriali sono state iscritte al costo di acquisizione o di produzione interna, comprensivo degli oneri accessori di diretta imputazione.

Non vi sono state variazioni delle aliquote di ammortamento rispetto al precedente esercizio.

Immobilizzazioni materiali

Le immobilizzazioni materiali sono state iscritte in Bilancio al costo di acquisto o di produzione interna, ovvero al valore di conferimento basato sulla perizia di stima del patrimonio aziendale. Tale costo è comprensivo degli oneri accessori, nonché dei costi di diretta imputazione.

Non vi sono state variazioni delle aliquote di ammortamento rispetto al precedente esercizio.

Crediti

I crediti sono stati iscritti al valore nominale.

I crediti comprendono le fatture emesse e quelle ancora da emettere, ma riferite a prestazioni di competenza dell'esercizio in esame.

Disponibilità liquide

Nella voce trovano allocazione le disponibilità liquide di cassa, e le giacenze monetarie risultanti dai

conti intrattenuti dalla società con enti creditizi, tutti espressi al loro valore nominale, appositamente convertiti in valuta nazionale quando trattasi di conti in valuta estera.

Ratei e risconti

I ratei e risconti sono stati determinati secondo il principio della competenza temporale. Relativamente ai ratei e risconti pluriennali si è provveduto a verificare il mantenimento della originaria iscrizione e laddove necessario sono state operate le necessarie variazioni.

TFR

Il fondo trattamento di fine rapporto corrisponde all'effettivo impegno dell'ente nei confronti di ciascun dipendente, determinato in conformità alla legislazione vigente ed in particolare a quanto disposto dall'art. 2120 c.c. e dai contratti collettivi di lavoro ed integrativi aziendali. Tale passività è soggetta a rivalutazione a mezzo di indici.

Debiti

I debiti sono espressi al loro valore nominale, al netto di premi, sconti, abbuoni, e includono, ove applicabili, gli interessi maturati ed esigibili alla data di chiusura dell'esercizio.

Nel caso in cui vi siano elementi che possono ricadere in più voci dello Stato Patrimoniale viene data informativa nella presente relazione di missione nella corrispondente voce movimentata se necessario a una migliore comprensione del bilancio.

STATO PATRIMONIALE ATTIVO

A) QUOTE ASSOCIATIVE O APPORTI ANCORA DOVUTI

Si evidenzia che per l'anno con data di chiusura 31/12/2024 i versamenti di quote associative o apporti ancora dovuti ammontano a euro 49.297.

B) IMMOBILIZZAZIONI

I) Immobilizzazioni immateriali

Il seguente prospetto evidenzia i movimenti delle immobilizzazioni immateriali:

Descrizio e	Costi di impianto e di ampliame nto	Costi di sviluppo	Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazio ne delle opere dell'ingeg no	Concessio ni, licenze, marchi e diritti simili	Avviamen to	Immobiliz zazioni in corso e acconti	Altre immobiliz zazioni immateriali	Totale immobiliz zazioni immateriali
Costo storico								
Rivalutazi oni								
Fondo ammortam ento iniziale							5.446	5.446

I) Rimanenze

II) Crediti

Scadenza dei crediti iscritti nell'attivo circolante

Di seguito viene evidenziata la composizione, la variazione e la scadenza dei crediti presenti nell'attivo circolante.

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio	di cui di durata residua superiore a 5 anni
Crediti verso utenti e clienti iscritti nell'attivo circolante		2.500	2.500	2.500		
Crediti verso associati e fondatori						
Crediti verso enti pubblici	1.320.337	-838.725	481.612	367.663	113.949	
Crediti verso soggetti privati per contributi	39.367	-34.400	4.967	4.967		
Crediti verso enti della stessa rete associativa	85.954	-42.346	43.608	43.608		
Crediti verso altri enti del Terzo settore						
Crediti verso imprese controllate iscritte nell'attivo circolante						
Crediti verso imprese collegate iscritte nell'attivo circolante						
Crediti tributari iscritti nell'attivo circolante						
Crediti da 5xmille						
Attività per imposte anticipate iscritte nell'attivo circolante						
Crediti verso altri iscritti nell'attivo circolante	137.613	-85.853	51.760	10.042	41.718	
Totale crediti iscritti nell'attivo circolante	1.583.271	-998.824	584.447	428.780	155.667	

III) Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni

IV) Disponibilità liquide

Il saldo come sotto dettagliato rappresenta l'ammontare e le variazioni delle disponibilità monetarie esistenti alla chiusura dell'esercizio.

