

Assoutenti insieme a Tex, Piero Angela, Diabolik, Snoopy per la sicurezza sulle strade delle vacanze

Anche Assoutenti al fianco di tanti personali reali e immaginari per convincere chi guida a dare un passaggio al buonsenso e al rispetto delle regole. Per non mettere in pericolo a propria vita e quella degli altri. L'occasione è la campagna "Vacanze coi fiocchi" promossa sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica che vede protagonisti, tra gli altri, Tex, Piero Angela, Diabolik, Carmen Consoli, Vito, Diego Abatantuono, Snoopy, Gianrico Carofiglio, Margherita Hack, l'inviata di "Striscia la notizia" Cristina Gabetti e Giorgio Panariello.

La campagna durerà tutta l'estate, un periodo caldo non solo dal punto di vista del clima. Infatti nei mesi di luglio e di agosto sulle strade perdono la vita più di 900 persone e 50.000 rimangono ferite: una strage più che annunciata che può essere contrastata perché non dipende dal caso e dalla fatalità. Infatti troppe tragedie sono il frutto amaro dell'irresponsabilità di chi guida. Per far riflettere su questo con il sorriso ci sono anche le vignette disegnate da Vauro, Gomboli, Giuliano, Bucchi, Jezek, Pillinini, Rebori, Minoggio, Mausoli, Maramotti che con le loro battute graffianti compaiono su un libretto che verrà distribuito in tutta Italia.

L'invito è dunque a farsi "ambasciatori di sicurezza stradale" lasciando sulla propria scia un messaggio di civiltà a partire dall'utilizzo della cintura di sicurezza che, ci ricorda Franco Taggi dell'Istituto Superiore di Sanità, se venisse usata da tutti, salverebbe ogni anno più di 500 vite. Gli altri consigli per viaggi sereni sono di una semplicità estrema: rispettare i limiti di velocità, non bere alcolici o assumere medicinali che inducono sonnolenza, evitare sorpassi azzardati e l'uso del cellulare mentre si guida, utilizzare i seggiolini per i bambini, usare il casco, non distrarsi, rispettare le distanze di sicurezza, viaggiare risposati.

"Vacanze coi fiocchi" viene realizzata in tante città: da Trieste a Catanzaro, passando per Bologna, Napoli, Brescia, Palermo, Vicenza, Venezia, Reggio Emilia e Bergamo. A Roma è promossa da Assoutenti. La campagna avrà il suo clou sabato 31 luglio quando rappresentanti delle istituzioni e volontari saranno ai caselli autostradali e nelle piazze per distribuire il libretto della campagna ed augurare buon viaggio verso il mare, le città d'arte, la montagna.

Con più di 500 aderenti in tutta Italia tra istituzioni, associazioni, società autostradali, aziende sanitarie, radio e televisioni, "Vacanze coi fiocchi" è la campagna per la sicurezza stradale più partecipata in Italia. I messaggi viaggeranno anche sulle onde di duecento radio che trasmetteranno gratuitamente 20.000 spot della campagna.

"Vacanze coi fiocchi" è promossa a livello nazionale dal Centro Antartide di Bologna con la collaborazione dell'Osservatorio per l'Educazione Stradale e la Sicurezza della Regione Emilia-Romagna. Per ulteriori informazioni: www.vacanzecoifiocchi.it