

PROTOCOLLO D'INTESA

tra

Ferrovie dello Stato Italiane S.p.A. con sede legale in Roma, Piazza della Croce Rossa, 1, nella persona dell'Amministratore Delegato Luigi Ferraris (**di seguito "FS"**);

e

ACU - Associazione Consumatori Utenti avente sede legale in Milano, via Mauro Macchi 42 – 20124, rappresentata dal Presidente Gianni Cavinato;

Adiconsum - Associazione difesa consumatori e ambiente, avente sede legale in Roma, Via Lancisi, 25 - 00161, rappresentata dal Presidente Carlo De Masi;

Adoc - Associazione Nazionale per la Difesa e l'Orientamento dei Consumatori e degli utenti, avente sede legale in Roma, via Castelfidardo 43 – 00185, rappresentata dalla Presidente Anna Rea;

Adusbef - Associazione Difesa Utenti Servizi Bancari, Finanziari, Postali, Assicurativi, avente sede legale in Roma, via Vittorio Bachelet 21 – 00185, rappresentata dal Presidente Antonio Tanza;

Altroconsumo, avente sede legale in Milano, via Valassina 22 - 20159, rappresentata dal Segretario Generale Marino Melissano;

Assoutenti, avente sede legale in Roma, via Barberini 68 – 00187, rappresentata dal Presidente Furio Truzzi;

Casa Del Consumatore, avente sede legale in Milano, via Privata Bobbio 6 - 20144, rappresentata dal Presidente Giovanni Ferrari;

Cittadinanzattiva, avente sede legale in Roma, via Imera 2 - 00183, rappresentata dalla Segretaria Generale Anna Lisa Mandorino;

CTCU - Centro Tutela Consumatori e Utenti APS, avente sede legale in Bolzano, via Dodiciville 2 - 39100, rappresentata dalla Presidente Priska Auer;

Codacons, avente sede legale in Roma, via Giuseppe Mazzini, 73 - 00195, rappresentata dal Presidente Gianluca Di Ascenzo;

Codici - Centro per i Diritti del Cittadino, avente sede legale in Roma, via Giuseppe Belluzzo 1- 00149, rappresentata dal Segretario Nazionale Ivano Giacomelli;

Confconsumatori APS, avente sede legale in Parma, via Mazzini 43 - 43121, rappresentata dal Vicepresidente Carmelo Cali;

Federconsumatori, avente sede legale in Roma, via Palestro 11 - 00185, rappresentata dal Presidente Michele Carrus;

Lega Consumatori, avente sede legale in Milano, via Orchidee 4/a – 20147 rappresentata dal Presidente Pietro Praderi;

Movimento Consumatori, avente sede legale in Roma, via Piemonte 39/a - 00187, rappresentata dal Segretario Generale Alessandro Mostaccio;

Movimento Difesa Del Cittadino, avente sede legale in Roma, via Casilina 3/T - 00182, rappresentata dal Presidente Antonio Longo;

U.Di.Con. APS, avente sede legale in Roma, via Santa Croce in Gerusalemme 63 - 00185, rappresentata dal Commissario Straordinario Martina Donini;

Unione Nazionale Consumatori, avente sede legale in Roma, via Duilio 13 - 00192 rappresentata dal Presidente Massimiliano Dona;

(di seguito "AA.CC.")

congiuntamente di seguito indicate anche come “**Parti**”,

PREMESSO CHE

FS è Holding di un Gruppo che rappresenta una delle più grandi realtà industriali del Paese, leader nel trasporto sostenibile di merci e persone, al servizio dei pendolari e dei passeggeri dei treni alta velocità;

FS è impegnata a creare e diffondere la cultura della sostenibilità nelle sue articolazioni: ambientale, sociale, economica, di sicurezza e di innovazione digitale;

FS ha riorganizzato le attività del Gruppo in aree di business, omogenee per missione e obiettivi, che svolgeranno un ruolo cruciale nello sviluppo di un sistema di infrastrutture e di mobilità sempre più integrati e sostenibili a beneficio del Paese;

è interesse di FS e delle AA.CC. implementare i loro rapporti attivando incontri per consentire l’informazione reciproca in ordine alle esigenze dei consumatori e alle iniziative del Gruppo FS per lo sviluppo dei servizi, fermo restando gli altri ambiti di confronto già in essere tra le Società del Gruppo FS e le AA.CC.