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Depositi bancari e postali	321.147	-73.829	247.318
Assegni			
Danaro e altri valori in cassa	250	500	750

Totale disponibilità liquide	321.397	-73.329	248.068
-------------------------------------	----------------	----------------	----------------

D) RATEI E RISCONTI ATTIVI

I ratei e risconti sono stati determinati secondo il principio della competenza temporale. Relativamente ai ratei e risconti pluriennali si è provveduto a verificare il mantenimento della originaria iscrizione e laddove necessario sono state operate le necessarie variazioni.

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Ratei attivi			
Risconti attivi		1.156	1.156
Totale ratei e risconti attivi		1.156	1.156

Di seguito si riporta il dettaglio dei ratei e risconti attivi.

Descrizione	Valore di inizio esercizio	Variazione	Valore di fine esercizio
Risconti attivi:		1.156	1.156
- su polizze assicurative			
- su canoni di locazione			
- su canoni leasing			
- su altri canoni			
- altri		1.156	1.156
Ratei attivi:			
- su canoni			
- altri			
Totali		1.156	1.156

STATO PATRIMONIALE PASSIVO

A) PATRIMONIO NETTO

Il Patrimonio Netto esistente alla chiusura dell'esercizio è pari a Euro 225.340. Ha registrato le movimentazioni riportate nel seguente prospetto.

	Saldo iniziale	Destinazione risultato esercizio precedente	Incrementi	Decrementi	Riclassifiche	Saldo finale
I) Fondo di dotazione						
II) Patrimonio vincolato:			15.000			15.000
1) Riserve statutarie						
2) Riserve vincolate per decisione degli organi istituzionali			15.000			15.000
3) Riserve vincolate destinate da terzi						
III) Patrimonio libero:	147.109		11.969			159.078
1) Riserve di utili o avanzi di gestione	147.110		11.967			159.077
2) Altre riserve	-1		2			1
IV) Avanzo (disavanzo) dell'esercizio	26.967		24.295			51.262
Totale patrimonio	174.076		51.264			225.340

Fare clic qui per immettere testo.

B) FONDI PER RISCHI E ONERI

C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO

Il fondo accantonato rappresenta l'effettivo debito della società al 31/12/2024 verso i dipendenti in forza a tale data, al netto degli anticipi corrisposti.

Per i dipendenti che hanno optato per l'adesione alla previdenza complementare il TFR viene versato direttamente al fondo pensione; negli altri casi il TFR viene trasferito al Fondo di Tesoreria gestito dall'INPS.

La formazione e le utilizzazioni sono dettagliate nello schema che segue:

	Valore di inizio esercizio	Accantona- mento nell'eserciz- io	Utilizzo nell'eserciz- io	Altre variazioni	Totale variazioni	Valore di fine esercizio
Trattamento di fine rapporto lavoro subordinato	32.705	9.191		-8.834	357	33.062

D) DEBITI

La composizione dei debiti, le variazioni delle singole voci, e la suddivisione per scadenza sono rappresentate nel seguente prospetto.

