



14/15/16/17/18

DICEMBRE

Virtual
Edition

Torna EXPO Consumatori 4.0: da Next Generation EU le risorse per una crescita felice

L'edizione virtuale, rivolta principalmente alla “next generation”, si svolge in collaborazione con la piattaforma saloneorientamenti.it (tra le più note tra i giovani in cerca di orientamento in Italia) e prevede una settimana di approfondimento e dialogo sulle sei missioni del piano italiano di ripresa e resilienza basato sul Recovery Fund

Roma, 03/12/2020 - Sarà un'edizione virtuale, la III edizione di EXPO Consumatori 4.0: si terrà dal 14 al 18 dicembre 2020 e si svolgerà in collaborazione con la piattaforma www.saloneorientamenti.it, tra le più diffuse tra i giovani in cerca di orientamento, che ospiterà gli eventi in programma, in particolare quello dedicato alla “mission” Istruzione, formazione, ricerca e cultura con la tavola rotonda *Educazione alla cittadinanza consumerista*.

A fare da filo conduttore dell'evento saranno infatti le sei missioni individuate dal piano italiano di ripresa e resilienza per accedere ai fondi previsti dal Recovery Fund, sulla base dell'iniziativa europea Next Generation EU: digitalizzazione, rivoluzione verde, mobilità, istruzione, equità sociale e salute.

Le sei missioni scandiranno altrettanti eventi di approfondimento attraverso webinar, interviste e dibattito, per indagare quale contributo può e vuole dare il consumerismo italiano nello scenario europeo che sotto la spinta della pandemia sta andando a ridefinirsi.

Una pausa dei lavori è prevista per metà settimana quando, per tutta la giornata del 16 dicembre e per la mattinata del 17, le associazioni dei consumatori riconosciute dal MISE si riuniranno per la sessione programmatica del CNCU - Consiglio Nazionale Consumatori Utenti con le Regioni. Anche questo momento importante di confronto del consumerismo italiano sarà trasmesso in diretta sui canali di EXPO Consumatori.

Nata nel 2018 da un'idea di Assoutenti, EXPO Consumatori 4.0 è l'unico evento italiano dedicato ai temi del consumo sostenibile e al ruolo del consumatore nella società, in una prospettiva di crescita felice.

“A Expo, attori del Terzo Settore, imprese, istituzioni, mondo dell'informazione e mondo accademico possono condividere esperienze, stimoli e idee innovative - spiega il Presidente di Assoutenti Furio Truzzi. “Anche quest'anno sarà una preziosa occasione per ragionare sulle eccellenze orientate a una crescita felice, con l'ambizione di aiutare concretamente consumatori e utenti a cogliere la sfida di una nuova visione del mondo”.



14/15/16/17/18

DICEMBRE

*Virtual
Edition*

Per seguire EXPO Consumatori 4.0 i partecipanti avranno due possibilità:

- registrarsi ai singoli eventi per poter interagire con i relatori e prendere parte attivamente alle dirette: i link per la registrazione sono disponibili sui siti www.assoutenti.it e www.expoconsumatori.it
- seguire gli eventi in diretta streaming sui canali youtube e facebook di Assoutenti e sui siti www.assoutenti.it e www.expoconsumatori.it

Ufficio Stampa

Daniela Fiori

347/1763757

daniela.fiori@assoutenti.it

EXPO Consumatori 4.0 - Le edizioni precedenti

La I edizione di EXPO Consumatori 4.0 si è svolta all'Auditorium Parco della Musica di Roma dal 10 al 12 maggio **2018** con oltre un migliaio di partecipanti tra esperti di settore, rappresentanti della società civile e del mondo politico, economico ed accademico, studenti e cittadini. Tema principale dell'edizione: **“Liberare il consumatore per una crescita felice”**.

La II edizione ha avuto luogo all'EX Mattatoio di Roma dal 4 al 7 dicembre **2019** nell'ambito dell'evento finale del progetto nazionale Isola della Sostenibilità. Oltre 20.000 persone, giovani e giovanissimi in particolare, hanno visitato gli spazi e partecipato agli eventi dell'area EXPO Consumatori per riflettere sul ruolo del consumatore in **una prospettiva di “crescita felice”, declinata attraverso i concetti di innovazione, sostenibilità, legalità e solidarietà**.