

ASSOUTENTI APS

Associazione Nazionale Utenti di Servizi Pubblici

Sede in ROMA VIA BARBERINI 68

Registro Unico Terzo Settore

Sezione APS

Codice fiscale 96104140585

RELAZIONE DI MISSIONE AL BILANCIO CHIUSO AL 31/12/2023

STRUTTURA E CONTENUTO DELLA RELAZIONE DI MISSIONE

La relazione di missione illustra, da un lato, le poste di bilancio e dall'altro lato, l'andamento economico e finanziario dell'ente e le modalità di perseguimento delle finalità statutarie, cumulando informazioni che il Codice Civile colloca per le società di capitali, distintamente, nella nota integrativa nella relazione sulla gestione. L'articolo 13 del D. Lgs. 117/2017 ha introdotto l'obbligo per gli ETS di non minori dimensioni (vale a dire per gli ETS con volumi di ricavi, proventi ed entrate superiori od uguali a 220.000,00 euro) di predisporre il bilancio che consta di Stato Patrimoniale, Rendiconto Gestionale e Relazione di missione.

La Relazione di Missione, predisposta secondo le indicazioni espresse nel Decreto n. 39 del 5 marzo 2020, rappresenta uno degli strumenti di trasparenza pensati dal legislatore per dare conto del modo con il quale l'ente ha assolto alla missione che ha dichiarato di perseguire.

La presente relazione di missione è relativa all'anno chiuso il 31/12/2023.

INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Di seguito si riportano le informazioni generali dell'ente:

- Nome completo e per esteso dell'organizzazione: ASSOUTENTI APS
- Codice fiscale: 96104140585
- Forma giuridica: Associazione
- Qualificazione ai sensi del Codice Terzo Settore: APS

ASSOUTENTI - Associazione Nazionale Utenti di Servizi Pubblici, costituitasi in Roma il 29 gennaio 1982 e iscritta al Registro Nazionale della Promozione sociale presso il Ministero del lavoro al n. 208, di seguito denominata "Assoutenti APS" fonda le sue radici nella storia del consumerismo italiano e europeo e nell'impegno civile, libero e volontario per il bene comune, per uno sviluppo sostenibile e una crescita felice che favoriscano elevati livelli di cittadinanza attiva, di coesione e protezione sociale, nonché la partecipazione dei cittadini e la loro inclusione per il pieno sviluppo della persona.

Assoutenti APS è una associazione costituita ai sensi del Titolo V - Capo 2 D.Lgs. 117/2017 libera, autonoma, apolitica, indipendente e pluralista con un ordinamento democratico basato sulla elettività delle cariche e la partecipazione alla vita sociale di tutti gli associati senza scopo di lucro ai sensi dell'art. 8 del D.Lgs. 117/2017.

L'Associazione opera in ottemperanza e nei limiti di quanto stabilito dall'art. 137 del D. Lgs. 6 settembre 2005, n. 206 s.m.i., nonché dal D.Lgs. 117/2017, dal Codice Civile e dalle norme generali dell'ordinamento giuridico italiano.

La durata dell'Associazione è illimitata e connessa al perpetuarsi degli scopi sociali.

Oltre a contrastare qualsiasi vessazione e sopruso nel mercato e da parte della Pubblica Amministrazione, AU favorisce la partecipazione dei cittadini alle scelte delle istituzioni e il dialogo sociale con le imprese per affermare la sostenibilità consumeristica, la definizione di standard di qualità, il loro monitoraggio, la corretta e trasparente informazione in un mercato libero, basato sui principi di concorrenza e regolato da autorità garanti e indipendenti. Al fine di meglio tutelare i diritti individuali promuove la conciliazione paritetica e l'ADR (risoluzione non giudiziale delle controversie).

MISSIONE PERSEGUITA E ATTIVITA' DI INTERESSE GENERALE

L'ente nel perseguimento delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale opera nei seguenti ambiti:

(Attività di interesse generale contenute nello statuto ai sensi dell'art. 5 D. Lgs. 117/2017)

In particolar modo le attività effettivamente svolte riconducibili agli ambiti sopra declinati sono:
(elenco attività concretamente svolte per ogni ambito di attività sopra indicato)

- promozione e tutela dei diritti umani, civili, sociali e politici, nonché dei diritti dei consumatori e degli utenti delle attività di interesse generale di cui al presente articolo,
- promozione delle pari opportunità e delle iniziative di aiuto reciproco, incluse le banche dei tempi di cui all'articolo 27 della legge 8 marzo 2000, n. 53, e i gruppi di acquisto solidale di cui all'articolo 1, comma 266, della legge 24 dicembre 2007, n. 244;
- interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, e interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni;
- organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo;

In particolar modo le attività effettivamente svolte riconducibili agli ambiti sopra declinati sono:

In continuità con l'attività svolta negli anni precedenti, l'associazione anche per il 2023 si è occupata quotidianamente delle seguenti attività:

- tutela individuale e collettiva dei diritti dei consumatori e degli utenti dei servizi pubblici;
- assistenza e consulenza, anche legale e stragiudiziale, ai consumatori e utenti di servizi pubblici nelle procedure di reclamo e nella gestione delle loro controversie di consumo;
 - apertura e gestione delle procedure conciliative (conciliazione paritetica) e di A.D.R. in materia bancaria, finanziaria e assicurativa;
- informazione ed educazione al consumo ed ai relativi diritti; formazione sui diritti dei consumatori, sulla protezione dei dati personali, sull'educazione finanziaria, sulla sicurezza alimentare, sul risparmio energetico, sull'igiene pubblica, sulla sicurezza stradale, sui diritti del viaggiatore e del turista;
- informazione e assistenza sulle provvidenze pubbliche contro la povertà, sui bonus energetici, bonus casa, bonus famiglia, bonus libri;
 - comunicazione territoriale sulle attività di rappresentanza e sostegno delle questioni di interesse generale dei consumatori e degli utenti davanti alle istituzioni nazionali, le autorità di garanzia e regolazione, le amministrazioni locali e le imprese di gestione dei servizi pubblici (in qualità di

Stakeholder);

- rapporti con i media e vigilanza sulla qualità dell'informazione tradizionale, web e social media;
- studi, sondaggi demoscopici, ricerche, monitoraggi sull'affidabilità e regolarità dei servizi pubblici, delle strutture turistiche, dei servizi finanziari e assicurativi, della pubblicità commerciale.

Sul sito web www.assoutenti.it e social network risultano pubblicati tutti i documenti di progetto (comprensivi di budget e valutazioni finanziarie indipendenti); tutti gli interessati possono pertanto accedere a informazioni complete sulla concreta realizzazione degli interventi effettuati. I social network e le periodiche attività informative sui media completano il quadro degli strumenti che l'Ente mette a disposizione di quanti vogliono verificare il corretto utilizzo dei fondi raccolti e valutare l'impatto degli interventi realizzati.

SEZIONE REGISTRO UNICO TERZO SETTORE E REGIME FISCALE APPLICATO

Di seguito si riportano le informazioni relative alla sezione del registro unico del Terzo settore d'iscrizione ed il regime fiscale applicato:

- Indicazione della sezione del Registro unico nazionale del Terzo settore in cui l'ente è iscritto: APS Regime fiscale applicato: ORDINARIO

In relazione alla natura fiscale, in attesa dell'autorizzazione della Commissione Europea e dell'entrata in vigore del Titolo X del CTS, l'ente si qualifica ai sensi del Testo Unico delle Imposte sui Redditi, articolo 73 e successivi.

SEDI E ATTIVITA' SVOLTE

SEDI:

- Indirizzo della sede legale: VIA BARBERINI 68 00100 ROMA RM

Altre sedi operative: Al seguente Link è possibile contattare le sedi nazionale e delle Associazioni federate su tutto il territorio nazionale: <https://www.assoutenti.it/sedi/>

ATTIVITA' SVOLTE:

Riportiamo di seguito i principali progetti educational del 2023:

PROGETTO 'CHI CERCA TROVA'



“Chi Cerca Trova” è un’iniziativa progettuale dedicata all’educazione ad un consumo sostenibile e all’economia circolare, finanziata dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT) ai sensi del D.M. del 6 maggio 2022.

Il progetto prevede:

la creazione e/o il potenziamento di tre centri del riuso con l'obiettivo di promuovere un uso

efficiente delle risorse, ridurre i rifiuti e attivare iniziative di raccolta, trattamento, riutilizzo e riciclo. Un'indagine preliminare ha mappato i centri del riuso esistenti e ha valutato sulla base delle informazioni pubbliche la loro attività, orientando le future azioni di apertura e potenziamento. È stato avviato un dialogo con le amministrazioni locali di Genova, Roma e Portici (NA) per individuare le realtà di loro competenza da poter eventualmente potenziare e/o individuare i luoghi idonei per la creazione di nuovi centri. Questo processo richiede inevitabilmente tempo e ripetuti incontri che hanno coinvolto anche le aziende di igiene urbana e altre associazioni del terzo settore al fine di garantire la realizzazione dell'azione prevista.

Censimento delle competenze: È stata pianificata l'istituzione di un osservatorio digitale per censire le competenze sul riuso e creare una banca dati dedicata che sarà strettamente collegata ai centri del riuso che saranno potenziati e/o creati. È stato contemporaneamente sviluppato un piano per il censimento delle competenze, identificando le categorie di mestieri e competenze da includere e stabilendo i criteri per la raccolta delle informazioni. Sono stati avviati contatti con associazioni locali di artigiani, come Federcarrozzeri, e volontari come Caffè Repair per raccogliere dati e ottenere il loro supporto nel censimento. Questa collaborazione è fondamentale per garantire una copertura completa e accurata delle competenze esistenti.