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'eserciz- io	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio	Di cui di durata residua superiore a 5 anni
Debiti verso banche						
Debiti verso altri finanziatori						
Debiti verso associati e fondatori per finanziamenti	12.000		12.000	12.000		
Debiti verso enti della stessa rete associativa	1.644.680	-1.073.195	571.485	480.515	90.970	
Debiti per erogazioni liberali condizionate						
Acconti						
Debiti verso fornitori	23.377	-2.353	21.024	21.024		
Debiti verso imprese controllate e collegate						
Debiti tributari	4.765	1.277	6.042	6.042		
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	6.163	301	6.464	6.464		
Debiti verso dipendenti e collaboratori	6.902	649	7.551	7.551		
Altri debiti						
Totale debiti	1.697.887	-1.073.321	624.566	533.596	90.970	

Debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali e relativa analisi

Si fornisce un ulteriore dettaglio relativamente ai debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali.

	Debiti assistiti da ipoteche	Debiti assistiti da pegni	Debiti assistiti da privilegi speciali	Totale debiti assistiti da garanzie reali	Debiti non assistiti da garanzie reali	Totale
Debiti verso banche						
Debiti verso altri finanziatori						
Debiti verso associati e fondatori per finanziamenti					12.000	12.000
Debiti verso enti della stessa rete associativa					571.485	571.485
Debiti per erogazioni liberali condizionate						
Acconti						
Debiti verso fornitori					21.024	21.024
Debiti verso imprese controllate e collegate						
Debiti tributari					6.042	6.042
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale					6.464	6.464
Debiti verso dipendenti e collaboratori					7.551	7.551
Altri debiti						
Totale debiti					624.566	624.566

E) RATEI E RISCONTI PASSIVI

RENDICONTO GESTIONALE

Il rendiconto gestionale ha quale scopo fondamentale quello di rappresentare il risultato gestionale (positivo o negativo) di periodo e di illustrare, attraverso il confronto tra ricavi/proventi e costi/oneri suddivisi per aree gestionali, come si sia pervenuti al risultato di sintesi.

È questo un risultato complesso che misura l'andamento economico della gestione ma anche il contributo dei proventi e degli oneri non legati a rapporto di scambio. L'attività di rendicontazione negli enti non profit ha come scopo principale quello di informare i terzi sull'attività posta in essere dall'ente nell'adempimento della missione istituzionale ed ha, come oggetto, le modalità attraverso le quali l'ente ha acquisito ed impiegato le risorse nello svolgimento di tali attività.

Il rendiconto gestionale a ricavi/proventi e costi/oneri informa, pertanto, sulle modalità con le quali le risorse sono state acquisite ed impiegate nel periodo con riferimento alle cosiddette aree gestionali.

Il rendiconto gestionale ha le seguenti caratteristiche:

- la rappresentazione dei valori è a sezioni contrapposte. Per ogni area è riportato il risultato di gestione “parziale” che non costituisce il risultato fiscale della singola sezione;
- la classificazione dei proventi è fatta in funzione della loro origine e non in base alla destinazione;
- la classificazione degli oneri/costi è stata fatta in relazione all'assorbimento diretto di ogni voce di costo nelle diverse aree gestionali. Per i costi indiretti, confluiti nell'area delle attività

di supporto generale, gli stessi sono stati ribaltati in relazione a specifici criteri oggettivamente individuati.

Le aree gestionali individuate dalle lettere maiuscole sono:

- A) Attività di interesse generale: sono esercitate in via esclusiva o principale e, nel rispetto delle norme particolari che ne regolano il loro esercizio.
- B) Attività diverse: sono strumentali e secondarie rispetto alle attività di interesse generale. A prescindere dal loro oggetto sono considerate secondarie e strumentali se finalizzate a finanziare l'attività di interesse generale.
- C) Attività di raccolta fondi: sono il complesso delle attività ed iniziative attuate da un ente del Terzo Settore al fine di finanziare le proprie attività di interesse generale.
- D) Attività finanziarie e patrimoniali: si tratta di attività di gestione patrimoniale finanziaria strumentali alle attività di interesse generale.
- E) Attività di supporto generale: si tratta dell'attività di direzione e di conduzione dell'ente che garantisce il permanere delle condizioni organizzative di base che ne assicura la continuità.