VISTO

Il Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR) definitivamente approvato il 13 luglio 2021 con Decisione di esecuzione del Consiglio dell’Unione europea e le linee del Piano Industriale decennale di FS;

che FS è uno dei principali soggetti economici del Paese per l’attuazione del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, con la missione di realizzare moderne infrastrutture di trasporto sostenibili, intelligenti, sicure e digitali al fine di concorrere ad una maggiore qualità della vita dei cittadini;

la condivisione degli obiettivi della sostenibilità consumeristica, intesa come virtuosa interazione tra consumatore e impresa nell’assunzione delle reciproche responsabilità verso un mercato sostenibile;

che in tale ottica il confronto informativo e conoscitivo con le Associazioni dei consumatori maggiormente rappresentative è un contributo significativo per lo sviluppo e l’attuazione del piano industriale e degli obiettivi prefissati dal PNRR.

CONSIDERATO CHE

FS ha il ruolo di direzione e coordinamento nei confronti delle Società Capogruppo di Settore (come di seguito indicate) e delle altre società controllate direttamente da FS, con l’obiettivo di svolgere le funzioni di indirizzo strategico generale e di armonizzazione

attuativa e finanziaria del comune disegno imprenditoriale del Gruppo, anche tramite le Relazioni istituzionali di competenza di Holding.

FS ha adottato un modello di **governance del Gruppo** articolato in Poli e prevede, ai fini di questo Protocollo, attività riconducibili al:

Polo Infrastrutture (Capogruppo di Settore: Rete Ferroviaria Italiana S.p.A.), con la missione di garantire la progettazione, realizzazione, gestione e manutenzione di reti di infrastruttura per il trasporto su ferro, stradale e autostradale in ambito nazionale e internazionale;

Polo Urbano (Capogruppo di Settore: FS Sistemi Urbani S.r.l.) con la missione di garantire le attività nel campo immobiliare ed il presidio del settore della rigenerazione urbana e delle soluzioni di intermodalità e di logistica nelle aree urbane per la prima e per l'ultima fase della catena di approvvigionamento;

Polo Passeggeri (Capogruppo di Settore: Trenitalia S.p.A.), con la missione di garantire il presidio del settore del trasporto di persone, sia su ferro che su gomma, in ambito locale, regionale, nazionale e internazionale, ivi compresa la promozione, attuazione e gestione di iniziative e servizi nel campo dei trasporti delle persone, puntando sulla creazione di una proposta di business multimodale e sviluppando un'offerta integrata di prodotti/servizi per un trasporto integrato, economico affidabile e sostenibile;

Polo Logistica (Capogruppo di Settore: Mercitalia Logistics), con la missione di raddoppiare la quota traffico merci su rotaia e sviluppare un'evoluzione del posizionamento sulla catena logistica, lavorando in un'ottica di sistema sull'intera supply chain, con importanti investimenti che prevedono anche la digitalizzazione della filiera del trasporto merci.

Il Piano Industriale 2022-2031 del Gruppo FS è sostenuto da un piano di investimenti da oltre 190 miliardi di Euro che mira a dare certezza di esecuzione alle opere infrastrutturali nei tempi previsti, a favorire il trasporto collettivo multimodale, a rendere le infrastrutture ferroviarie e stradali più sostenibili, accessibili, anche allo scopo di ridurre il divario tra nord e sud del Paese.

La rilevante dimensione finanziaria del coinvolgimento di FS nella realizzazione del PNRR e la stringente tempistica fissata per la realizzazione delle opere e degli interventi richiederanno di rafforzare l'impegno e la collaborazione di tutte le parti coinvolte nel processo e che condividono l'obiettivo ultimo di un efficace ed efficiente risultato per la collettività.