Educazione e informazione per l'economia circolare: Sono stati organizzati workshop/laboratori dedicati ai cittadini per guidarli nella pratica della riparazione e adattamento di oggetti comuni, insegnando alle persone a riparare gli oggetti anziché sostituirli attraverso i “**Riuso Lab Senior**” e “**Riuso Lab Junior**”.



Realizzazione di una campagna di informazione e sensibilizzazione tramite attivazione di una

riusochannel

rubrica digitale speciale ‘**Riuso Channel**’.

La campagna è caratterizzata dalla produzione di materiale informativo (post, infografiche, articoli) sulla tematica del consumo consapevole, collegata al consumo di beni di seconda mano.

<https://www.assoutenti.it/chi-cerca-trova/>

PROGETTO RICOMINCIO DA TRE:



Ricomincio da tRe, finanziato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT) ai sensi del D.M. del 6 maggio 2022, è un progetto collaborativo che coinvolge 10 associazioni di consumatori per educare il pubblico su economia circolare, educazione finanziaria e digitale, risparmio energetico ed efficienza di cui Assoutenti è promotore e coordina le attività in una Cabina di Regia. L'iniziativa mira a divulgare e promuovere azioni virtuose 'green' e sostenibili, a creare e diffondere materiali informativi accessibili promuovendo una maggiore consapevolezza sulle pratiche sostenibili attraverso un Eco Tour per le principali città italiane per incontrare i cittadini. La collaborazione tra le associazioni ha permesso di creare materiali educativi completi e accattivanti, diffusi sia online che offline. Il progetto ha garantito inclusività, rendendo disponibili materiali sia in formato digitale che cartaceo per raggiungere anche i consumatori meno digitalizzati. L'Eco Tour è stato affiancato da campagne sui social media, articoli sulla stampa e collaborazioni con emittenti televisive che hanno amplificato la diffusione delle informazioni.

1) **Manifestazione/Evento di lancio del progetto**

Le 10 associazioni dei consumatori hanno collaborato nell'organizzazione di un'unica grande manifestazione-evento tenutasi il 12, 13 e 14 dicembre p.v. presso il prestigioso Museo Nazionale Ferroviario di Pietrarsa a Portici (Na), che ha visto nella giornata inaugurale la presentazione di avvio del progetto "Ricomincio da tRe". E' stata un'occasione caratterizzata dalla dimensione popolare, aperta al grande pubblico dei consumatori che ha coinvolto istituzioni, aziende, università e società civile. Nei 3 giorni di evento, si sono alternati momenti di confronto con gli stakeholders, incontri informativi e formativi con i consumatori, laboratori con le scuole coinvolgendo in un percorso continuo i cittadini e gli ospiti. La manifestazione/evento ha potuto anche beneficiare della concomitanza con altri due eventi: i mercatini di natale e l'Expo consumatori-Il Villaggio della sostenibilità, promuovendo un unico spazio di confronto, dialogo e valorizzazione delle proposte strategiche e delle attività dell'intero mondo consumerista. Nei 3 giorni sono stati organizzati: 12 tavoli tra convegni e workshop, 16 percorsi espositivi, 15 laboratori didattici, 1 sfilata di moda re-fashion, 1 laboratorio teatrale e ben 105 Relatori che si sono alternati durante le 3 giornate contando oltre 37.000 presenze di cui: oltre 7.000 in loco e 30.000 alle dirette su tutti i canali social media dedicati all'evento. Inoltre, in occasione della manifestazione-evento ha preso anche avvio l'Eco Tour con la sua prima tappa e con la presentazione del Bio bus alimentato da HVolution biocarburante prodotto da hvo (olio vegetale idrogenato) alla presenza dei partner Busitalia, Trenitalia ed Eni Live (Eni Sustainable Mobility). Durante la cerimonia e taglio del nastro è stato consegnato da Alberto Rossi, testimonial d'eccezione del progetto "Ricomincio da tRe", attore italiano e volto storico della soap opera Un Posto al Sole, il primo albero in cambio del primo kg di plastica raccolto dagli studenti dell'Istituto tecnico Medi di San Giorgio a Cremano, il Comune che ha dato i natali a Massimo Troisi e a cui si ispira lo slogan del progetto.



2. Organizzazione Eco Tour

L'ECO-Tour promuove i principi dell'economia circolare quali il recupero, la riparazione e il riuso dei materiali attraverso la sensibilizzazione dei cittadini durante gli incontri territoriali organizzati nell'ambito delle tappe del Bio-bus in almeno 40 città di tutte le regioni italiane; eventi che a livello locale stanno coinvolgendo in primo luogo i cittadini a partire dai più giovani, le amministrazioni locali, le autorità e gli Enti del terzo settore e i partner dell'iniziativa. Al fine di realizzare l'ECO-Tour della sostenibilità consumerista come previsto dalle attività progettuali si è provveduto alle seguenti fasi organizzative:

1. attivazione dialogo con i partner strategici
2. ideazione e predisposizione format eventi
3. ideazione e realizzazione allestimenti personalizzati con logo e grafica di progetto
4. calendarizzazione e armonizzazione delle 40 tappe
5. avvio delle iniziative

A seguito dell'adesione in fase progettuale da parte di Trenitalia/Busitalia ed Eni circa la loro partecipazione all'eco Tour sono state avviate le fasi prodromiche all'organizzazione del Tour attraverso incontri operativi orientati all'utilizzo del Bio-Bus durante le tappe previste su tutto il territorio nazionale. Il Bio Bus prevede la partecipazione delle due aziende rispettivamente attraverso la fornitura del Bus e del Biocarburante per la buona riuscita del progetto. A seguito degli incontri e delle reciproche necessità è stata definita e calendarizzata la partecipazione dei due partner in 15 delle 40 tappe previste dal tour. Ad oggi 31 maggio sono state realizzate 8 tappe di cui 6 con il Bio Bus. Il tour terminerà ad ottobre in concomitanza con la fine delle attività progettuali. Alcune tappe dell'eco-tour sono state raccontate anche grazie alla partecipazione agli eventi dell'emittente televisiva 7GOLD, che è stata presente in loco per dare risonanza all'iniziativa e ai suoi protagonisti e che ha attivato la rubrica dedicata all'ECO Tour.

3. Materiali informativi

In linea con il progetto approvato le associazioni promotrici hanno ideato, realizzato, stampato e condiviso materiali informativi di sintesi che sono stati armonizzati in n.5 miniguide tematiche rispettivamente riferite ai temi Assicurazione sanitaria, Competenze digitali, Economia circolare, Risparmio ed efficienza energetica e Sovraindebitamento, tutte tematiche di estrema attualità e che contribuiscono al comune obiettivo legato alla sostenibilità consumeristica. Complessivamente sono state prodotte 25.000 copie cartacee (5.000 x singolo

soggetto tematico) distribuite a tutte le sedi locali al fine dell'utile impiego nell'ambito dell'Ecotour oltre alle versioni digitali divulgate mediante tutti i siti delle associazioni partecipanti. I materiali informativi sono stati altresì caricati in area digitale condivisa accessibile con QR CODE riprodotto sia sugli stampati che sugli espositori di cui al kit di allestimento al fine della massima diffusione.

PROGETTO 'IO SONO ORIGINALE'



Io Sono Originale (2019-2023) V° edizione - 2023

“Io Sono Originale” è un’iniziativa del Ministero dello Sviluppo Economico promossa dalla Direzione Generale per la Tutela della Proprietà Industriale-Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, volta a dare ai consumatori una corretta informazione sui rischi legati alla Contraffazione e a diffondere la cultura della legalità contro il mercato del falso. L’iniziativa è realizzata dalle associazioni di consumatori e ha visto coinvolti gli studenti, i consumatori e la cittadinanza attraverso incontri nelle scuole, campagna social, flash mob e incontri territoriali. Il progetto è terminato il 31/12/2023.

Il progetto, avviato ufficialmente il 3 ottobre 2019, ha attraversato diverse fasi di sviluppo, estendendo la sua durata prevista di 27 mesi a 50 mesi a causa delle proroghe legate alla pandemia da Covid-19, concludendosi definitivamente il 31 dicembre 2023. Durante questo periodo, sono stati raggiunti tutti gli obiettivi iniziali, con particolare enfasi sulla sensibilizzazione e informazione dei giovani studenti attraverso incontri interattivi nelle scuole secondarie di primo e secondo grado, concorsi educativi e campagne informative. Inoltre, il progetto ha mirato a coinvolgere e informare i cittadini tramite attività sui social media e campagne marketing, promuovendo la partecipazione attiva dei consumatori in eventi territoriali e flash mob.