A) COMPONENTI DA ATTIVITA' DI INTERESSE GENERALE

A) Costi e oneri da attività di interesse generale			A) Ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale		
	31/12/2024	31/12/2023		31/12/2024	31/12/2023
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	2.421	3.860	1) Proventi da quote associative e apporti dei fondatori	51.282	38.849
2) Servizi	128.891	191.381	2) Proventi dagli associati per attività mutuali	0	0
3) Godimento beni di terzi	0	939	3) Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori	0	0
4) Personale	175.816	197.125	4) Erogazioni liberali	1.230	0
5) Ammortamenti	0	0	5) Proventi del 5 per mille	0	0
5-bis) Svalutazioni delle immobilizzazioni materiali	0	0	6) Contributi da soggetti privati	99.525	152.294
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	0	0	7) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	0	0
7) Oneri diversi di gestione	3.536	10.169	8) Contributi da enti pubblici	134.175	286.559
8) Rimanenze iniziali	0	0	9) Proventi da contratti con enti pubblici	0	0
9) Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	0	0	10) Altri ricavi, rendite e proventi	124.727	3.332
10) Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	0	0	11) Rimanenze finali	0	0
Totale	310.664	403.474	Totale	410.939	481.034
			Avanzo/disavanzo attività di interesse generale (+/-)	100.275	77.560

Le remunerazioni scaturenti dallo svolgimento di Attività di Interesse generale organizzate per macro

aree sono le seguenti:

Attività di interesse generale - Tipologia di remunerazione	Valore di inizio esercizio	Variazione	Var. %	Valore di fine esercizio
Corrispettivi soci (A2, A3)				
Corrispettivi terzi (A6, A7)	152.294	-52.769	-34,65	99.525
Corrispettivi pubblica amministrazione (A8, A9)	286.559	-152.384	-53,18	134.175
Altri (A10)				
Totali	438.853	-205.153	0	233.700

Le ulteriori voci di provento inserite nelle attività di interesse generale ma che non costituiscono remunerazione sono le seguenti:

Attività di interesse generale - Tipologia	Valore di inizio esercizio	Variazione	Var. %	Valore di fine esercizio
Quote associative (A1)	38.849	12.433	32,00	51.282
Erogazioni liberali (A4)		1.230		1.230
Proventi del 5xmille (A5)				
Altri (A10)				
Totali	38.849	13.663		52.512

La voce “Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali” attiene a fondi erogativi pervenuti all’ente per i quali il Consiglio direttivo ha deliberato di appostarli a riserve vincolate riferite allo svolgimento di Attività di Interesse Generale, come da prospetto di dettaglio nel Patrimonio Netto.

La voce “Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali” attiene alla realizzazione del vincolo nello svolgimento di Attività di Interesse Generale, sia per le riserve vincolate destinate da terzi sia quelle vincolate per decisione degli organi istituzionali, ed è correlata a quanto esposto nel prospetto di dettaglio nel Patrimonio Netto.

B) COMPONENTI DA ATTIVITA' DIVERSE

B) Costi e oneri da attività diverse			B) Ricavi, rendite e proventi da diverse attività		
	31/12/2024	31/12/2023		31/12/2024	31/12/2023
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	0	0	1) Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori	0	0
2) Servizi	0	0	2) Contributi da soggetti privati	0	0
3) Godimento beni di terzi	0	0	3) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	0	0
4) Personale	0	0	4) Contributi da enti pubblici	0	0
5) Ammortamenti	0	0	5) Proventi da contratti con enti pubblici	0	0
5-bis) Svalutazione delle immobilizzazioni materiali ed immateriali	0	0	6) Altri ricavi, rendite e proventi	0	0
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	0	0	7) Rimanenze finali	0	0
7) Oneri diversi di gestione	0	0			

8) Rimanenze iniziali	0	0		
Totale	0	0	Totale	0 0
			Avanzo/disavanzo di attività diverse (+/-)	0 0

