



## SCHEDA DEL PROGETTO

**OCCHI APERTI!** è un progetto a vantaggio dei consumatori finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico e realizzato da 6 associazioni nazionali dei consumatori: **Assoutenti, Cittadinanzattiva, Confconsumatori, Movimento Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino, Unione Nazionale Consumatori.**

### Obiettivo

Il progetto vuole facilitare l'esercizio dei diritti dei consumatori e la conoscenza dei comuni strumenti di tutela in materia di **pratiche commerciali scorrette** e di **garanzie post-vendita**, nonché l'educazione nell'uso di **strumenti creditizi**, anche al fine di evitare i rischi dell'indebitamento eccessivo delle famiglie.

### Attività



Le sedi delle associazioni in tutto il territorio nazionale offrono **servizi di informazione, consulenza ed educazione ai consumatori** nell'uso degli strumenti creditizi anche al fine di evitare i rischi dell'indebitamento delle famiglie.

I responsabili degli sportelli delle associazioni **si avvalgono della formazione e del supporto in itinere di esperti finanziari** per i casi più complessi dell'indebitamento e dell'utilizzo del credito. A tal proposito, è previsto anche un **convegno-seminario formativo** sull'utilizzo degli strumenti creditizi, sulla corretta gestione del bilancio familiare e sui rischi di indebitamento, con la partecipazione di esperti, funzionari di banca, organismi e associazioni anti-usura, giuristi e docenti universitari.

Per offrire **consulenza e assistenza diretta ai cittadini**, è attivo anche un indirizzo e-mail dedicato: [strumenticreditizi@occhi-aperiti.it](mailto:strumenticreditizi@occhi-aperiti.it).

In ottobre, in occasione della Giornata Mondiale del Risparmio, sarà organizzata una **giornata di informazione sugli strumenti creditizi** durante la quale, nei punti di maggiore aggregazione, saranno distribuite oltre a una **brochure** informativa, anche una **Guida OcchiAperti! Strumenti Creditizi** con approfondimenti su credito al consumo, mutui, conto corrente bancario, carte di credito e bancomat. I cittadini possono comunque trovare questo materiale presso gli sportelli e nei siti web delle associazioni coinvolte.

Per i **piccoli consumatori**, un **gioco di società** che attraverso l'intrattenimento ludico favorisce l'apprendimento delle tematiche finanziarie.

Per raggiungere il maggior numero di cittadini, il progetto prevede, infine, la realizzazione di **servizi radiofonici** sul tema, proposti sui siti web delle associazioni dei consumatori, dove sarà possibile trovare pagine dedicate al progetto con informazioni e approfondimenti.



Le sedi delle associazioni in tutto il territorio nazionale offrono **servizi di informazione, consulenza e assistenza ai consumatori** per fornire loro strumenti utili per esercitare il proprio diritto alle garanzie post-vendita. Sarà organizzato anche un **Convegno-seminario** sul tema con la partecipazione di esperti aziendali, giuristi, docenti universitari e responsabili degli sportelli delle associazioni proponenti e delle associazioni sindacali dei commercianti, rappresentanti delle Camere di Commercio.

E' attivo un indirizzo e-mail diretto dedicato: [garanzie@occhi-aperti.it](mailto:garanzie@occhi-aperti.it)

Anche per questa tematica, oltre a **servizi radiofonici** per informare i cittadini sul tema, sono disponibili presso gli sportelli e nei siti web delle associazioni coinvolte una **brochure** informativa e una **Guida OcchiAperti! Garanzie post-vendita** con approfondimenti su questa forma di tutela.

Inoltre, **nei centri commerciali di dieci capoluoghi** sarà organizzata una **campagna informativa** con la distribuzione di un gadget che riproduce le principali caratteristiche delle garanzie post-vendita e le modalità di esercizio e tutela.



Per offrire ai cittadini-consumatori strumenti utili per difendersi da pratiche commerciali scorrette, come contratti poco chiari e pubblicità ingannevoli, gli esperti delle associazioni predisporranno anche per questa tematica un servizio di consulenza via e-mail [pratichescorrette@occhi-aperti.it](mailto:pratichescorrette@occhi-aperti.it), una brochure informativa e una **Guida OcchiAperti! Pratiche Commerciali Scorrette, pagine web dedicate** sui siti delle 6 associazioni, **servizi radiofonici**. In più, saranno realizzati **mini-spot audiovisivi** sul tema proposti al pubblico attraverso le pagine web dedicate.

Sarà organizzato un **Convegno-seminario sulle pratiche commerciali scorrette** con partecipazione di esperti di marketing aziendale, giuristi, docenti universitari e responsabili degli sportelli delle associazioni, rappresentanti delle Camere di Commercio.

### **LA CAMPAGNA EDUCATIVA SULLE TRE TEMATICHE**

Sarà realizzata una **campagna educativa** per rafforzare il grado di consapevolezza sulle tre tematiche in oggetto degli studenti delle scuole medie superiori, ma anche del resto della cittadinanza grazie a interventi diffusi tramite la rete Internet e gli altri mass media.

Nel dettaglio, l'intervento nelle scuole si realizzerà attraverso lo strumento dei cosiddetti **learning object** che, annunciati tramite una comunicazione scritta che sarà inviata a tutte le scuole medie superiori, consentirà agli insegnanti di accedere a strumenti didattici che uniscono la modernità della presentazione al rigore scientifico con il quale saranno redatti i contenuti.

All'esito della campagna, si prevede la realizzazione di un **concorso scolastico** cui potranno partecipare gli studenti allo scopo di dare dimostrazione dell'effettivo apprendimento sulle tre tematiche oggetto dell'intervento. La campagna sarà integrata dalla realizzazione di tre **art video**, diffusi sulla rete web secondo il prototipo della cosiddetta "comunicazione virale", e cioè lo strumento che consente di far circolare i contenuti tra gli utenti grazie alla disponibilità degli stessi di inoltrarsi vicendevolmente il video contenente situazioni accattivanti e strettamente collegate alla concreta esperienza di ciascuno.

Al fine di monitorare l'efficacia e il grado di penetrazione dei contenuti diffusi attraverso la campagna educativa, si realizzerà un **gioco quiz** (con domande su garanzie dei beni post-vendita, strumenti creditizi e pratiche commerciali scorrette, ) fruibili con un link sui siti delle sei associazioni coinvolte.