Il concorso LC Educational è stato un elemento centrale del progetto, mirato a coinvolgere i giovani studenti delle scuole secondarie di secondo grado in un'attività educativa e creativa. Il concorso è stato ideato per stimolare la creatività degli studenti e la loro comprensione delle tematiche legate alla contraffazione e alla proprietà industriale. Inizialmente previsto su base regionale per due edizioni (2019/2020 e 2020/2021), il concorso è stato rimodulato a causa della pandemia, sviluppandosi in un'unica edizione nazionale nel 2022/2023. Le associazioni dei consumatori coinvolte hanno avviato una massiccia campagna di promozione e advocacy per coinvolgere oltre 1.500 scuole in tutta Italia, raccogliendo più di 150 progetti, dei quali oltre 50 sono stati ammessi alla fase finale. Il supporto offerto dalle associazioni ha incluso la redazione del bando, l'assistenza nella produzione e presentazione dei progetti, e l'organizzazione della giornata di premiazione. La fase finale del concorso si è svolta il 31 maggio 2023 presso l'Istituto Cinematografico Rossellini di Roma, premiando 16 istituti scolastici come vincitori regionali e un vincitore nazionale. L'evento ha visto la partecipazione di ospiti d'eccellenza, tra cui rappresentanti delle aziende e delle istituzioni, ed è stato trasmesso in streaming.



Le Giornate per la Lotta alla Contraffazione sono state organizzate in tre edizioni, coinvolgendo studenti e istituzioni in un dialogo aperto sulla lotta alla contraffazione. La prima giornata si è svolta a Bari il 29 ottobre 2019 presso l'Auditorium della Guardia di Finanza, con la partecipazione di circa 900 ragazzi. L'evento è stato animato da spettacoli e dibattiti, inclusi un flash mob organizzato dai ragazzi e un intervento del giovane cantante e attore Lorenzo Baglioni. La seconda giornata, tenutasi il 6 ottobre 2022 presso l'Accademia della Guardia di Finanza di Bergamo, ha coinvolto oltre 200 studenti in presenza e altri in streaming. L'organizzazione ha incluso incontri propedeutici nelle scuole e la partecipazione di personaggi noti come Valerio Staffelli e Edoardo Esposito. La terza edizione si è svolta a Roma il 23 ottobre 2023 presso la Scuola di Polizia Economico Finanziaria della Guardia di Finanza, con la partecipazione di oltre 340 studenti. Durante l'evento, gli studenti hanno assistito a interventi delle istituzioni, spettacoli teatrali informativi, e un quiz interattivo sulla lotta alla contraffazione. Gli incontri introduttivi nelle scuole e la copertura mediatica hanno garantito una vasta diffusione del messaggio educativo.



Gli incontri informativi nelle scuole svolti dalla cordata hanno superato il numero inizialmente previsto, con 139 incontri realizzati e oltre 16.500 studenti coinvolti. Questi incontri sono stati accolti positivamente dalle scuole, con molte richieste di replicare l'attività negli anni successivi. Le campagne di sensibilizzazione UEFA 2020, realizzate attraverso due eventi a Roma, hanno

coinvolto 1.200 ragazzi, sensibilizzando sulla contraffazione dei prodotti di abbigliamento sportivo.

La gestione dei rapporti con i media locali è stata cruciale durante la pandemia, con la creazione e diffusione di video giornalistici che hanno ottenuto oltre 7.500 visualizzazioni. Al termine delle restrizioni, i contatti con le testate locali sono stati ripresi per promuovere gli incontri territoriali. **La partecipazione attiva sulle piattaforme social** ha visto un costante aggiornamento delle pagine dedicate al progetto e delle associazioni partner, raggiungendo oltre 3.300.000 visualizzazioni.

Gli eventi territoriali organizzati (flash mob, eventi sportivi, partecipazione a fiere etc) hanno superato le aspettative, con 31 eventi realizzati rispetto ai 25 previsti, raggiungendo 26.591 persone in presenza e oltre 653.000 online. Infine, la produzione e distribuzione di gadget e materiale informativo hanno mantenuto alta la visibilità del progetto durante tutti gli eventi e incontri.



In conclusione, il progetto "Io Sono Originale" ha avuto un impatto significativo, sensibilizzando un vasto pubblico sulla contraffazione e la proprietà industriale. Le attività educative e informative, insieme a un'efficace campagna di comunicazione, hanno contribuito a una maggiore consapevolezza e partecipazione dei consumatori nella lotta alla contraffazione, rafforzando il senso di responsabilità civica e la tutela dei diritti di proprietà intellettuale.

PROGETTO #EDUCO - EDUCAZIONE PER UN CONSUMO CONSAPEVOLE



Il progetto **#Educo**, finanziato nell'ambito dell'Avviso 2/2020-annualità 2021 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali ha l'obiettivo di educare il cittadino ad un consumo consapevole. I temi di economia circolare, sostenibilità sono sempre più al centro della vita del consumatore e del cittadino e per questo abbiamo avviato questa progettualità che vede attività diversificate sul territorio (informazione e assistenza presso gli sportelli, eventi territoriali, la produzione di 2 video di sensibilizzazione e di due brochure da distribuire durante gli incontri e attraverso una campagna di comunicazione sui canali tradizionali e social, una ricerca e l'aggiornamento costante di una piattaforma dedicata alla sicurezza degli acquisti on line).

Il progetto vuole orientarsi, coinvolgendo sempre più il cittadino, nelle iniziative che possano sviluppare il suo senso sociale oltre che fornire le informazioni per aumentare la sua conoscenza

della sostenibilità e dell'economia circolare.

Essere un consumatore ai nostri giorni richiede una maggiore informazione, una maggiore accessibilità delle notizie, un maggiore coinvolgimento nelle scelte.

PROGETTO #ORIGINALE 4.0



Il progetto #Originale 4.0, finanziato dal Ministero dell'Istruzione e del Merito, è focalizzato sull'educazione al consumo responsabile, specialmente tra i giovani.

Il consumatore del futuro deve essere consapevole, responsabile e informato. È questo il cuore del progetto **#Originale 4.0**, che **si propone di educare i giovani “ambasciatori del futuro”, nelle scuole, affinché possano compiere scelte d’acquisto consapevoli, sostenibili e legali**. In un mondo in cui la contraffazione dilaga e le mafie trovano terreno fertile, è essenziale promuovere una cultura del consumo responsabile fin dai banchi di scuola.

L'iniziativa mira a promuovere la consapevolezza sui pericoli per la salute e per la società derivanti dall'acquisto di prodotti falsi. Utilizzando metodi pratici per educare e coinvolgere gli studenti, il progetto li rende protagonisti del cambiamento.

#Originale 4.0 ha come obiettivo quello di aumentare la consapevolezza tra i giovani riguardo ai pericoli legati ai prodotti contraffatti, incoraggiandoli a fare scelte di consumo più sicure e responsabili.

Il progetto si propone di raggiungere diversi obiettivi:

1. **Promuovere Consapevolezza:** tramite incontri strutturati, si mira a far comprendere ai giovani i rischi legati all'acquisto di prodotti contraffatti, non solo per sé stessi, ma anche per la società nel suo complesso.
2. **Coinvolgimento Attivo:** attraverso la creazione di gruppi di lavoro nelle scuole, si offre agli studenti l'opportunità di esprimersi e di apprendere in modo concreto e pragmatico, producendo degli elaborati video che riflettano le tematiche trattate.
3. **Diffusione e Sensibilizzazione:** i video prodotti saranno diffusi attraverso i canali social di Assoutenti, amplificando il messaggio e coinvolgendo un pubblico più ampio.

Le attività prevedono sessioni educative in circa 27 scuole coinvolgendo quasi 3.000 ragazzi, con esperti e rappresentanti delle forze dell'ordine, la distribuzione di materiali informativi tra cui un video realizzato con un noto influencer e una partecipazione attiva dei ragazzi attraverso la produzione di brevi video sul consumo responsabile.

I contenuti creati saranno presentati in un Big Event finale al termine del progetto e i più meritevoli saranno diffusi tramite social media e il sito ufficiale dell'associazione, utilizzando hashtag dedicati.

PROGETTO WE-DEMOCRACY



Il progetto WE-democracy, finanziato dall'Unione Europea e di cui Assoutenti è capofila di un gruppo di 5 associazioni di Italia, Grecia, Bulgaria, Ungheria, Romania, **promuove l'economia circolare in Europa incoraggiando la partecipazione attiva di cittadini** e associazioni nel processo decisionale democratico.

L'obiettivo è sviluppare strumenti innovativi che permettano ai cittadini di esprimere le proprie opinioni e contribuire alle discussioni e alle azioni relative al clima e all'ambiente.

WE-democracy ha coinvolto i cittadini nelle discussioni sulle politiche ambientali, **raccogliendo proposte concrete da presentare alla Comunità Europea**. Eventi e sondaggi hanno permesso a quasi 1.000 cittadini di partecipare attivamente alle discussioni guidate da esperti, con l'obiettivo di influenzare le politiche sull'economia circolare.

È stato prodotto un **questionario**, diffuso nei paesi dei partner progettuali (Italia, Grecia, Bulgaria, Ungheria, Romania), che ha raggiunto circa 600 cittadini.

Sono stati organizzati **laboratori** di approfondimento e, nel corso del 2024, il progetto prevede un'attività di crowdsourcing attraverso una piattaforma online tradotta in 6 lingue (lingue dei partner + inglese) per raccogliere ulteriori opinioni e soluzioni dai cittadini europei.

Il risultato sarà un documento finale da sottoporre alla Commissione Europea, mirato a influenzare le future politiche ecologiche.

EXPO CONSUMATORI 4.0 – 2023



Expo Consumatori 4.0 è un evento annuale organizzato da Assoutenti e giunto alla 6° edizione. L'edizione del 2023 si è svolta dal 12 al 14 dicembre 2023 al Museo Nazionale Ferroviario di Pietrarsa e ha visto la partecipazione di istituzioni, autorità, aziende, studenti e politici, offrendo un ambiente suggestivo e storico per il confronto su tematiche di sostenibilità, innovazione e diritti dei consumatori.