C) COMPONENTI DA ATTIVITA' DI RACCOLTA FONDI

C) Costi e oneri da attività di raccolta fondi			C) Ricavi, rendite e proventi da attività di raccolta fondi		
	31/12/2024	31/12/2023		31/12/2024	31/12/2023
1) Oneri per raccolte fondi abituali	0	0	1) Proventi da raccolte fondi abituali	0	0
2) Oneri per raccolte fondi occasionali	0	0	2) Proventi da raccolte fondi occasionali	0	0
3) Altri oneri	0	0	3) Altri proventi	0	0
Totale	0	0	Totale	0	0
			Avanzo/disavanzo attività di raccolta fondi	0	0

Le campagne di raccolta fondi continuative non corrispettive sono quelle indicate nelle altre informazioni della presente relazione di missione.

Per quanto attiene alle raccolte pubbliche occasionali di fondi poste in essere si rimanda ai rendiconti e alle relative relazioni illustrative allegate alla presente relazione così come previsto dall'articolo 87, c. 6 del Codice del Terzo Settore.

D) COMPONENTI DA ATTIVITA' FINANZIARIE E PATRIMONIALI

D) Costi ed oneri da attività finanziarie e patrimoniali			D) Ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali		
	31/12/2024	31/12/2023		31/12/2024	31/12/2023
1) Su rapporti bancari	0	0	1) Da rapporti bancari	0	0
2) Su prestiti	0	0	2) Da altri investimenti finanziari	0	0
3) Da patrimonio edilizio	0	0	3) Da patrimonio edilizio	0	0
4) Da altri beni patrimoniali	0	0	4) Da altri beni patrimoniali	0	0
5) Accantonamenti per rischi ed oneri	0	0	5) Altri proventi	0	0
6) Altri oneri	0	0			
Totale	0	0	Totale	0	0
			Avanzo/disavanzo attività finanziarie e patrimoniali (+/-)	0	0

E) COMPONENTI DI SUPPORTO GENERALE

E) Costi ed oneri di supporto generale			E) Proventi di supporto generale		
	31/12/2024	31/12/2023		31/12/2024	31/12/2023
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	0	0	1) Proventi da distacco del personale	0	0
2) Servizi	25.431	30.362	2) Altri proventi di supporto generale	34	3
3) Godimento beni di terzi	10.248	10.248			
4) Personale	0	0			
5) Ammortamenti	0	0			
5-bis) Svalutazioni delle immobilizzazioni materiali ed immateriali	0	0			
6) Accantonamento per rischi ed oneri	0	0			
7) Altri oneri	6.602	2.731			
8) Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	0	0			
9) Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	0	0			
Totale	42.281	43.341	Totale	34	3

Imposte

L'ente è associazione di promozione sociale, ex legge 383/2000, oggi trasmigrata al RUNTS e ivi iscritta.

L'associazione applica la normativa di favore recata dall'articolo 148, c. 3 del TUIR; pertanto non si considerano commerciali le attività svolte in diretta attuazione degli scopi istituzionali, effettuate verso pagamento di corrispettivi specifici nei confronti degli iscritti, associati o partecipanti, di altre associazioni che svolgono la medesima attività e che per legge, regolamento, atto costitutivo o statuto fanno parte di un'unica organizzazione locale o nazionale, dei rispettivi associati o partecipanti e dei tesserati dalle rispettive organizzazioni nazionali, nonché le cessioni anche a terzi di proprie pubblicazioni cedute prevalentemente agli associati.

Solo dal 1° gennaio dell'esercizio successivo all'entrata in funzione del RUNTS e del parere della commissione europea (ancora in attesa che venga reso), l'ente cesserà di applicare la normativa fiscale regolante le APS ai sensi del TUIR, come sopra richiamata, e sarà assoggettata alle disposizioni fiscali regolanti gli ETS nella formulazione licenziata dalla Commissione europea.