presso il Ministero delle Imprese e del Made in Italy è istituito l'elenco di tutte le associazioni dei consumatori e degli utenti che sono rappresentative a livello nazionale. Alle associazioni iscritte, riconosciute secondo i criteri stabiliti dall'art. 137 del Codice del Consumo (D.lgs 206/2005), la legge garantisce la legittimazione ad agire a tutela degli interessi collettivi, contribuendo al miglioramento e al rafforzamento della posizione dei consumatori e degli utenti nel mercato e nei servizi pubblici, come previsto dall'art. 2 co.461 legge 244/07;

tra le AA.CC. e le singole società operanti nel Gruppo FS esiste già un rapporto di collaborazione e confronto continui, derivante sia da obblighi di legge, che da consolidata prassi;

le Parti, nel rispetto dei reciproci ruoli istituzionali e statutari, hanno manifestato la volontà di avviare una collaborazione tesa ad un confronto reciproco che possa favorire l'individuazione di istanze legate sia alle esigenze dei consumatori, che alle iniziative aziendali;

Le Parti concordano il seguente Protocollo d'Intesa

Articolo 1 (Oggetto e finalità del Protocollo)

Il presente Protocollo è finalizzato a stabilire un rapporto di collaborazione continua tra le Parti mediante l'attivazione di incontri periodici che consentano l'informazione, il dialogo e la reciproca condivisione di informazioni utili all'individuazione di esigenze collettive legate alle attività condotte da FS e a promuovere, laddove ritenuto congiuntamente utile e opportuno dalle Parti, un dialogo con gli enti istituzionali competenti e le Società del Gruppo FS.

Le Parti intendono altresì promuovere la più ampia collaborazione, in attuazione degli obiettivi generali sopra indicati, per quanto concerne la fase di attuazione e realizzazione dei progetti in capo a FS e contenuti nel Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, che possano considerarsi di interesse generale.

Le AA.CC. con riferimento alle istanze di cui sono portatrici potranno sottoporre tali evidenze a FS, per quanto possibile, in forma aggregata e fruibile.

Articolo 2 (Ambiti di collaborazione)

Con il presente Protocollo d'Intesa sono definiti gli ambiti di collaborazione nelle aree di seguito elencate:

iniziative congiunte di comunicazione e promozione della sostenibilità in ambito ambientale, sociale ed economico;

studio e approfondimento di possibili soluzioni innovative per il miglioramento della qualità e dell'efficienza dei servizi mediante il coinvolgimento delle Società del Gruppo FS interessate, anche sulla base del confronto con le migliori pratiche internazionali e nazionali;

analisi degli esiti di eventuali approfondimenti effettuati dalle AA.CC. allo scopo di individuare e sintetizzare le esigenze degli utenti, con l'obiettivo di contribuire, per quanto possibile, a decisioni efficaci e coerenti con le esigenze della collettività; informazione sugli obiettivi del Piano industriale e del PNRR e del loro impatto sul sistema della mobilità nazionale;

valutazione congiunta delle opportunità di comunicazione esterna dei contenuti del presente Protocollo e delle attività in esso previste, nonché delle iniziative che potranno svilupparsi in seguito come integrazione e/o sviluppo del medesimo.

Articolo 3 (Tavolo Permanente di Consultazione)

Al fine di perseguire gli obiettivi e gli impegni di cui agli artt. 1 e 2 è istituito un Tavolo Permanente di Consultazione tra FS e le AA.CC., composto da sei rappresentanti delle Parti. Per conto di FS il tavolo è composto da 3 (tre) rappresentanti, il dott. Marco Arena, la dott.ssa Sandra Pansini e, con funzioni di segretario con compito di verbalizzatore delle riunioni, il dott. Gianluca Montagna. Le Associazioni si impegnano sin da ora a partecipare con 3 (tre) propri delegati, definendo tra di esse i criteri di individuazione e modalità di partecipazione.

Le AA.CC., per le attività del Tavolo di cui al comma precedente, si impegnano altresì a comunicare a FS, entro 30 (trenta) giorni dalla sottoscrizione del presente Protocollo, i nominativi dei propri delegati.

Al Tavolo vengono affidati i compiti di indirizzo, programmazione, coordinamento e monitoraggio delle attività oggetto della collaborazione, di cui all'articolo 2 del presente Protocollo.

Nello svolgimento delle sue attività, il Tavolo Permanente di Consultazione potrà essere affiancato da gruppi di lavoro composti da rappresentanti delle singole società del Gruppo FS, individuati in ragione della specifica area di business.

Il Tavolo può essere convocato su iniziativa delle Parti con cadenza trimestrale, ferma restando la possibilità di ulteriori convocazioni in caso di urgenti e/o significative problematiche.