L'evento ha promosso il dialogo tra consumatori, imprese e istituzioni, presentando proposte innovative per un consumo consapevole e sostenibile e educando il pubblico su economia circolare e riuso delle risorse. Con 12 convegni, 16 percorsi espositivi e 15 laboratori didattici l'evento ha registrato oltre 40.000 partecipanti (oltre 10.000 presenti fisicamente all'evento e circa 30.000 persone hanno seguito le dirette sui canali social).

Durante l'evento, si è tenuto un serrato confronto tra grandi player come Ferrovie, Trenitalia,

Aspi, Plenitude ed Enel, che ha portato alla presentazione di proposte significative volte a rilanciare un patto tra cittadini, istituzioni, imprese e mondo del lavoro su diversi ambiti. Ha ospitato numerose iniziative in collaborazione anche con le Associazioni dei Consumatori del CNCU come partner progettuali come l'Eco Tour "Ricomincio da tRe" che ha fatto la sua prima tappa proprio a Pietrarsa (la prima di 40 tappe in tutta Italia) per spiegare e coinvolgere i cittadini su come avere comportamenti virtuosi e sostenibili. Durante la prima tappa, è stato inaugurato il Bio bus di Busitalia, Trenitalia, alimentato dal bio carburante HVOlution di Enilive (Eni Sustainable Mobility).

Inoltre, l'evento ha offerto vari workshop e laboratori tematici come "Innovare e digitalizzare la produzione per un'economia capace di riciclare, ridurre lo spreco e indurre al riuso", che ha visto la partecipazione di esperti del settore e rappresentanti istituzionali. Altri focus includevano discussioni sulle comunità energetiche rinnovabili e le esperienze di CER - Comunità Energetiche Rinnovabili e di Autoconsumo Collettivo.

Convegni e Workshop: 12 tavoli di discussione su tematiche varie, tra cui sostenibilità ambientale, innovazione tecnologica e buone pratiche Made in Italy.

Percorsi Espositivi: 16 percorsi tematici che mostrano le eccellenze italiane nell'ambito della sostenibilità e dell'innovazione, come ad esempio: L'Antro della Pirateria e Contraffazione: Comprendere il danno della pirateria e dei prodotti contraffatti. Il Salone della Sostenibilità: Esplorare mezzi di locomozione alternativi

Laboratori Didattici: 15 laboratori rivolti ai visitatori per un apprendimento interattivo, come ad esempio: Sfilata di Moda Re-Fashion: Un evento che ha combinato moda e sostenibilità.

Laboratorio Teatrale: Un'attività interattiva per coinvolgere il pubblico in modo creativo e stimolante.

'INIZIATIVA' MAKEIT CIRCULAR

Il Contest di Maker Faire Rome 2023 promosso dalle Associazioni dei consumatori del Consiglio Nazionale Consumatori e Utenti (CNCU) e da Innova Camera, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Roma per premiare le migliori idee in linea con i principi della Carta del Consumo Circolare e che ne abbiano favorito la sua diffusione e il coinvolgimento di diversi attori nella sua implementazione.

La premiazione ha visto conferire al vincitore un riconoscimento di 3 mila euro.

Assoutenti ha voluto inserire in questo Contest una menzione speciale in memoria del Segretario Generale Antonietta Boselli, scomparsa nell'agosto del 2021 e che si è dedicata nella sua attività interna ad Assoutenti ai temi proprio dell'energia e dell'economia circolare.

EDUCAZIONE FINANZIARIA

Assoutenti, con le altre associazioni dei consumatori, è da tempo impegnata a stretto contatto con il mondo bancario in iniziative di informazione e formazione in materia finanziaria e in programmi destinati alle diverse fasce di popolazione come i bambini, i ragazzi, gli adulti e gli anziani.

Nello svolgimento della più ampia manifestazione denominata EXPO Consumatori, si è tenuto un Laboratorio/Webinar in collaborazione con Feduf dal titolo "**Educazione Finanziaria - Il divario di genere**" condotto dalla Dottoressa Valentina Panna di Feduf e dalla Dottoressa Chiara Mambelli di ABI, diretto ai giovani studenti delle Scuole Superiori aderenti all'iniziativa.

Il laboratorio, suddiviso in 3 cicli, ha permesso la partecipazione di più studenti, raggiungendo la presenza di oltre 400 giovani e cittadini presenti alla manifestazione.

Il laboratorio/webinar è stato trasmesso in diretta streaming raggiungendo oltre 1.500 visualizzazioni. In allegato gli screen "SCREENSHOT" dei post e delle visualizzazioni ottenute.

In collaborazione con FEDUF ed altre associazioni dei consumatori, Assoutenti ha contribuito a produrre i contenuti del progetto “Cura i tuoi soldi”. Progetto nato con l’ambizione di educare il cittadino alla gestione del denaro.

EDUCAZIONE ENERGETICA

Dall’inizio del 2023, proseguendo l’attività già iniziata nei precedenti anni, l’associazione ha oltre a proporre e mettere in atto iniziative volte a ottenere maggiore tutela dal legislatore, ha costantemente pubblicato numerosi comunicati stampa ed articoli info formativi per la cittadinanza.

Durante le attività di educazione energetica che l’associazione ha svolto per aiutare il consumatore ad affrontare la crisi energetica ed il relativo rincaro dei consumi in bolletta, sono stati affrontati diversi argomenti riguardanti la sostenibilità e l’efficienza energetica. In particolare, sono state divulgate informazioni volte a sensibilizzare sull’impatto ambientale del consumo energetico e sulle azioni che si possono fare per ridurre la propria impronta ecologica.

PROGETTO “ENERGIA: DIRITTI A VIVA VOCE”

Il progetto ha preso il via nel settembre 2011 e prosegue anche nel 2023. Il Progetto offre un insieme di servizi ai consumatori attraverso 31 sportelli ‘fisici’ (di cui 3 gestiti da Assoutenti) sul territorio – con personale appositamente formato e si pone l’obiettivo di fornire consulenza ed assistenza legale ai clienti finali dei servizi elettrico, gas e del servizio idrico integrato, nonché informarli sulle best practices per contenere i consumi e gli ultimi aggiornamenti riguardo le agevolazioni ed i bonus.

CAMPAGNA INFORMATIVA SUL REGISTRO PUBBLICO DELLE OPPOSIZIONI (RPO)

Assoutenti ha partecipato attivamente alla campagna informativa sul Registro Pubblico delle Opposizioni (RPO), promossa dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT). Il RPO è uno strumento gratuito che permette ai cittadini di opporsi all’utilizzo del proprio numero telefonico e indirizzo postale per finalità pubblicitarie e di marketing, riducendo così le chiamate e le comunicazioni indesiderate. Assoutenti ha diffuso i temi condivisi attraverso una campagna informativa nazionale.

ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE – POSIZIONAMENTO:

L’attività di comunicazione svolta dall’Associazione nel corso del 2023 evidenzia lo sviluppo dell’attività in rapporto agli anni precedenti.

Per quanto attiene l’attività di comunicazione tramite comunicati stampa (n. 322 con tot n. 11.200 uscite stampa), interviste web, TV e Radio (n. 149) si registra un totale di Utenti raggiunti/visualizzazioni pari a oltre **114 milioni**.

Per quanto attiene alla comunicazione social e web (FB, IG, In, Youtube, Twitter, newsletter chatbot) si registra il dato pari a 3.897.726 milioni di utenti /visualizzazioni raggiunti

DATI ASSOCIATI O FONDATORI E INFORMAZIONI SULLE PARTECIPAZIONI

Di seguito sono fornite le informazioni in merito agli associati o fondatori e alle attività svolte nei loro confronti, nonché le informazioni sulla partecipazione alla vita dell’ente.

Enti del Terzo settore associativi

Dati sulla struttura dell’ente ed informazioni in merito alla partecipazione degli associati alla vita dell’ente	Dati
Associati ordinari	70052

Dati sulla struttura dell'ente ed informazioni in merito alla partecipazione degli associati alla vita dell'ente	Dati
Dati assemblea	
<p>Assemblee degli Associati tenutesi nell'esercizio</p> <p>Percentuale partecipazione</p> <p>Tutti i Soci possono esercitare i seguenti diritti senza limitazione alcuna:</p> <ul style="list-style-type: none"> • diritto di partecipazione, discussione e voto nell'Assemblea; • diritto di elettorato attivo e passivo per l'elezione a ogni carica prevista dallo Statuto; • diritto di partecipazione ad ogni attività associativa; • diritto di voto per la nomina dei delegati al Congresso Nazionale nonché tutti i diritti e doveri contemplati da regolamenti emanati dal Consiglio nazionale. • nell'ambito delle associazioni di appartenenza, i diritti disciplinati dai rispettivi statuti. • Ogni socio, ovunque iscritto, può usufruire, sulla base del regolamento approvato dal Consiglio Nazionale, dei servizi offerti da Assoutenti. 	<p>2</p> <p>45%</p>
Dati organo di amministrazione	
<p>Consiglio direttivo (organo amministrativo) svolti nell'esercizio</p> <p>Presenza nelle riunioni di consiglio</p> <p>Il Consiglio Nazionale è composto da 29 Consiglieri (inclusa la Presidenza)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gabriele Melluso – Presidente 2. Rosanna Stifano – Vicepresidente 3. Furio Truzzi – Presidente Onorario 4. Maria Alliney – Segretario Generale 5. Tesoriere – Enzo Gaudiosi <p>Consiglieri:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Michele Atzeni 2. Lorenzo Benoni 3. Roberto Brunelli 4. Francesco Corbo 5. Roberto Capasso 6. Daniele D'Antoni 7. Massimo Ferrari 8. Carmen Ferro 9. Vito Filippi 10. Manola Giorgini 11. Roberto Manente 12. Angela Mannarini 13. Rosanna Minafra 14. Gaetano Mazarella 15. Stefano Modugno 16. Quirino Morelli 17. Giulio Muzio 18. Rosario Nigro 19. Alessandro Rocchi 20. Leoluca Russo 	<p>4</p> <p>90%</p>