In tale voce è accolta l'imposta IRAP conteggiata nel seguente modo:

Imponibile previdenziale Dipendenti

Lavoro autonomo occasionale

ALTRE INFORMAZIONI

Numero di dipendenti e volontari

N. 23 volontari. Si dà atto che il rapporto tra volontari e lavoratori dipendenti/lavoratori autonomi rispetta i limiti recati dall'art. 33 c.1, del Decreto Legislativo 117/2017.

Operazioni realizzate con parti correlate

Ai sensi DM 5 marzo 2021 punto 16 si segnala che nell'esercizio non sono state effettuate operazioni con parti correlate.

Proposta di destinazione dell'avanzo o di copertura del disavanzo

Gentili soci,

l'anno terminato in data 31/12/2024 chiude con un avanzo (disavanzo) di euro 51.262; si propone di destinare l'avanzo a riserve di utili o avanzi di gestione.

Differenza retributiva tra lavoratori dipendenti

Ai sensi di quanto previsto all'articolo 16 del D. Lgs. 117/2017 si dà atto che è stato verificato che non vi è una differenza di rapporto superiore a 8 punti percentuali tra i dipendenti dell'ente.

ILLUSTRAZIONE DELL'ANDAMENTO ECONOMICO E FINANZIARIO DELL'ENTE E DELLE MODALITÀ DI PERSEGUIMENTO DELLE FINALITÀ STATUTARIE

Dall'andamento della gestione di esercizio emerge la solidità patrimoniale dell'Ente, ossia la sua capacità di mantenere l'equilibrio finanziario nel medio-lungo termine. Il Risultato dell'esercizio è positivo e, anche per il 2023, si conferma la struttura dei costi e dei ricavi degli anni precedenti con una prevalenza in entrambe le voci delle attività legate ai progetti finanziati da enti pubblici anche in funzione del ruolo di Capofila. Risulta emergente il contributo da imprese e privati relativamente ad iniziative e progetti consumeristici quali Expo Consumatori.

Informazioni attinenti al personale

Le informazioni riguardanti il personale sono finalizzate a consentire una migliore comprensione delle modalità con cui si esplica il rapporto tra l'Ente e le persone con cui collabora (come ad esempio, il grado di "turnover" del personale, età media, istruzione dei dipendenti, ore di formazione), per cui nella Relazione di missione è possibile valutare la sostenibilità sociale e la capacità di realizzare valori intangibili che permangono in modo durevole all'interno della realtà associativa. A questo scopo, l'impegno si traduce in prevenzione, tecnologia, formazione e monitoraggio quotidiano, attraverso attività di valutazione dei rischi potenziali nell'ambiente di lavoro ed attivazione di misure di prevenzione e protezione più idonee, quali ad esempio l'acquisto di dispositivi di protezione necessari alla minimizzazione dei rischi. Per garantire l'efficacia di queste attività, all'interno dell'Ente vengono monitorate le tipologie di infortuni occorsi e le azioni di mitigazione intraprese.

Con riferimento ai soggetti che in varie forme prestano la propria opera all'interno dell'Ente, si riportano le informazioni, attinenti al personale.

Anche nel 2024 le colonne portanti del sostegno quotidiano all'attività dell'Associazione sono stati nostri dipendenti, consulenti e esperti così ripartiti:

- **DIPENDENTI** Maria Beatrice Alliney, Nicoletta Alliney, Serena Belardetti, Barbara Boselli, Matteo Vecciarelli.
- **CONSULENTI E ESPERTI** Sonia Paglialunga, Luca Tortora per la consulenza

amministrativa contabile/fiscale, e il gruppo di 12 avvocati ed esperti per le consulenze legali.

I VOLONTARI

Cuore pulsante della vita associativa è l'attività gratuita e volontaria dei suoi dirigenti e soci professionisti e esperti che operano sia nell'accoglienza e nell'ascolto dei cittadini, consumatori e utenti sia nel fornire con professionalità servizi di consulenza, informazione e assistenza sempre con grande dedizione e sacrificio personale.