Per la realizzazione delle finalità previste all'articolo 1, è interesse delle Parti rendere disponibile il proprio patrimonio di conoscenze e le risorse professionali, tecniche e strumentali utili al raggiungimento degli scopi definiti.

Articolo 4 (Durata)

Il presente Protocollo d'intesa entra in vigore dal momento della sua sottoscrizione e avrà la durata di due anni, ferma la facoltà di FS e di ciascuna Associazione di astenersi in qualunque momento dagli incontri programmati e dalle relative attività.

Allo scadere dei due anni, le Parti valuteranno congiuntamente i risultati della collaborazione qui definita e, all'esito di tale analisi, ciascuna Parte avrà facoltà di proporre un'eventuale proroga di durata da determinarsi.

Articolo 5 (Recesso unilaterale)

Ciascuna delle Parti può recedere anticipatamente dal presente Protocollo d'intesa previa comunicazione scritta e motivata, da inviarsi con un preavviso di almeno 30 giorni a mezzo posta elettronica certificata o con lettera A.R.

Il recesso avrà effetto a far data dalla ricezione della suddetta comunicazione.

Articolo 6

(Utilizzazione delle informazioni, oneri e tutela dei dati)

Per quanto non previsto nel presente Protocollo, si fa riferimento alle vigenti norme in materia di rispetto dei diritti, della riservatezza e identità personale delle persone fisiche, delle persone giuridiche e di ogni ente o associazione, in particolare alle norme di tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali (D.lgs. n. 196/2003 e Regolamento UE 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016).

Resta fermo che - fatta salva la valutazione congiunta delle opportunità di comunicazione esterna di cui al precedente art. 2 - le Parti si impegnano a mantenere la riservatezza delle informazioni acquisite in base al presente Protocollo e a utilizzarle esclusivamente per l'attuazione dello stesso. Tale impegno resta vincolante senza limite di tempo, anche in caso di recesso dal presente Protocollo.

Articolo 7

(Clausola di integrità)

Le Parti assicurano che nello svolgimento delle attività oggetto del presente Protocollo, conformeranno i propri comportamenti ai principi di lealtà, correttezza, integrità e trasparenza ed opereranno nel pieno rispetto di tutte le leggi, norme e regolamenti applicabili, astenendosi da qualunque condotta che possa integrare in alcun qualsiasi modo le ipotesi di reato indicate nel D.lgs. n. 231/2001 e s.m.i..

Le AA.CC. prendono visione:

(a) del Codice Etico del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane ("Codice Etico"), pubblicato al seguente indirizzo Internet: <http://www.fsitaliane.it> nella sezione "Il Gruppo FS" sottosezione "Governance" - sottosezione "Codice Etico", di cui potrà chiedere in ogni momento copia cartacea, che è parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.lgs. n. 231/2001 e s.m.i. di FS, e di averne ben compreso i principi, i contenuti e le finalità;

(b) del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo ex D.lgs. n. 231/2001 e s.m.i. di FS ("Modello 231"), disponibile al seguente indirizzo Internet: <http://www.fsitaliane.it> nella sezione "Il Gruppo FS" sottosezione "Etica, compliance e integrità", di cui potrà chiedere in ogni momento copia cartacea, e di averne ben compreso i principi, i contenuti e le finalità;

(c) della Policy Anticorruzione del Gruppo FS Italiane, disponibile al seguente indirizzo Internet: <http://www.fsitaliane.it> nella sezione "Il Gruppo FS" sottosezione "Etica, compliance e integrità", di cui potrà chiedere in ogni momento copia cartacea, e di averne ben compreso i principi, i contenuti e le finalità.

Roma, 2 febbraio 2023

Per **FS**
L'Amministratore Delegato
Luigi Ferraris

Per le **AACC**

ACU	ADICONSUM
ADOC	ADUSBEP
ALTROCONSUMO	ASSOUTENTI
CASA DEL CONSUMATORE	CITTADINANZATTIVA
CTCU	CODACONS
CODICI	CONFCONSUMATORI APS
FEDERCONSUMATORI	LEGA CONSUMATORI
MOVIMENTO CONSUMATORI	MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO
U.DI.CON. APS	UNIONE NAZIONALE CONSUMATORI