Dati sulla struttura dell'ente ed informazioni in merito alla partecipazione degli associati alla vita dell'ente	Dati
<p>21. Emanuele Visconti</p> <p>Ufficio di Presidenza</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gabriele Melluso– Presidente 2. Rosanna Stifano – Vicepresidente 3. Furio Truzzi – Presidente Onorario 4. Maria Alliney –Segretario Generale 5. Enzo Gaudiosi – Tesoriere <p>Collegio Nazionale Sindacale (nominato dal Congresso Nazionale del 6 dicembre 2019)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Luca Tortora 2. Francesco Casile 3. Maurizio Ilari 4. Tatiana Sisti (supplente) 5. Paolino Napolitano (supplente) <p>Collegio Nazionale dei Garanti</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mario Finzi 2. Antonino Trapani 3. Gianluigi Taboga 4. (Basilio Barbieri supplente) 5. (Claudio di Napoli supplente) 	

ILLUSTRAZIONE DELLE POSTE DI BILANCIO

La predisposizione del Bilancio di esercizio degli enti di cui all'art. 13, c. 1, del Codice del Terzo Settore è conforme alle clausole generali, ai principi generali di bilancio e ai criteri di valutazione di cui, rispettivamente, agli articoli 2423, 2423-bis e 2426 del Codice Civile e ai principi contabili nazionali, in quanto compatibili con l'assenza dello scopo di lucro e con le finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale degli enti di Terzo Settore.

INTRODUZIONE

Il Bilancio dell'esercizio chiuso al 31/12/2023, composto da Stato Patrimoniale, Rendiconto Gestionale e Relazione di Missione, corrisponde alle risultanze delle scritture contabili regolarmente tenute ed è stato redatto in ossequio alle disposizioni previste dal DM 39 del 5 marzo 2020, dagli artt. 2423 e 2423-bis del Codice Civile, nonché ai principi contabili ed alle raccomandazioni contabili elaborati dall'Organismo Italiano di Contabilità (O.I.C.) per gli ETS.

Il Bilancio è stato redatto pertanto nel rispetto dei principi di chiarezza, veridicità e correttezza e del principio generale della rilevanza. Un dato o informazione è considerato rilevante quando la sua omissione o errata indicazione potrebbe influenzare le decisioni prese dai destinatari dell'informazione di bilancio.

La sua struttura è conforme a quella delineata negli allegati al DM 5 marzo 2020 n. 39, Mod. A) Stato Patrimoniale, Mod. B) rendiconto gestionale, Mod. C) relazione di missione, e a tutte le disposizioni che fanno riferimento a detto Decreto.

L'intero documento, nelle parti di cui si compone, è stato redatto in modo da dare una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria dell'ente, nonché del risultato economico dell'esercizio, fornendo, ove necessario, informazioni aggiuntive complementari a tale scopo.

Ai sensi dell'art. 2423-ter per ogni voce viene indicato l'importo dell'esercizio precedente.

PRINCIPI DI REDAZIONE

Conformemente al disposto dell'art. 2423-bis del Codice Civile, nella redazione del Bilancio sono stati osservati i seguenti principi:

- la valutazione delle singole voci è stata fatta ispirandosi a principi di prudenza e nella prospettiva della continuazione dell'attività, nonché tenendo conto della sostanza dell'operazione o del contratto;
- sono stati indicati esclusivamente gli utili effettivamente realizzati nell'esercizio;
- sono stati indicati i proventi e gli oneri di competenza dell'esercizio, indipendentemente dalla loro manifestazione numeraria;
- si è tenuto conto dei rischi e delle perdite di competenza dell'esercizio, anche se conosciuti dopo la sua chiusura;
- gli elementi eterogenei inclusi nelle varie voci di Bilancio sono stati valutati distintamente.

I criteri di valutazione previsti dall'art. 2426 del Codice Civile sono stati mantenuti inalterati rispetto a quelli adottati nell'esercizio precedente.

Il Bilancio di esercizio, come la presente Relazione di missione, sono stati redatti in unità di Euro.

PROBLEMATICHE DI COMPARABILITA' E DI ADATTAMENTO

Nella redazione del presente Bilancio sono stati applicati i criteri di valutazione previsti dall'art. 2426 del Codice Civile.

CRITERI DI VALUTAZIONE APPLICATI

I criteri di valutazione previsti dall'art. 2426 del Codice Civile sono stati mantenuti inalterati rispetto a quelli adottati nell'esercizio precedente.

Immobilizzazioni immateriali

Le immobilizzazioni immateriali sono state iscritte al costo di acquisizione o di produzione interna, comprensivo degli oneri accessori di diretta imputazione.

Non vi sono state variazioni delle aliquote di ammortamento rispetto al precedente esercizio.

Crediti

I crediti sono stati iscritti al valore nominale.

I crediti comprendono le fatture emesse e quelle ancora da emettere, ma riferite a prestazioni di competenza dell'esercizio in esame.

Disponibilità liquide

Nella voce trovano allocazione le disponibilità liquide di cassa, e le giacenze monetarie risultanti dai conti intrattenuti dalla società con enti creditizi, tutti espressi al loro valore nominale, appositamente convertiti in valuta nazionale quando trattasi di conti in valuta estera.

TFR

Il fondo trattamento di fine rapporto corrisponde all'effettivo impegno dell'ente nei confronti di

ciascun dipendente, determinato in conformità alla legislazione vigente ed in particolare a quanto disposto dall'art. 2120 c.c. e dai contratti collettivi di lavoro ed integrativi aziendali.
Tale passività è soggetta a rivalutazione a mezzo di indici.

Debiti

I debiti sono espressi al loro valore nominale, al netto di premi, sconti, abbuoni, e includono, ove applicabili, gli interessi maturati ed esigibili alla data di chiusura dell'esercizio.

Nel caso in cui vi siano elementi che possono ricadere in più voci dello Stato Patrimoniale viene data informativa nella presente relazione di missione nella corrispondente voce movimentata se necessario a una migliore comprensione del bilancio.

STATO PATRIMONIALE ATTIVO

A) QUOTE ASSOCIATIVE O APPORTI ANCORA DOVUTI

Si evidenzia che per l'anno con data di chiusura 31/12/2023 i versamenti di quote associative o apporti ancora dovuti ammontano a euro 0.

B) IMMOBILIZZAZIONI

I) Immobilizzazioni immateriali

La composizione delle immobilizzazioni immateriali e le variazioni intervenute nel corso dell'esercizio sono evidenziate nel seguente prospetto:

Voce di bilancio	Saldo iniziale	Incrementi	Decrementi	Saldo finale
Costi di impianto e di ampliamento				
Costi di sviluppo				
Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzo di opere dell'ingegno				
Concessioni, licenze, marchi e diritti simili				
Avviamento				
Immobilizzazioni in corso e acconti				
Altre immobilizzazioni immateriali				
Totali				

Il seguente prospetto evidenzia i movimenti delle immobilizzazioni immateriali:

Descrizione	Costi di impianto e di ampliamento	Costi di sviluppo	Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	Avviamento	Immobilizzazioni in corso e acconti	Altre immobilizzazioni immateriali	Totale immobilizzazioni immateriali
Costo								

storico		
Rivalutazioni		
Fondo ammortamento iniziale	5.446	5.446
Svalutazioni esercizi precedenti		
Saldo a inizio esercizio		
Incrementi per acquisizioni dell'esercizio		
Riclassifiche +/-		
Cessioni/decrementi dell'es. (Costo storico)		
Cessioni/decrementi dell'es. (F.do amm.to)		
Rivalutazioni eff. nell'esercizio		
Ammortamenti dell'esercizio		
Svalutazioni dell'esercizio		
Altre variazioni		
Totale variazioni		
Saldo finale		
Costo storico		
Rivalutazioni		
Fondo ammortamento finale	5.446	5.446
Svalutazioni		

C) ATTIVO CIRCOLANTE

Crediti

Scadenza dei crediti iscritti nell'attivo circolante

Di seguito viene evidenziata la composizione, la variazione e la scadenza dei crediti presenti nell'attivo circolante.