Le attività di volontariato sono regolate, nel nostro paese, da una legge quadro del 1991, la 266. Il volontariato è un bacino di valori che possono aiutare la società ad essere più coesa, più solidale, più responsabile, in una prospettiva di cittadinanza attiva. Il volontariato “non ha solo un valore economico misurabile, può consentire risparmi significativi per i servizi pubblici” ai quali non si deve sostituire, ma affiancarsi ad essi per essere di aiuto in tutti quei settori in cui il servizio pubblico non riesce ad essere presente.

RAPPORTI DI SINERGIA CON ALTRI ENTI O RETE ASSOCIATIVA

APS ASSOUTENTI ha svolto nel corso del 2024 una intensa attività sociale con il coinvolgimento di tutti i propri stakeholder, interni ed esterni, cui è legata da rapporti di collaborazione, dialogo, fiducia.

Nel 2024 ha sottoscritto n. 3 nuovi protocolli di Intesa e collaborazione con l'Associazione ANFFAS, l'ANIMC e l'UCI.

APS Assoutenti è membro del CNCU (Consiglio Nazionale dei Consumatori e Utenti), di Consumer's Forum, dell'Osservatorio Imprese e Consumatori – OIC, del Forum Nazionale del Terzo Settore e di numerose Consulte Regionali. Ha stipulato protocolli di conciliazione con tutte le principali aziende di energia, gas, trasporti, banche, credito al consumo, assicurazioni, poste, servizi idrici, telefonia ed e-commerce; ha sottoscritto protocolli di intesa con Consob, Fisa, AICS Campania, Federcarrozzeri, Assomusica, Federfarma. AU promuove associazioni e comitati di cittadini utenti nel trasporto ferroviario e locale, nei servizi pubblici e nella tutela dei cittadini nelle reti digitali.

AU insieme a Casa del Consumatore e Codici ha costituito nel maggio del 2015 Rete Consumatori Italia che svolge attività di volontariato per l'ascolto, l'accoglienza, l'assistenza e la tutela dei consumatori con i suoi 134 sportelli su tutto il territorio nazionale. Nel corso del 2024 la rete si è allargata ad altre 3 Associazioni: Adusbef, Confconsumatori e Lega Consumatori. In questa nuova ripartenza si pone come obiettivo come sempre quello di dare maggiore forza e voce ai consumatori e agli utenti in Italia e in Europa e di garantire una più coesa ed unitaria tutela dei consumatori e degli utenti.

Nel 2017 ha costituito il gruppo di acquisto solidale riservato ai propri soci per favorire il consumo di prodotti etici, KM 0 e per l'acquisto di energia e gas ai migliori prezzi del mercato.

Dal 2019 Assoutenti è iscritta al Registro Nazionale della Promozione sociale presso il Ministero del Lavoro al n°208

Organismi di cui fa o ha fatto parte

- Consiglio Nazionale Consumatori e Utenti (CNCU)
- Fature (Federation air transport user representatives in Europe)
- Alcune Camere di Commercio
- Consulta Regionale dei consumatori (Calabria, Campania, Emilia Romagna, Liguria, Lombardia, Lazio, Molise, Puglia, Sicilia)
- AEC (Associazione Europea dei Consumatori)
- Consumers' Forum
- ICO
- Forum Nazionale del Terzo Settore

Interlocutori

- Ministeri:
Imprese e Made in Italy, Finanze, Trasporti, Pubblica Amministrazione, Sanità, Ambiente, Giustizia.
- Commissione di garanzia per gli scioperi nei servizi pubblici
- Autorità garante per la concorrenza ed il mercato:
- Autorità per l'energia ed il gas
- Autorità per le telecomunicazioni
- Autorità Garante della Privacy
- Consob
- Enac
- CONFSERVIZI
- Enav (Assistenza al volo)
- Principali Confederazioni Sindacali
- Camere di commercio, industria e artigianato e Unioncamere:

riconosce Assoutenti da diversi anni come interlocutore.