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio	di cui di durata residua superiore a 5 anni
Crediti verso utenti e clienti iscritti nell'attivo circolante						
Crediti verso associati e fondatori						
Crediti verso enti pubblici	1.785.376	-465.039	1.320.337	1.088.399	231.938	
Crediti verso soggetti privati per contributi	48.127	-8.760	39.367	39.367		
Crediti verso enti della stessa rete associativa	75.270	10.684	85.954	85.954		
Crediti verso altri enti del Terzo settore						
Crediti verso imprese controllate iscritte nell'attivo circolante						
Crediti verso imprese collegate iscritte nell'attivo circolante						
Crediti tributari iscritti nell'attivo circolante						
Crediti da 5xmille						
Attività per imposte anticipate iscritte nell'attivo circolante						
Crediti verso altri iscritti nell'attivo circolante	107.306	30.307	137.613	505	137.108	
Totale crediti iscritti nell'attivo circolante	2.016.079	-432.808	1.583.271	1.214.225	369.046	

IV) Disponibilità liquide

Il saldo come sotto dettagliato rappresenta l'ammontare e le variazioni delle disponibilità monetarie esistenti alla chiusura dell'esercizio.

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Depositi bancari e postali	190.027		131.120
Assegni			
Danaro e altri valori in cassa			250
Totale disponibilità liquide	190.027	131.370	321.397

STATO PATRIMONIALE PASSIVO

A) PATRIMONIO NETTO

Il Patrimonio Netto esistente alla chiusura dell'esercizio è pari a Euro 174.076.
Ha registrato le movimentazioni riportate nel seguente prospetto.

	Saldo iniziale	Destinazione risultato esercizio precedente	Incrementi	Decrementi	Riclassifiche	Saldo finale
I) Fondo di dotazione						
II) Patrimonio vincolato:						
1) Riserve statutarie						
2) Riserve vincolate per decisione degli organi istituzionali						
3) Riserve vincolate destinate da terzi						
III) Patrimonio libero:	115.771		31.338			147.109
1) Riserve di utili o avanzi di gestione	115.771		31.339			147.110
2) Altre riserve			-1			-1
IV) Avanzo (disavanzo) dell'esercizio	31.339		-4.372			26.967
Totale patrimonio netto	147.110		26.966			174.076

TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO

Il fondo accantonato rappresenta l'effettivo debito della società al 31/12/2023 verso i dipendenti in forza a tale data, al netto degli anticipi corrisposti.

Per i dipendenti che hanno optato per l'adesione alla previdenza complementare il TFR viene versato direttamente al fondo pensione; negli altri casi il TFR viene trasferito al Fondo di Tesoreria gestito dall'INPS.

La formazione e le utilizzazioni sono dettagliate nello schema che segue:

	Valore di inizio esercizio	Accantonamento nell'esercizio	Utilizzo nell'esercizio	Altre variazioni	Totale variazioni	Valore di fine esercizio
Trattamento di fine rapporto lavoro subordinato	4.337	9.902		18.466	28.368	32.705

DEBITI

La composizione dei debiti, le variazioni delle singole voci, e la suddivisione per scadenza sono rappresentate nel seguente prospetto.

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio	Di cui di durata residua superiore a 5 anni
--	----------------------------	---------------------------	--------------------------	----------------------------------	----------------------------------	---

Debiti verso banche					
Debiti verso altri finanziatori					
Debiti verso associati e fondatori per finanziamenti	12.000		12.000	12.000	
Debiti verso enti della stessa rete associativa	1.996.398	-351.718	1.644.680	1.454.442	190.238
Debiti per erogazioni liberali condizionate					
Acconti					
Debiti verso fornitori	27.660	-4.283	23.377	23.377	
Debiti verso imprese controllate e collegate					
Debiti tributari	4.164	601	4.765	4.765	
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	6.364	-201	6.163	6.163	
Debiti verso dipendenti e collaboratori	8.073	-1.171	6.902	6.902	
Altri debiti					
Totale debiti	2.054.659	-356.772	1.697.887	1.507.649	190.238

Debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali e relativa analisi

Si fornisce un ulteriore dettaglio relativamente ai debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali.

	Debiti assistiti da ipoteche	Debiti assistiti da pegni	Debiti assistiti da privilegi speciali	Totale debiti assistiti da garanzie reali	Debiti non assistiti da garanzie reali	Totale
Debiti verso banche						
Debiti verso altri finanziatori						
Debiti verso associati e fondatori per finanziamenti					12.000	12.000
Debiti verso enti della stessa rete associativa					1.644.680	1.644.680
Debiti per erogazioni liberali condizionate						
Acconti						
Debiti verso fornitori					23.377	23.377
Debiti verso imprese controllate e collegate						
Debiti tributari					4.765	4.765
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale					6.163	6.163
Debiti verso dipendenti e collaboratori					6.902	6.902
Altri debiti						
Totale debiti					1.697.887	1.697.887

E) RATEI E RISCOINTI PASSIVI

RENDICONTO GESTIONALE

Il rendiconto gestionale ha quale scopo fondamentale quello di rappresentare il risultato gestionale (positivo o negativo) di periodo e di illustrare, attraverso il confronto tra ricavi/proventi e costi/oneri suddivisi per aree gestionali, come si sia pervenuti al risultato di sintesi.

È questo un risultato complesso che misura l'andamento economico della gestione ma anche il contributo dei proventi e degli oneri non legati a rapporto di scambio. L'attività di rendicontazione negli enti non profit ha come scopo principale quello di informare i terzi sull'attività posta in essere dall'ente nell'adempimento della missione istituzionale ed ha, come oggetto, le modalità attraverso le quali l'ente ha acquisito ed impiegato le risorse nello svolgimento di tali attività.

Il rendiconto gestionale a ricavi/proventi e costi/oneri informa, pertanto, sulle modalità con le quali le risorse sono state acquisite ed impiegate nel periodo con riferimento alle cosiddette aree gestionali.

Il rendiconto gestionale ha le seguenti caratteristiche:

- la rappresentazione dei valori è a sezioni contrapposte. Per ogni area è riportato il risultato di gestione “parziale” che non costituisce il risultato fiscale della singola sezione;
- la classificazione dei proventi è fatta in funzione della loro origine e non in base alla destinazione;
- la classificazione degli oneri/costi è stata fatta in relazione all'assorbimento diretto di ogni voce di costo nelle diverse aree gestionali. Per i costi indiretti, confluiti nell'area delle attività di supporto generale, gli stessi sono stati ribaltati in relazione a specifici criteri oggettivamente individuati.

Le aree gestionali individuate dalle lettere maiuscole sono:

- A) Attività di interesse generale: sono esercitate in via esclusiva o principale e, nel rispetto delle norme particolari che ne regolano il loro esercizio.
- B) Attività diverse: sono strumentali e secondarie rispetto alle attività di interesse generale. A prescindere dal loro oggetto sono considerate secondarie e strumentali se finalizzate a finanziare l'attività di interesse generale.
- C) Attività di raccolta fondi: sono il complesso delle attività ed iniziative attuate da un ente del Terzo Settore al fine di finanziare le proprie attività di interesse generale.
- D) Attività finanziarie e patrimoniali: si tratta di attività di gestione patrimoniale finanziaria strumentali alle attività di interesse generale.
- E) Attività di supporto generale: si tratta dell'attività di direzione e di conduzione dell'ente che garantisce il permanere delle condizioni organizzative di base che ne assicura la continuità.

A) COMPONENTI DA ATTIVITA' DI INTERESSE GENERALE

A) Costi e oneri da attività di interesse generale			A) Ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale		
	31/12/2023	31/12/2022		31/12/2023	31/12/2022
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	3.860	15.131	1) Proventi da quote associative e apporti dei fondatori	38.849	39.602
2) Servizi	191.381	516.972	2) Proventi dagli associati per attività mutuali	0	0
3) Godimento beni di terzi	939	4.696	3) Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori	0	0
4) Personale	197.125	160.749	4) Erogazioni liberali	0	0
5) Ammortamenti	0	0	5) Proventi del 5 per mille	0	0

5-bis) Svalutazioni delle immobilizzazioni materiali	0	0	6) Contributi da soggetti privati	152.294	33.349
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	0	0	7) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	0	0
7) Oneri diversi di gestione	10.169	25.370	8) Contributi da enti pubblici	286.559	738.856
8) Rimanenze iniziali	0	0	9) Proventi da contratti con enti pubblici	0	0
9) Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	0	0	10) Altri ricavi, rendite e proventi	3.332	667
10) Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	0	0	11) Rimanenze finali	0	0
Totale	403.474	722.918	Totale	481.034	812.474
			Avanzo/disavanzo attività di interesse generale (+/-)	77.560	89.556

Le remunerazioni scaturenti dallo svolgimento di Attività di Interesse generale organizzate per macro aree sono le seguenti:

Attività di interesse generale - Tipologia di remunerazione	Valore di inizio esercizio	Variazione	Var. %	Valore di fine esercizio
Corrispettivi soci (A2, A3)				
Corrispettivi terzi (A6, A7)	33.349	118.945	356,67	152.294
Corrispettivi amministrazione pubblica (A8, A9)	738.856	-452.297	-61,22	286.559
Altri (A10)				
Totali	772.205	-333.352	0	438.853

Le ulteriori voci di provento inserite nelle attività di interesse generale ma che non costituiscono remunerazione sono le seguenti:

Attività di interesse generale - Tipologia	Valore di inizio esercizio	Variazione	Var. %	Valore di fine esercizio
Quote associative (A1)	39.602	-753	-1,90	38.849
Erogazioni liberali (A4)				
Proventi del 5xmille (A5)				
Altri (A10)				
Totali	39.602	-753		38.849

La voce “Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali” attiene a fondi erogativi pervenuti all’ente per i quali il Consiglio direttivo ha deliberato di appostarli a riserve vincolate riferite allo svolgimento di Attività di Interesse Generale, come da prospetto di dettaglio nel Patrimonio Netto.

La voce “Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali” attiene alla realizzazione del vincolo nello svolgimento di Attività di Interesse Generale, sia per le riserve vincolate destinate da terzi sia quelle vincolate per decisione degli organi istituzionali, ed è correlata a quanto esposto nel prospetto di dettaglio nel Patrimonio Netto.

B) COMPONENTI DA ATTIVITA' DIVERSE

B) Costi e oneri da attività diverse		B) Ricavi, rendite e proventi da diverse attività			
	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2022	
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	0	0	1) Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori	0	0
2) Servizi	0	0	2) Contributi da soggetti privati	0	0
3) Godimento beni di terzi	0	0	3) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	0	0
4) Personale	0	0	4) Contributi da enti pubblici	0	0
5) Ammortamenti	0	0	5) Proventi da contratti con enti pubblici	0	0
5-bis) Svalutazione delle immobilizzazioni materiali ed immateriali	0	0	6) Altri ricavi, rendite e proventi	0	0
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	0	0	7) Rimanenze finali	0	0
7) Oneri diversi di gestione	0	0			
8) Rimanenze iniziali	0	0			
Totale	0	0	Totale	0	0
			Avanzo/disavanzo di attività diverse (+/-)	0	0

C) COMPONENTI DA ATTIVITA' DI RACCOLTA FONDI

C) Costi e oneri da attività di raccolta fondi		C) Ricavi, rendite e proventi da attività di raccolta fondi			
	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2022	
1) Oneri per raccolte fondi abituali	0	0	1) Proventi da raccolte fondi abituali	0	0
2) Oneri per raccolte fondi occasionali	0	0	2) Proventi da raccolte fondi occasionali	0	840
3) Altri oneri	0	0	3) Altri proventi	0	0
Totale	0	0	Totale	0	840
			Avanzo/disavanzo attività di raccolta fondi	0	840

Le campagne di raccolta fondi continuative non corrispettive sono quelle indicate nelle altre informazioni della presente relazione di missione.

Per quanto attiene alle raccolte pubbliche occasionali di fondi poste in essere si rimanda ai rendiconti e alle relative relazioni illustrative allegate alla presente relazione così come previsto dall'articolo 87, c. 6 del Codice del Terzo Settore.

D) COMPONENTI DA ATTIVITA' FINANZIARIE E PATRIMONIALI

D) Costi ed oneri da attività finanziarie e patrimoniali			D) Ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali		
	31/12/2023	31/12/2022		31/12/2023	31/12/2022
1) Su rapporti bancari	0	39	1) Da rapporti bancari	0	0
2) Su prestiti	0	0	2) Da altri investimenti finanziari	0	0
3) Da patrimonio edilizio	0	0	3) Da patrimonio edilizio	0	0
4) Da altri beni patrimoniali	0	0	4) Da altri beni patrimoniali	0	0
5) Accantonamenti per rischi ed oneri	0	0	5) Altri proventi	0	0
6) Altri oneri	0	0			
Totale	0	39	Totale	0	0
			Avanzo/disavanzo attività finanziarie e patrimoniali (+/-)	0	-39

E) COMPONENTI DI SUPPORTO GENERALE

E) Costi ed oneri di supporto generale			E) Proventi di supporto generale		
	31/12/2023	31/12/2022		31/12/2023	31/12/2022
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	0	0	1) Proventi da distacco del personale	0	0
2) Servizi	30.362	18.140	2) Altri proventi di supporto generale	3	1
3) Godimento beni di terzi	10.248	10.248			
4) Personale	0	0			
5) Ammortamenti	0	0			
5-bis) Svalutazioni delle immobilizzazioni materiali ed immateriali	0	0			
6) Accantonamento per rischi ed oneri	0	0			
7) Altri oneri	2.731	30.631			
8) Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	0	0			
9) Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	0	0			
Totale	43.341	59.019	Totale	3	1

La voce “Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali” attiene a riserve vincolate alle attività di supporto generale, come da prospetto di dettaglio nello Patrimonio Netto riferite.

La voce “Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali” attiene alla realizzazione del vincolo nello svolgimento di Attività di supporto generale, sia per le riserve vincolate destinate da terzi sia quelle vincolate per decisione degli organi istituzionali, ed è correlata a quanto esposto

nel prospetto di dettaglio nel Patrimonio Netto.

Imposte

In seguito all'entrata in vigore del D. Lgs. 117/2017 (Codice del Terzo Settore del 3 agosto 2017), l'ente, nelle more di istituzione del Registro Unico Nazionale degli enti di Terzo Settore, si può qualificare come Ente del Terzo Settore e godere delle agevolazioni, oggi in vigore, recate dal Codice citato.

Pertanto l'ente continua a qualificarsi (e segnatamente godere) della normativa sulle Onlus, D. Lgs. 460/1997, e contestualmente qualificarsi (e segnatamente godere) delle agevolazioni oggi in vigore del D. Lgs. 117/2017. Solo dal 1° gennaio dell'esercizio successivo all'entrata in funzione del RUNTS e del parere della commissione europea (ancora in attesa che venga reso), l'ente cesserà di applicare la normativa fiscale regolante le Onlus, come sopra richiamata, e sarà assoggettata alle disposizioni fiscali regolanti gli ETS nella formulazione licenziata dalla Commissione europea.

In tale voce è accolta l'imposta IRAP conteggiata nel seguente modo: Imponibile previdenziale dipendenti e lavoro autonomo e occasionale.

ALTRE INFORMAZIONI

Descrizione e rendiconto specifico dell'attività di raccolta fondi

L'attività di raccolta fondi che trova evidenza nella sezione C del Rendiconto gestionale, accoglie i proventi della raccolta fondi continuativa non corrispettiva, come indicato al punto 12 del modello ministeriale.

Le raccolte pubbliche occasionali di fondi attuate nell'anno sono state [...] come meglio dettagliato nel rendiconto e nella relazione illustrativa predisposta per ogni singola raccolta fondi attuata.

Rendiconto generale dell'attività di raccolta fondi redatto ai sensi dell'articolo 48, c. 3 D. Lgs. 117/2017

Descrizione	Raccolte pubbliche effettuate occasionalmente		Raccolte pubbliche effettuate non occasionalmente (continuative)	
	Esercizio precedente	Esercizio corrente	Esercizio precedente	Esercizio corrente
a) Proventi da raccolta fondi:				
- Liberalità monetarie		840		
- Valore di mercato liberalità non monetarie				
- Altri proventi				
Totale Proventi da raccolta fondi (a)		840		
b) Oneri per raccolta fondi:				
- Oneri per acquisto di beni				
- Oneri per acquisto di servizi				
- Oneri per noleggi, affitti e utilizzo attrezzature				
- Oneri promozionali per la raccolta				
- Oneri per lavoro dipendente e autonomo				

- Altri oneri	
Totale Oneri per raccolta fondi (b)	
Avanzo (disavanzo) attività di raccolta fondi (a -b)	840

Numero di dipendenti e volontari

Si dà atto che il rapporto tra volontari e lavoratori dipendenti/lavoratori autonomi rispetta i limiti recati dall'art. 33 c.1, del Decreto Legislativo 117/2017.

Operazioni realizzate con parti correlate

Ai sensi DM 5 marzo 2021 punto 16 si segnala che nell'esercizio non sono state effettuate operazioni con parti correlate.

Proposta di destinazione dell'avanzo o di copertura del disavanzo

Gentili soci,
l'anno terminato in data 31/12/2023 chiude con un avanzo di euro 26.967; si propone di destinare l'avanzo a riserve di utili o avanzi di gestione.

Differenza retributiva tra lavoratori dipendenti

Ai sensi di quanto previsto all'articolo 16 del D. Lgs. 117/2017 si dà atto che è stato verificato che non vi è una differenza di rapporto superiore a 8 punti percentuali tra i dipendenti dell'ente.

ILLUSTRAZIONE DELL'ANDAMENTO ECONOMICO E FINANZIARIO DELL'ENTE E DELLE MODALITÀ DI PERSEGUIMENTO DELLE FINALITÀ STATUTARIE

Illustrazione della situazione dell'ente e dell'andamento della gestione

Come indicato al punto 6 dell'OIC 35, l'organo di amministrazione ha effettuato una valutazione prospettica della capacità dell'ente di continuare a svolgere la propria attività per un arco temporale di almeno 12 mesi dalla data di riferimento del bilancio, valutando la presenza di tale capacità rispetto a quanto oggi conosciuto e prevedibile.

Dall'andamento della gestione di esercizio emerge la solidità patrimoniale dell'Ente, ossia la sua capacità di mantenere l'equilibrio finanziario nel medio-lungo termine. Il Risultato dell'esercizio è positivo e, anche per il 2023, si conferma la struttura dei costi e dei ricavi degli anni precedenti con una prevalenza in entrambe le voci delle attività legate ai progetti finanziati da enti pubblici anche in funzione del ruolo di Capofila. Risulta emergente il contributo da imprese e privati relativamente ad iniziative e progetti consumeristici quali Expo Consumatori.