Aderisce ad Assoutenti:

- UTP – Associazione Utenti Trasporti Pubblici
- CONFEDILIZIA – Confederazione italiana della proprietà edilizia
- Alcune delegazioni regionali dell'AICS
- FISA

Assoutenti è tra i fondatori di CONSUMERS' FORUM

Rapporti con il Parlamento:

Assoutenti è chiamata in audizione, con continuità, dalle Commissioni parlamentari della Camera dei Deputati e del Senato, sulle tematiche di interesse consumeristico.

MODALITÀ DI LAVORO

Il lavoro si articola in varie attività:

1. Studi, sondaggi di opinione e ricerche (compresi rilevamenti sul campo dell'affidabilità e regolarità dei servizi, frequenza dei mezzi di trasporto, apertura effettiva di sportelli, contenuto delle clausole contrattuali di adesione, etc.)
2. Sviluppo e gestione di rapporti istituzionali
3. Campagne informative per i cittadini
4. Conciliazione delle controversie di consumo
5. Gestione di rapporti con la stampa
6. Consulenza e assistenza, anche legale, per gli utenti
7. Consultazione dei soci, coordinamento delle sezioni locali, tesseramento

ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI

Per tutto il 2024 ASSOUTENTI ha svolto un ruolo fondamentale nel rafforzamento e nel Coordinamento con le altre associazioni dei consumatori riconosciute dal CNCU

Principali rischi ed incertezze

I principali rischi ed incertezze sono costituiti dalla aleatorietà del rapporto con gli iscritti soprattutto in tema delle quote di rinnovo di adesione che rappresenta la problematica principale della fidelizzazione del rapporto associativo. Un'ulteriore problematica di incertezza è sicuramente dovuta dalla puntualità dei pagamenti dei contributi della Pubblica Amministrazione per i progetti attivati.

Evoluzione prevedibile della gestione e previsioni di mantenimento degli equilibri economici e finanziari

Si fa menzione del fatto che il presente paragrafo include elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del Consiglio Nazionale, specie per quanto concerne le performance gestionali future, realizzo di investimenti, andamento della struttura finanziaria. Le previsioni hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza che dipende dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno, quindi, differire anche in maniera significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione ad una pluralità di fattori, come ad esempio l'evoluzione macroeconomica, fattori geopolitici o l'evoluzione del quadro normativo nazionale ed internazionale in cui l'Ente opera.

Per quanto attiene il mantenimento degli equilibri economici finanziari si rileva che l'evoluzione della gestione è caratterizzata dalla conferma degli impegni progettuali in particolare con il Ministero delle Imprese e del Made in Italy e con il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e la fervente attività dell'ufficio progetti che consentono la stabilizzazione della situazione.

Indicazione delle modalità di perseguimento delle finalità statutarie

Il perseguimento delle attività statutarie si avvale in primo luogo dell'apporto volontario del gruppo dirigente per quanto attiene le attività di confronto con le Istituzioni e delle attività retribuite del personale per quanto attiene le attività education e di sportello alle quali concorrono anche in misura considerevole i volontari dell'Associazione.

Contributo delle attività diverse al perseguimento della missione dell'ente e indicazione del loro carattere secondario e strumentale

Nell'anno l'ente non ha svolto attività diverse.

DICHIARAZIONE DI CONFORMITÀ DEL BILANCIO

Il sottoscritto MELLUSO GABRIELE, in qualità di Legale rappresentante, consapevole delle responsabilità penali ex art. 76 del D.P.R. 445/2000 in caso di falsa o mendace dichiarazione, attesta, ai sensi dell'art.47 del medesimo decreto, la corrispondenza del documento depositato contenente il Bilancio, il Rendiconto gestionale, la Relazione di missione e le informazioni richieste dall'art. 13 del Codice del Terzo settore (Dlgs. 117/2017) a quelli conservati agli atti della società.

ROMA, il 30/06/2025

Per il Consiglio direttivo

Il Presidente

ASSOUTENTI APS
Associazione Nazionale Utenti di Servizi Pubblici


Il Presidente