Informazioni attinenti al personale

Le informazioni riguardanti il personale sono finalizzate a consentire una migliore comprensione delle modalità con cui si esplica il rapporto tra l'Ente e le persone con cui collabora (come ad esempio, il grado di "turnover" del personale, età media, istruzione dei dipendenti, ore di formazione), per cui nella Relazione di missione è possibile valutare la sostenibilità sociale e la capacità di realizzare valori

intangibili che permangono in modo durevole all'interno della realtà associativa. A questo scopo, l'impegno si traduce in prevenzione, tecnologia, formazione e monitoraggio quotidiano, attraverso attività di valutazione dei rischi potenziali nell'ambiente di lavoro ed attivazione di misure di prevenzione e protezione più idonee, quali ad esempio l'acquisto di dispositivi di protezione necessari alla minimizzazione dei rischi. Per garantire l'efficacia di queste attività, all'interno dell'Ente vengono monitorate le tipologie di infortuni occorsi e le azioni di mitigazione intraprese.

Con riferimento ai soggetti che in varie forme prestano la propria opera all'interno dell'Ente, si riportano le informazioni, attinenti al personale.

Anche nel 2023 le colonne portanti del sostegno quotidiano all'attività dell'Associazione sono stati nostri dipendenti, consulenti e esperti così ripartiti:

- DIPENDENTI Maria Beatrice Alliney, Nicoletta Alliney, Serena Belardetti, Barbara Boselli, Matteo Vecciarelli.
- CONSULENTI E ESPERTI Sonia Paglialunga, Luca Tortora per la consulenza amministrativa contabile/fiscale, e il gruppo di 10 avvocati ed esperti per le consulenze legali.

I VOLONTARI

Cuore pulsante della vita associativa è l'attività gratuita e volontaria dei suoi dirigenti e soci professionisti e esperti che operano sia nell'accoglienza e nell'ascolto dei cittadini, consumatori e utenti sia nel fornire con professionalità servizi di consulenza, informazione e assistenza sempre con grande dedizione e sacrificio personale.

Le attività di volontariato sono regolate, nel nostro paese, da una legge quadro del 1991, la 266. Il volontariato è un bacino di valori che possono aiutare la società ad essere più coesa, più solidale, più responsabile, in una prospettiva di cittadinanza attiva. Il volontariato “non ha solo un valore economico misurabile, può consentire risparmi significativi per i servizi pubblici” ai quali non si deve sostituire, ma affiancarsi ad essi per essere di aiuto in tutti quei settori in cui il servizio pubblico non riesce ad essere presente.

RAPPORTI DI SINERGIA CON ALTRI ENTI O RETE ASSOCIATIVA

APS ASSOUTENTI ha svolto nel corso del 2023 una intensa attività sociale con il coinvolgimento di tutti i propri stakeholder, interni ed esterni, cui è legata da rapporti di collaborazione, dialogo, fiducia.

APS Assoutenti è membro del CNCU (Consiglio Nazionale dei Consumatori e Utenti), di Consumer's Forum, dell'Osservatorio Imprese e Consumatori – OIC, del Forum Nazionale del Terzo Settore e di numerose Consulte Regionali. Ha stipulato protocolli di conciliazione con tutte le principali aziende di energia, gas, trasporti, banche, credito al consumo, assicurazioni, poste, servizi idrici, telefonia ed e-commerce; ha sottoscritto protocolli di intesa con Consob, Fisa, AICS Campania, Federcarrozzeri, Assomusica, Federfarma. AU promuove associazioni e comitati di cittadini utenti nel trasporto ferroviario e locale, nei servizi pubblici e nella tutela dei cittadini nelle reti digitali.

AU insieme a Casa del Consumatore e Codici ha costituito nel maggio del 2015 Rete Consumatori Italia che svolge attività di volontariato per l'ascolto, l'accoglienza, l'assistenza e la tutela dei consumatori con i suoi 134 sportelli su tutto il territorio nazionale. Nel corso del 2023 la rete si è allargata ad altre 3 Associazioni: Adusbef, Confconsumatori e Lega Consumatori. In questa nuova ripartenza si pone come obiettivo come sempre quello di dare maggiore forza e voce ai consumatori e agli utenti in Italia e in Europa e di garantire una più coesa ed unitaria tutela dei consumatori e degli utenti.

Nel 2017 ha costituito il gruppo di acquisto solidale riservato ai propri soci per favorire il consumo

di prodotti etici, KM 0 e per l'acquisto di energia e gas ai migliori prezzi del mercato.

Dal 2019 Assoutenti è iscritta al Registro Nazionale della Promozione sociale presso il Ministero del Lavoro al n°208

Organismi di cui fa o ha fatto parte

- Consiglio Nazionale Consumatori e Utenti (CNCU)
- Fature (Federation air transport user representatives in Europe)
- Alcune Camere di Commercio
- Consulta Regionale dei consumatori (Calabria, Campania, Emilia Romagna, Liguria, Lombardia, Lazio, Molise, Puglia, Sicilia)
- AEC (Associazione Europea dei Consumatori)
- Consumers' Forum
- ICO
- Forum Nazionale del Terzo Settore

Interlocutori

- Ministeri:
Imprese e Made in Italy, Finanze, Trasporti, Pubblica Amministrazione, Sanità, Ambiente, Giustizia.
- Commissione di garanzia per gli scioperi nei servizi pubblici
- Autorità garante per la concorrenza ed il mercato:
- Autorità per l'energia ed il gas
- Autorità per le telecomunicazioni
- Autorità Garante della Privacy
- Consob
- Enac
- CONF SERVIZI
- Enav (Assistenza al volo)
- Principali Confederazioni Sindacali
- Camere di commercio, industria e artigianato e Unioncamere:

riconosce Assoutenti da diversi anni come interlocutore.

Aderisce ad Assoutenti:

- UTP – Associazione Utenti Trasporti Pubblici
- CONFEDILIZIA – Confederazione italiana della proprietà edilizia
- Alcune delegazioni regionali dell'AICS
- FISA

Assoutenti è tra i fondatori di CONSUMERS' FORUM

Rapporti con il Parlamento:

Assoutenti è chiamata in audizione, con continuità, dalle Commissioni parlamentari della Camera dei Deputati e del Senato, sulle tematiche di interesse consumeristico.

MODALITÀ DI LAVORO

Il lavoro si articola in varie attività:

1. Studi, sondaggi di opinione e ricerche (compresi rilevamenti sul campo dell'affidabilità e regolarità dei servizi, frequenza dei mezzi di trasporto, apertura effettiva di sportelli, contenuto delle clausole contrattuali di adesione, etc.)
2. Sviluppo e gestione di rapporti istituzionali
3. Campagne informative per i cittadini
4. Conciliazione delle controversie di consumo
5. Gestione di rapporti con la stampa
6. Consulenza e assistenza, anche legale, per gli utenti
7. Consultazione dei soci, coordinamento delle sezioni locali, tesseramento

ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI

Per tutto il 2023 ASSOUTENTI ha svolto un ruolo fondamentale nel rafforzamento e nel Coordinamento con le altre associazioni dei consumatori riconosciute dal CNCU

Principali rischi ed incertezze

I principali rischi ed incertezze sono costituiti dalla aleatorietà del rapporto con gli iscritti soprattutto in tema delle quote di rinnovo di adesione che rappresenta la problematica principale della fidelizzazione del rapporto associativo. Un'ulteriore problematica di incertezza è sicuramente dovuta dalla puntualità dei pagamenti dei contributi della Pubblica Amministrazione per i progetti attivati.

Evoluzione prevedibile della gestione e previsioni di mantenimento degli equilibri economici e finanziari

[...]

Si fa menzione del fatto che il presente paragrafo include elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del Consiglio Nazionale, specie per quanto concerne le performance gestionali future, realizzo di investimenti, andamento della struttura finanziaria. Le previsioni hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza che dipende dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno, quindi, differire anche in maniera significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione ad una pluralità di fattori, come ad esempio l'evoluzione macroeconomica, fattori geopolitici o l'evoluzione del quadro normativo nazionale ed internazionale in cui l'Ente opera.

Per quanto attiene il mantenimento degli equilibri economici finanziari si rileva che l'evoluzione della gestione è caratterizzata dalla conferma degli impegni progettuali in particolare con il Ministero delle Imprese e del Made in Italy e con il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e la fervente attività dell'ufficio progetti che consentono la stabilizzazione della situazione.

Indicazione delle modalità di perseguimento delle finalità statutarie

[...]

Il perseguimento delle attività statutarie si avvale in primo luogo dell'apporto volontario del gruppo dirigente per quanto attiene le attività di confronto con le Istituzioni e delle attività retribuite del personale per quanto attiene le attività education e di sportello alle quali concorrono anche in misura considerevole i volontari dell'Associazione.

Contributo delle attività diverse al perseguimento della missione dell'ente e indicazione del loro carattere secondario e strumentale

Nell'anno l'ente non ha svolto attività diverse.

DICHIARAZIONE DI CONFORMITÀ DEL BILANCIO

Il sottoscritto Gabriele Melluso, in qualità di Legale rappresentante, consapevole delle responsabilità

penali ex art. 76 del D.P.R. 445/2000 in caso di falsa o mendace dichiarazione, attesta, ai sensi dell'art.47 del medesimo decreto, la corrispondenza del documento depositato contenente il Bilancio, il Rendiconto gestionale, la Relazione di missione e le informazioni richieste dall'art. 13 del Codice del Terzo settore (Dlgs. 117/2017) a quelli conservati agli atti della società.

ROMA, il 27/06/2024

Per il Consiglio direttivo

Il Presidente
Gabriele Melluso

ASSOUTENTI APS
Associazione Nazionale Utenti di Servizi Pubblici


Il Presidente